PARIS RETAIL WEEK

Étude ad hoc sur le panel de respondi menée en mai 2015. 1000 personnes interrogées sur un échantillon représentatif de la population nationale, avec des quotas pour garantir la représentativité de (âge, sexe, CSP, région UDA9 et taille d'agglomération).

© L'ObSoCo

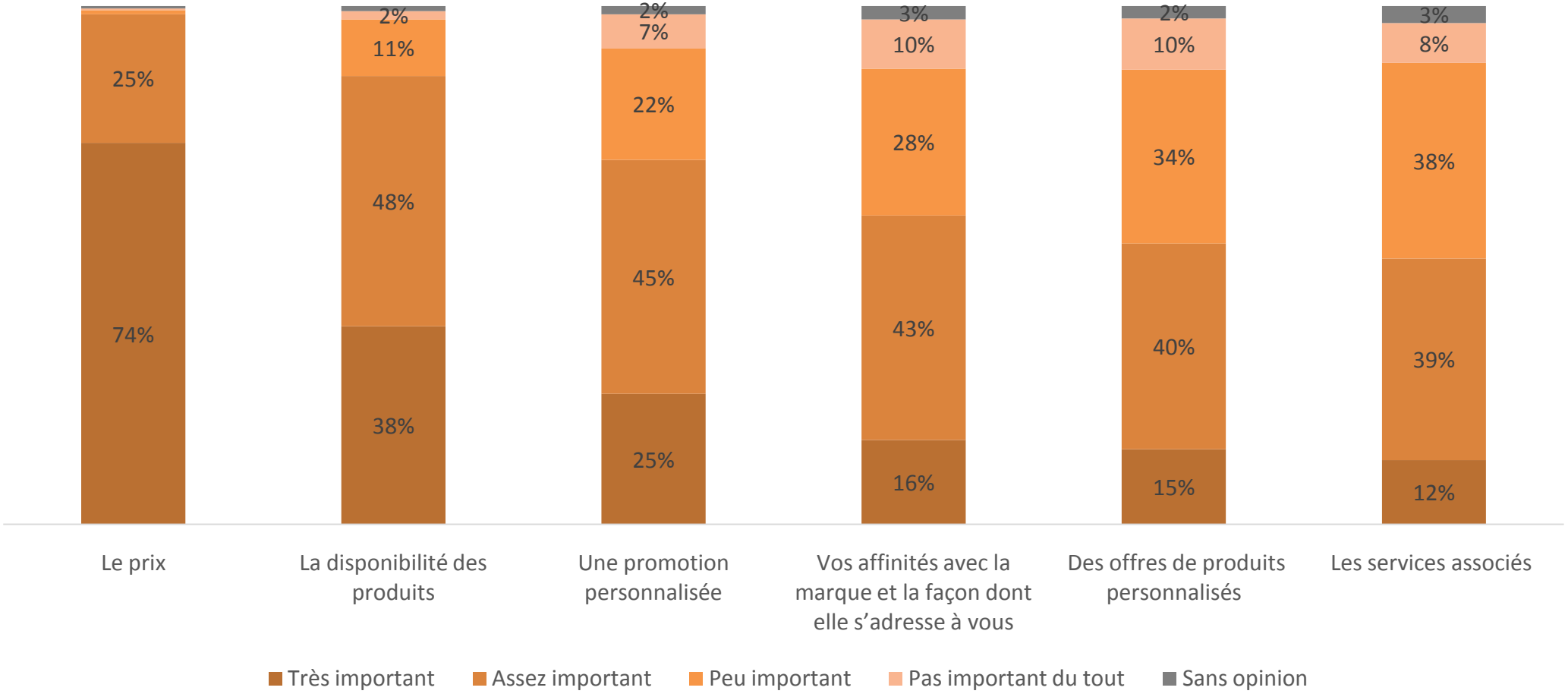
QUESTION 1

- Q1. Qu’est-ce qui influence en général aujourd’hui vos actes d’achat, que ce soit en ligne ou en magasin ?

© L’ObSoCo

QUESTION 1: PANORAMA

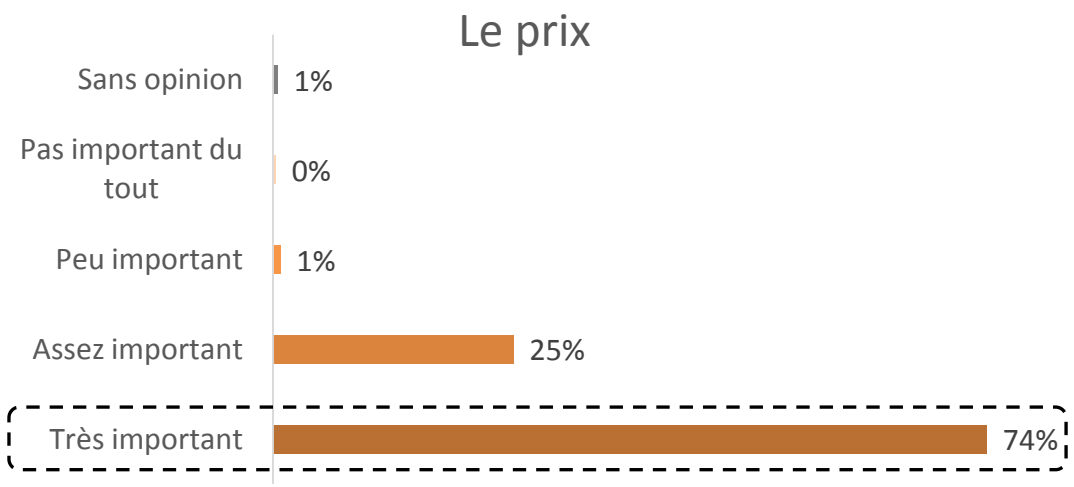
Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)

