



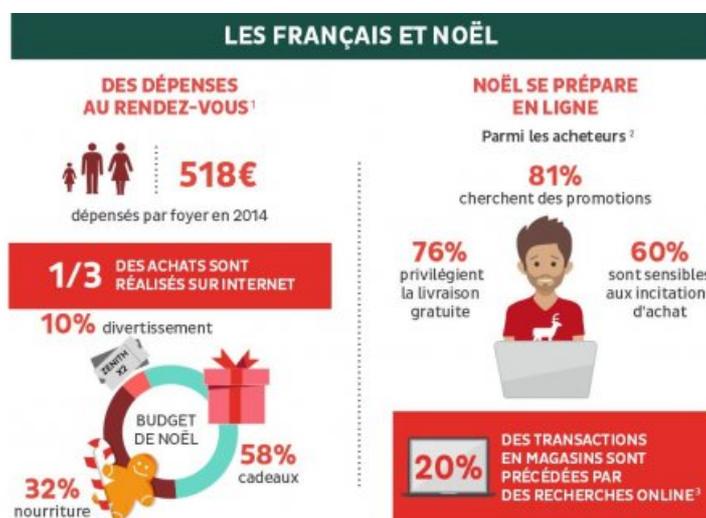
Noël : les achats en ligne

publié le 19/11/2015

Descriptif :

Une infographie sur le site Think with Google

Le rush de Noël est lancé. Déco, chocolats, cadeaux et jouets à glisser sous le sapin : rien n'est laissé au hasard. Les Français perpétuent la tradition de Noël online avec un tiers des achats et 2,4 milliards d'euros dépensés sur Internet dans les 10 jours avant Noël. Et pour faire plaisir sans se ruiner, les consommateurs font appel aux lutins du Web pour dénicher offres et bons plans : 81% cherchent des promos, 76% privilégient la livraison gratuite et 60% sont sensibles aux incitations d'achats. Vous reprendrez bien un peu de bûche ?



Extrait infographie : Les achats de Noël

[Extrait infographie : Les achats de Noël en version PDF](#) (PDF de 193.9 ko)