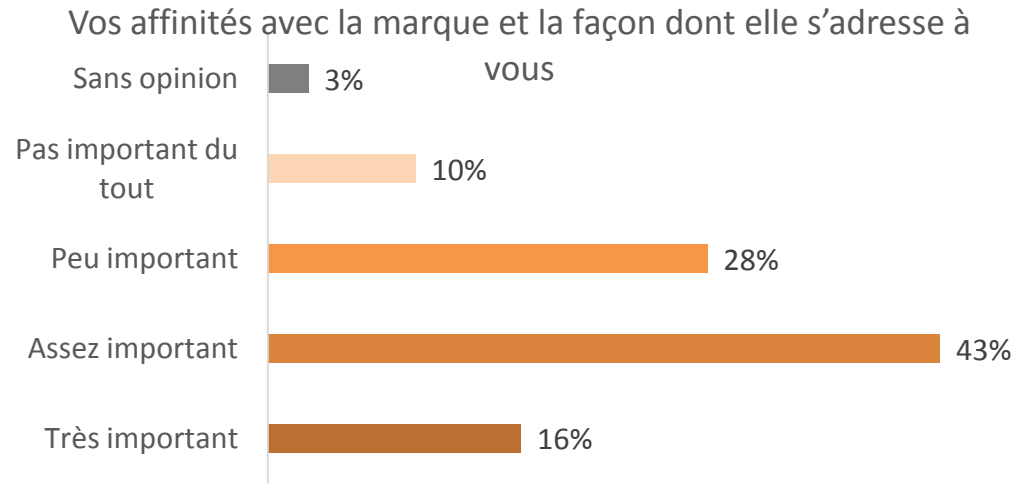


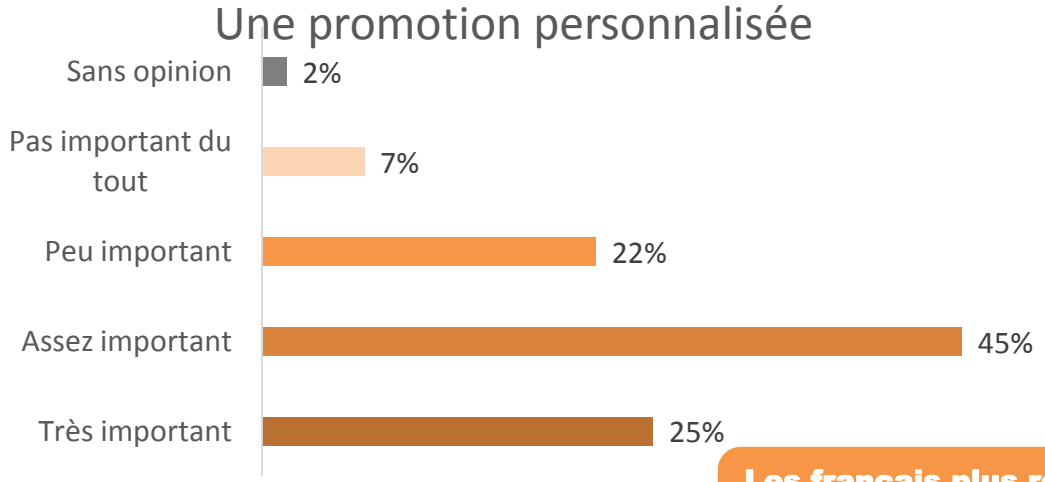
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

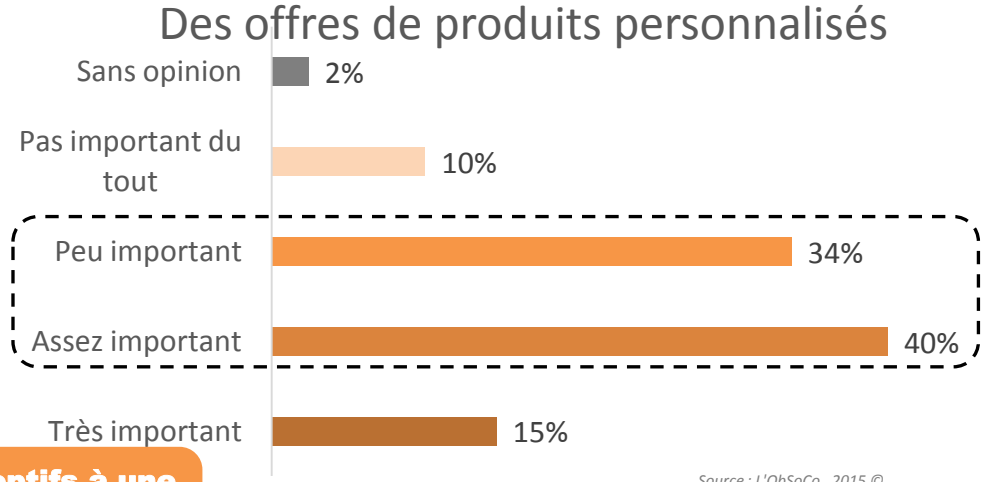
© L'ObSoCo

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)







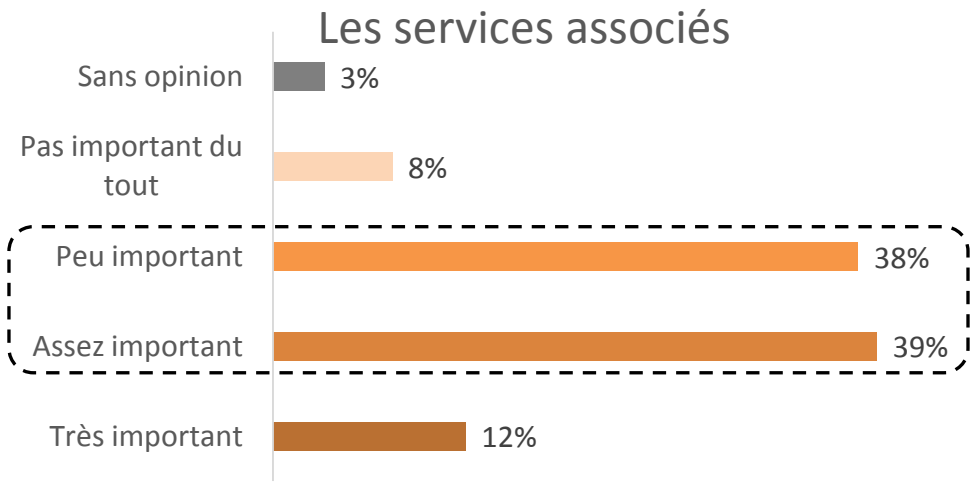


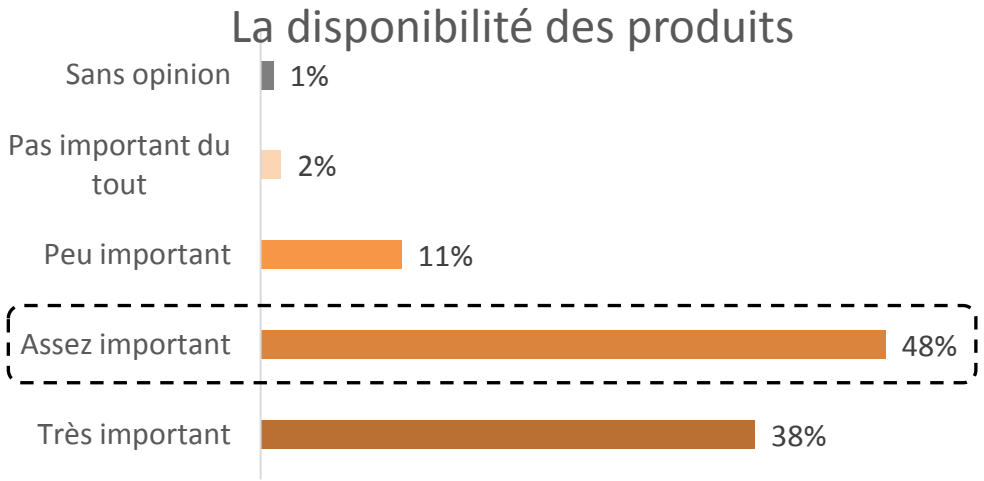
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

Les français plus réceptifs à une promotion personnalisée qu'aux offres de produits personnalisés

© L'ObSoCo

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)



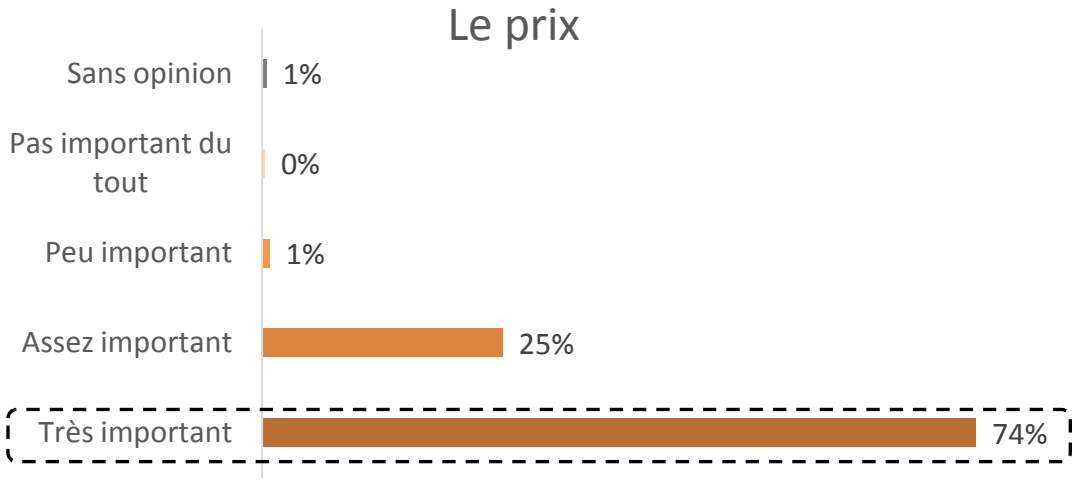


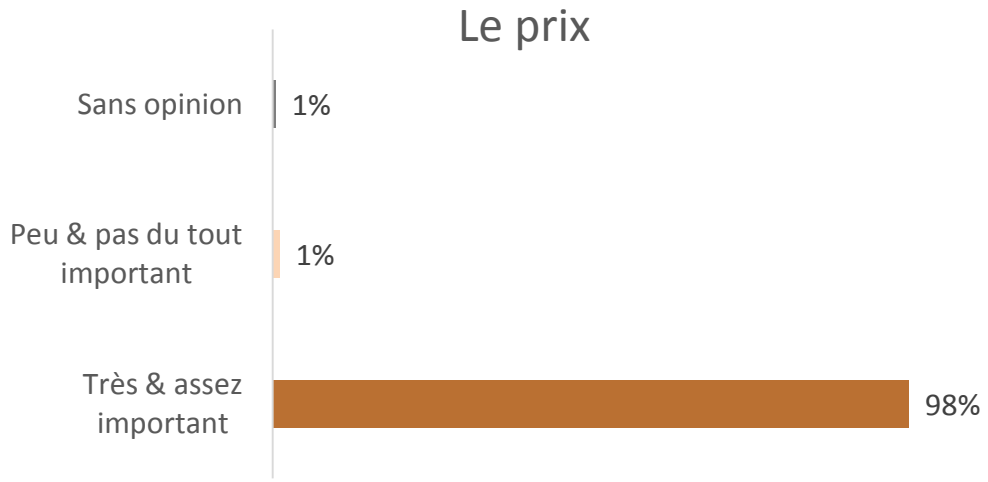
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

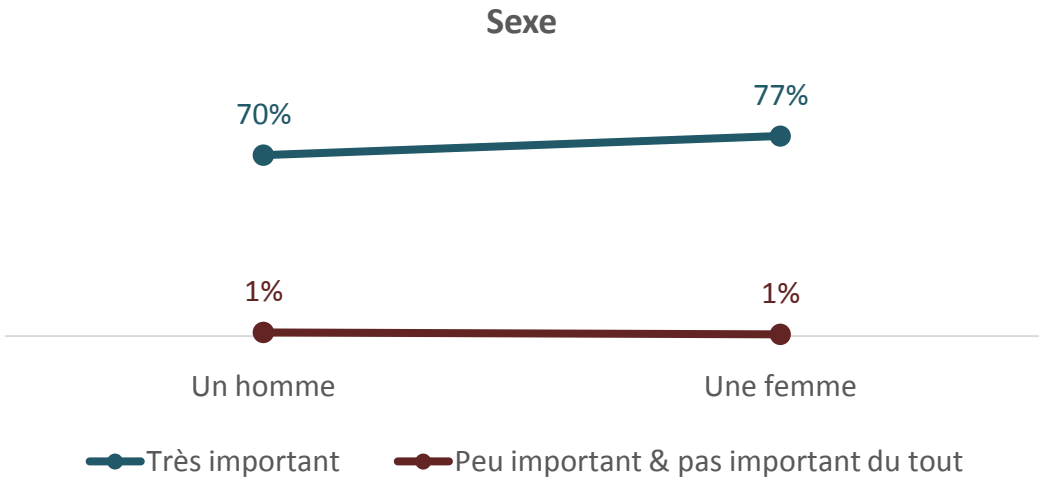
© L'ObSoCo

LE PRIX

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)





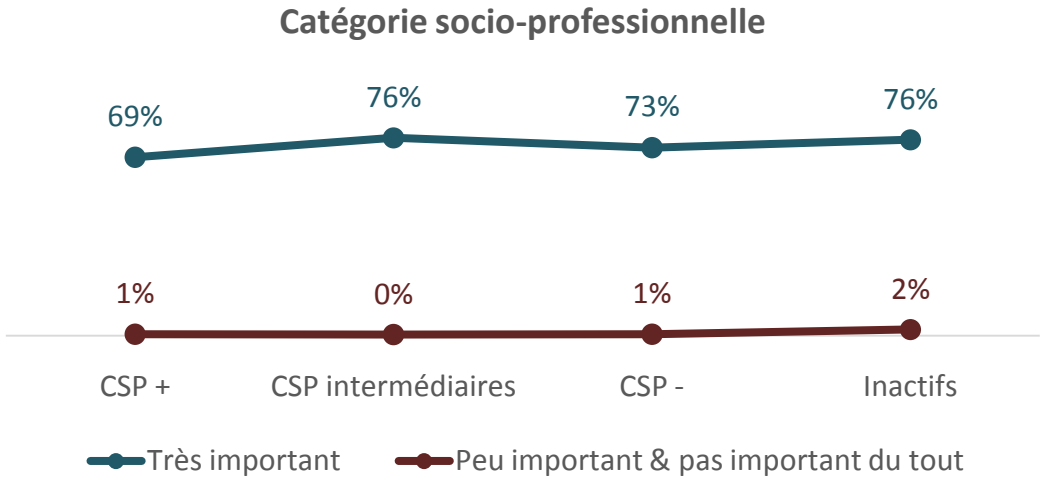


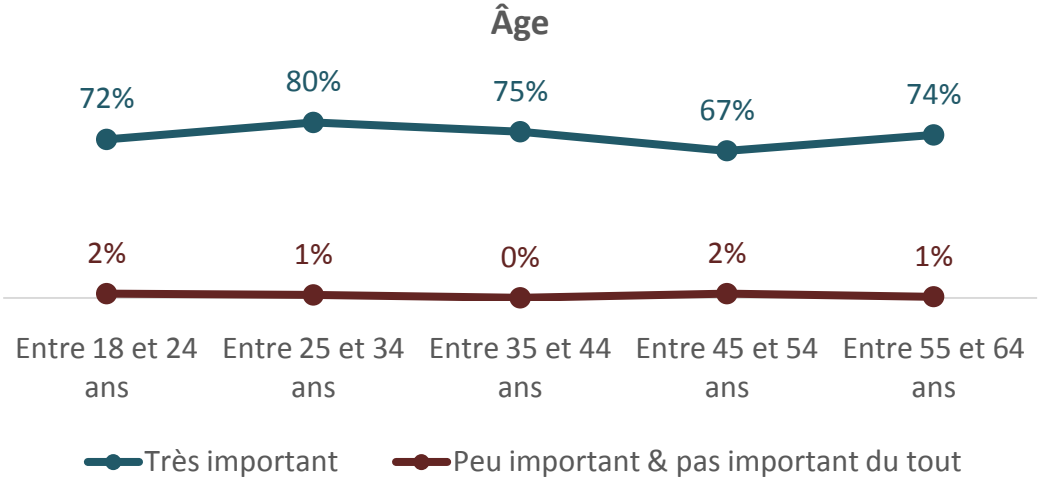
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

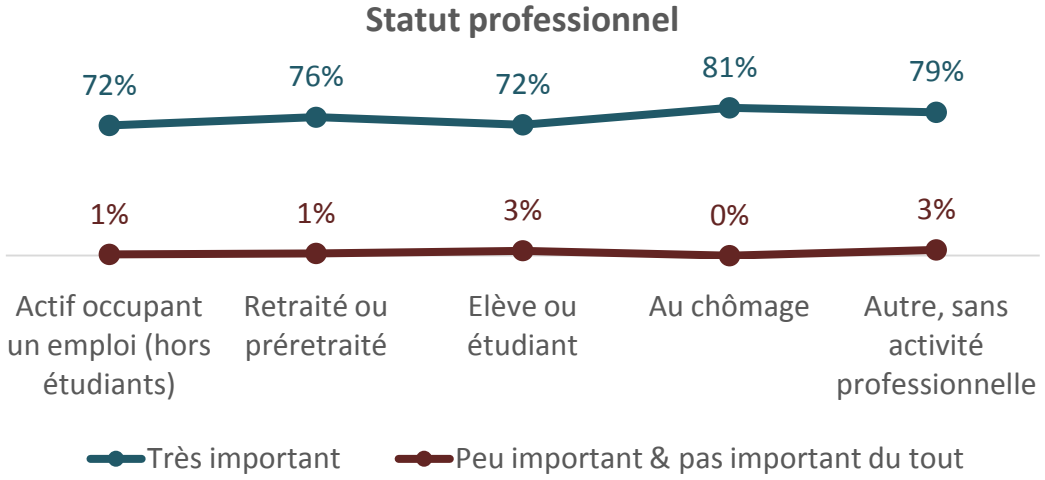
© L'ObSoCo

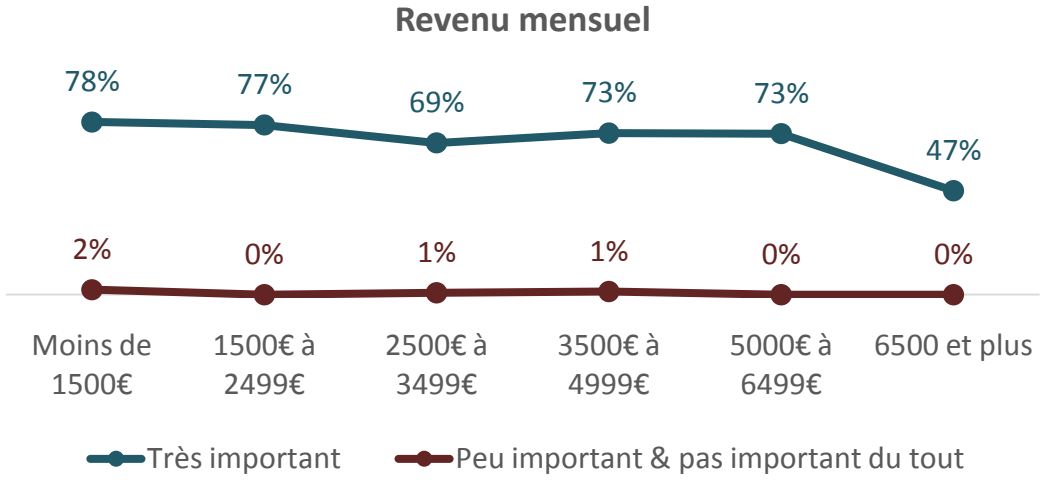
LE PRIX (« *très important* » et « *peu & pas important du tout* »)

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)









© L'ObSoCo

Source : L'ObSoCo, 2015 ©

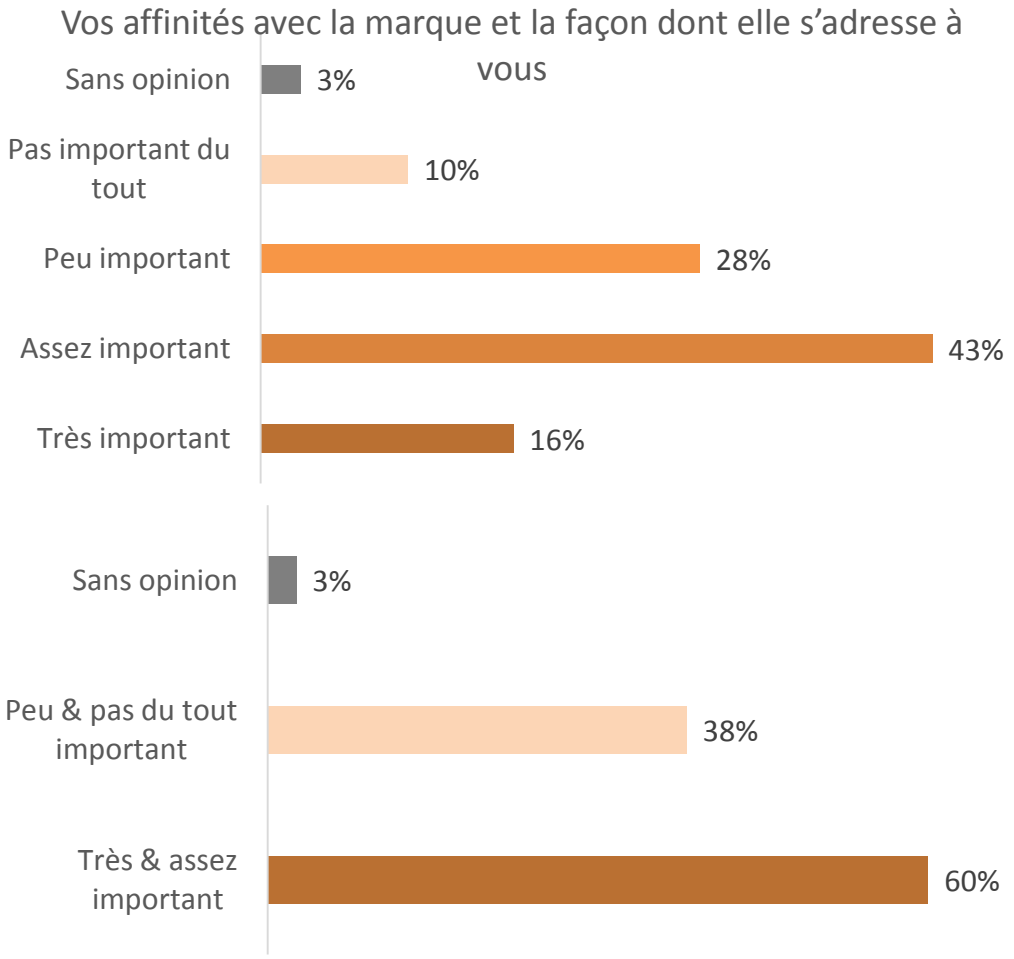
		Q1_influence achat_Le prix			
		Très important	Peu important & pas important du tout	Assez important	Sans opinion
		N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne
_RS1_sexe	Un homme	69,8%	1,5%	27,7%	1,0%
	Une femme	77,1%	0,8%	22,1%	0,0%
RS6_Recode CSP	CSP +	68,8%	0,6%	30,0%	0,6%
	CSP intermédiaires	76,3%	0,5%	23,3%	0,0%
	CSP -	72,5%	0,6%	26,0%	0,9%
	Inactifs	75,5%	2,4%	21,7%	0,3%
RS2_Recode age	Entre 18 et 24 ans	71,9%	1,9%	26,3%	0,0%
	Entre 25 et 34 ans	79,5%	1,4%	18,2%	0,9%
	Entre 35 et 44 ans	75,3%	0,0%	23,7%	0,9%
	Entre 45 et 54 ans	66,7%	1,9%	31,0%	0,5%
	Entre 55 et 64 ans	73,8%	0,5%	25,6%	0,0%
_RS4_statut professionnel	Actif occupant un emploi (hors étudiants)	71,6%	0,6%	27,1%	0,6%
	Retraité ou préretraité	76,2%	1,2%	22,6%	0,0%
	Elève ou étudiant	72,1%	2,7%	25,2%	0,0%
	Au chômage	81,4%	0,0%	18,6%	0,0%
	Autre, sans activité professionnelle	78,9%	3,2%	16,8%	1,1%
_RS6_revenu mensuel	Moins de 1500€	78,2%	2,2%	18,7%	0,9%
	1500€ à 2499€	76,9%	0,0%	23,1%	0,0%
	2500€ à 3499€	68,8%	0,8%	30,4%	0,0%
	3500€ à 4999€	73,2%	1,4%	24,6%	0,7%
	5000€ à 6499€	73,0%	0,0%	27,0%	0,0%
	6500 et plus	47,1%	0,0%	47,1%	5,9%
	Ne sait pas	74,1%	3,7%	22,2%	0,0%
	Refuse de répondre	68,6%	2,0%	27,5%	2,0%

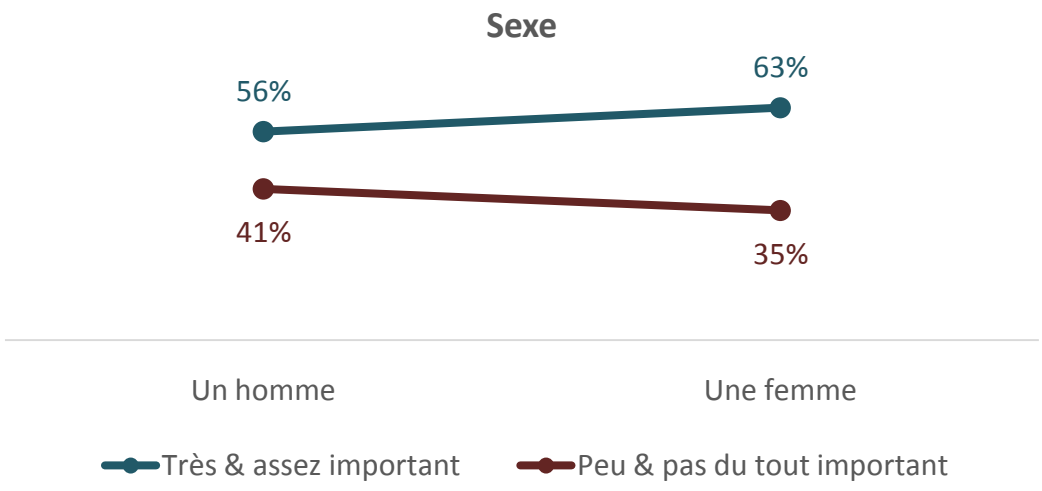
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

© L'ObSoCo

VOS AFFINITÉS AVEC LA MARQUE ET LA FAÇON DONT ELLE S'ADRESSE À VOUS

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)



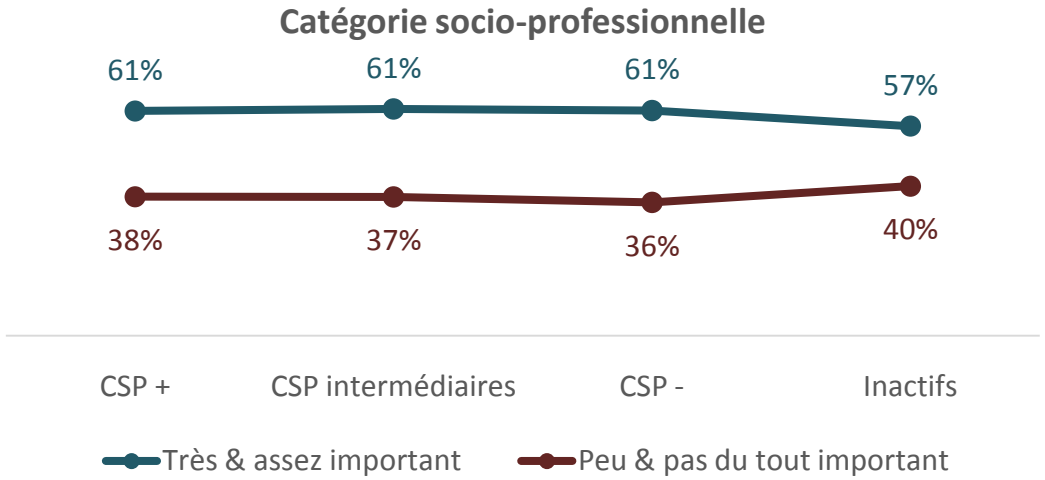


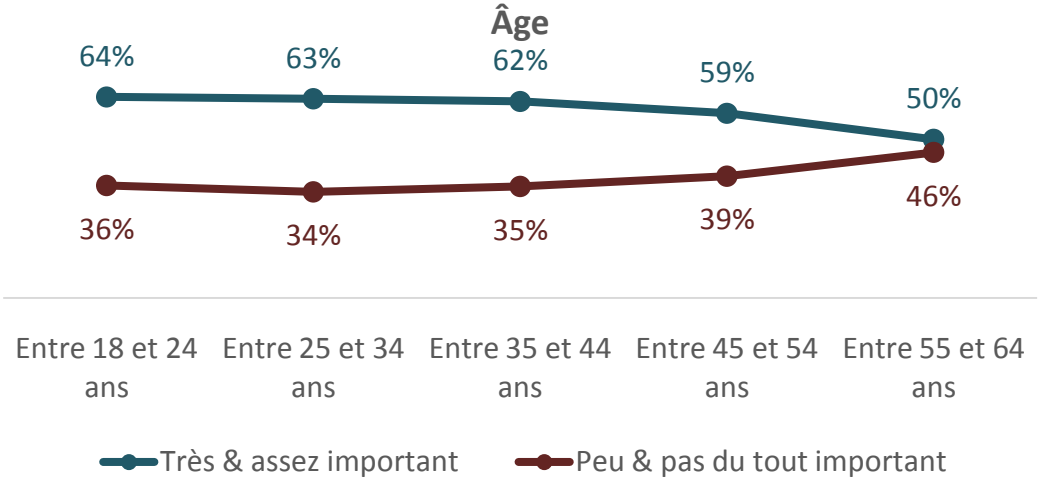
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

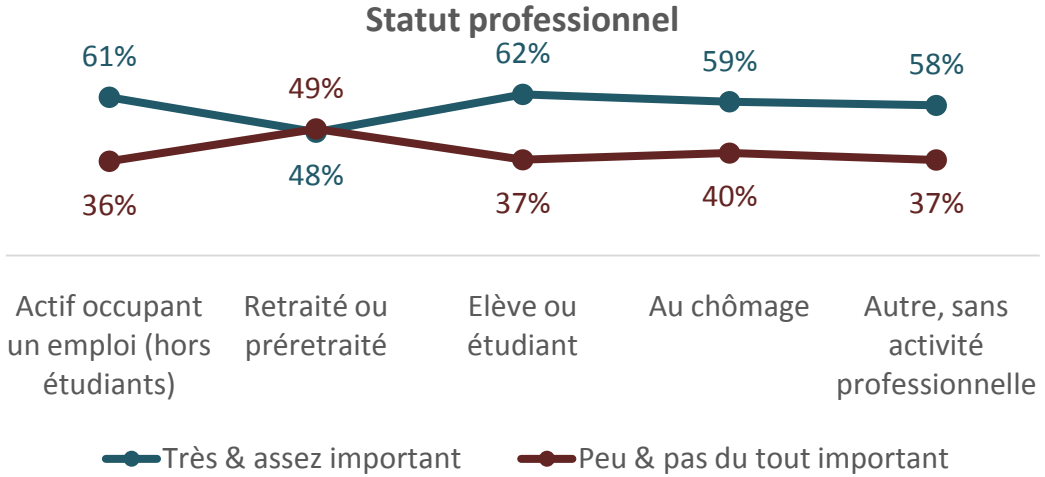
© L'ObSoCo

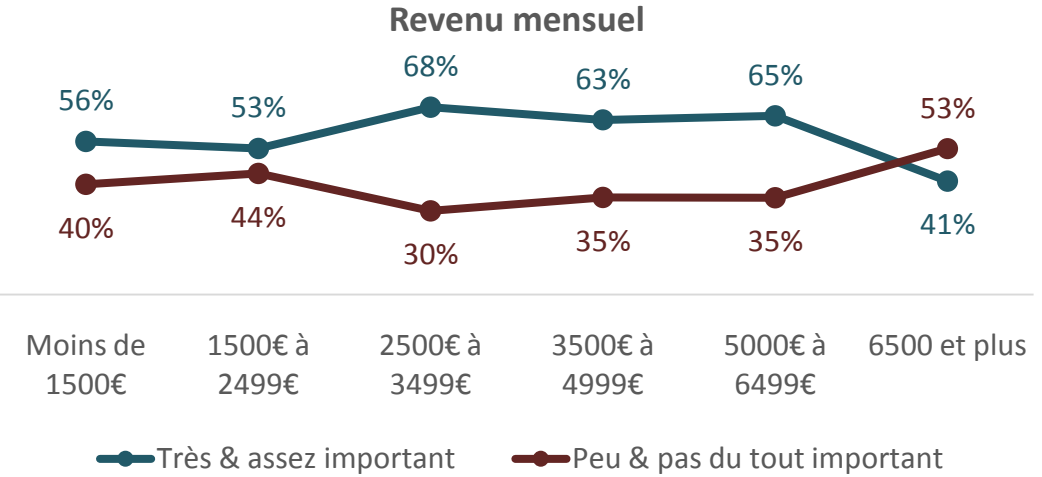
VOS AFFINITÉS AVEC LA MARQUE ET LA FAÇON DONT ELLE S'ADRESSE À VOUS

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)









© L'ObSoCo

Source : L'ObSoCo, 2015 ©

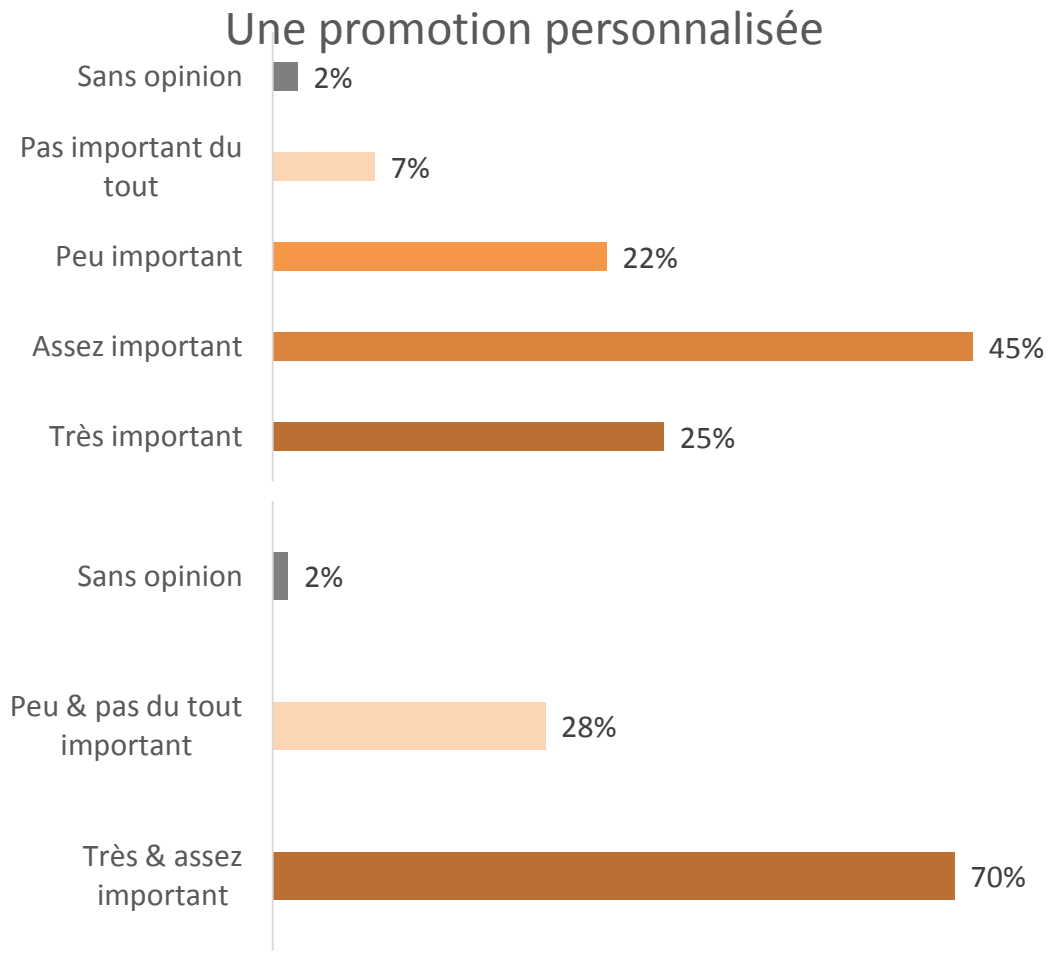
		Q1_influence achat_Vos affinités avec la marque et la façon dont elle s^adresse à vous				
		Très important	Assez important	Peu important	Pas important du tout	Sans opinion
		N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne
_RS1_sexe	Un homme	14,6%	41,7%	30,6%	10,2%	2,9%
	Une femme	17,9%	44,8%	26,2%	8,8%	2,3%
RS6_Recode CSP	CSP +	20,0%	40,6%	30,6%	6,9%	1,9%
	CSP intermédiaires	13,7%	47,5%	29,7%	7,8%	1,4%
	CSP -	16,9%	43,8%	24,5%	11,5%	3,3%
	Inactifs	15,5%	41,0%	30,3%	10,0%	3,1%
RS2_Recode age	Entre 18 et 24 ans	22,5%	41,3%	25,6%	10,0%	0,6%
	Entre 25 et 34 ans	18,2%	45,0%	25,5%	8,2%	3,2%
	Entre 35 et 44 ans	17,2%	45,1%	29,3%	6,0%	2,3%
	Entre 45 et 54 ans	11,9%	46,7%	27,6%	11,0%	2,9%
	Entre 55 et 64 ans	12,8%	37,4%	33,3%	12,8%	3,6%
_RS4_statut professionnel	Actif occupant un emploi (hors étudiants)	15,9%	45,2%	27,4%	9,0%	2,6%
	Retraité ou préretraité	14,3%	33,3%	36,9%	11,9%	3,6%
	Elève ou étudiant	18,0%	44,1%	26,1%	10,8%	0,9%
	Au chômage	22,1%	37,2%	27,9%	11,6%	1,2%
	Autre, sans activité professionnelle	13,7%	44,2%	29,5%	7,4%	5,3%
_RS6_revenu mensuel	Moins de 1500€	19,6%	36,0%	25,3%	14,7%	4,4%
	1500€ à 2499€	15,5%	37,5%	32,2%	11,7%	3,0%
	2500€ à 3499€	15,6%	52,3%	24,9%	5,5%	1,7%
	3500€ à 4999€	18,3%	45,1%	29,6%	5,6%	1,4%
	5000€ à 6499€	8,1%	56,8%	35,1%	0,0%	0,0%
	6500 et plus	17,6%	23,5%	23,5%	29,4%	5,9%
	Ne sait pas	18,5%	51,9%	22,2%	7,4%	0,0%
	Refuse de répondre	7,8%	51,0%	33,3%	5,9%	2,0%

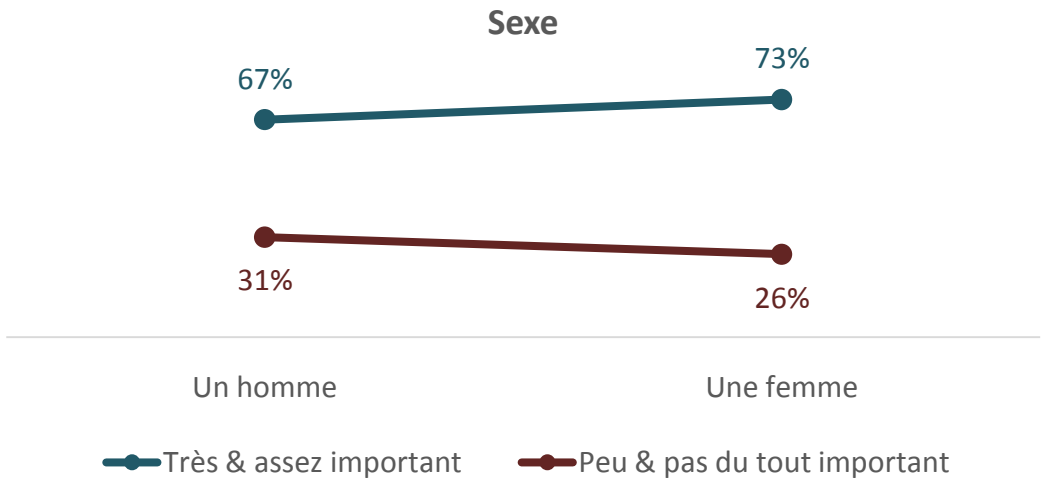
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

© L'ObSoCo

UNE PROMOTION PERSONALISÉE

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)



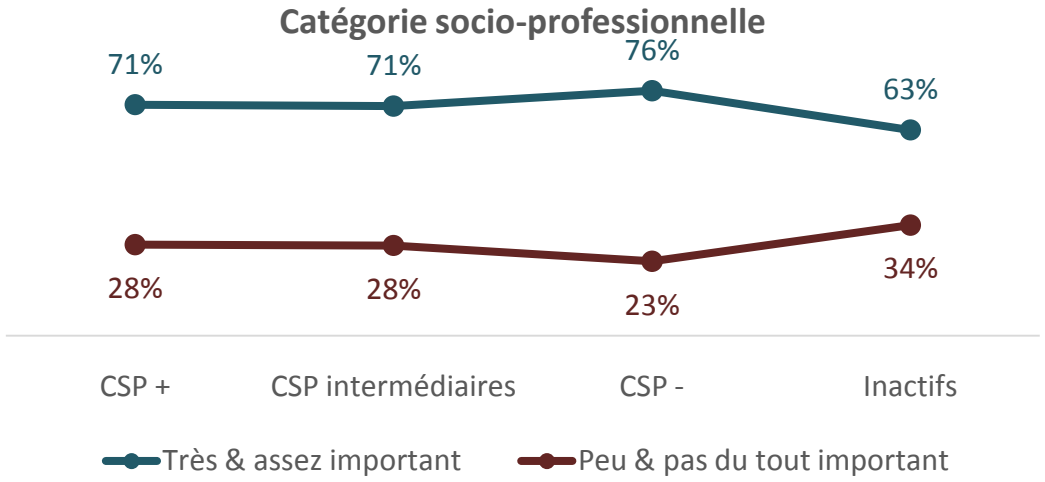


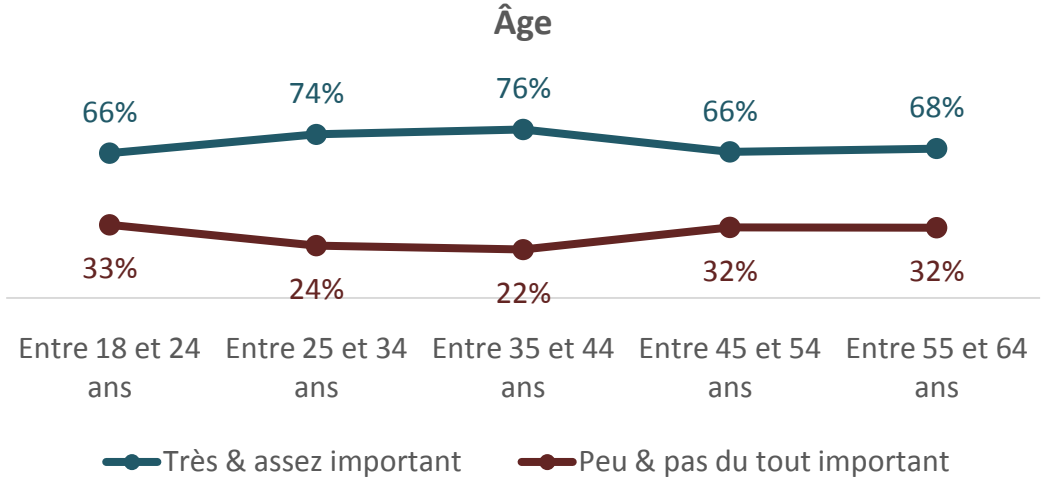
© L'ObSoCo

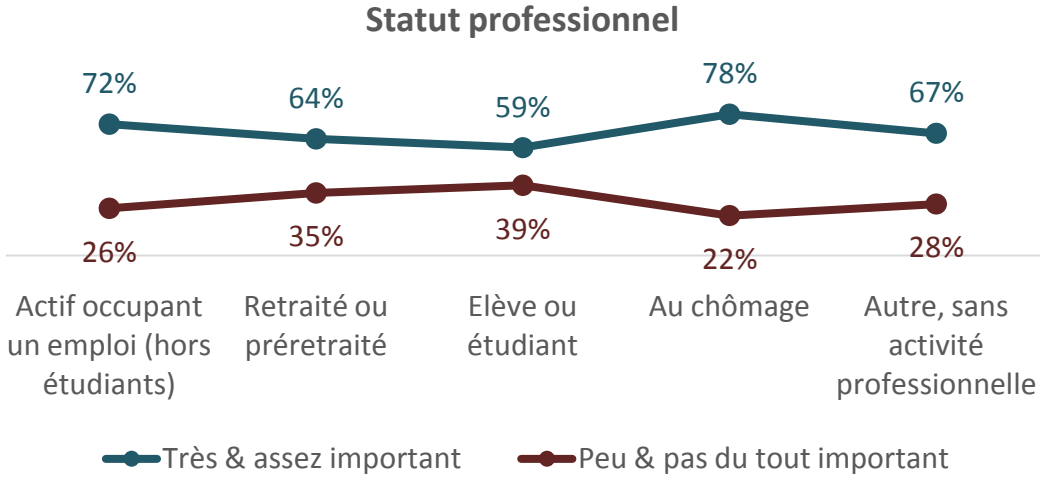
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

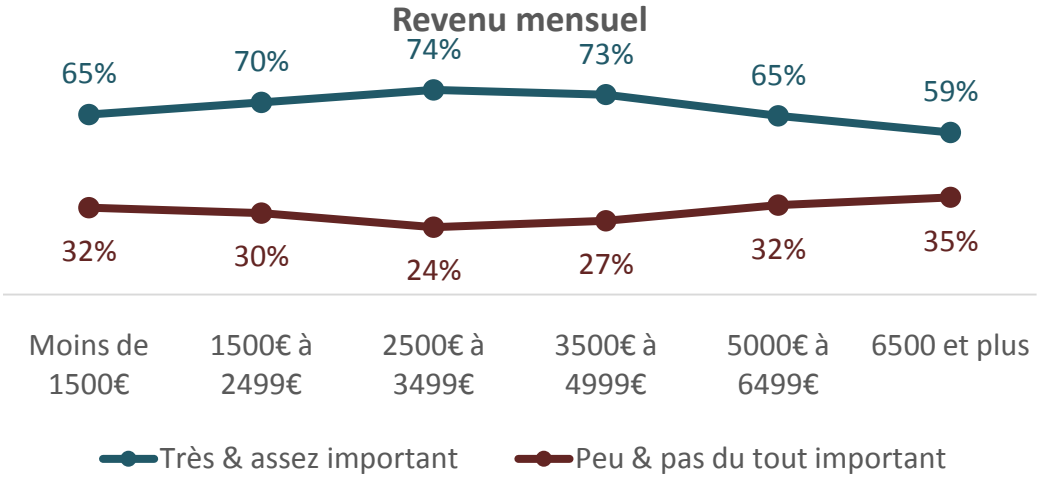
UNE PROMOTION PERSONNALISÉE

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)









© L'ObSoCo

Source : L'ObSoCo, 2015 ©

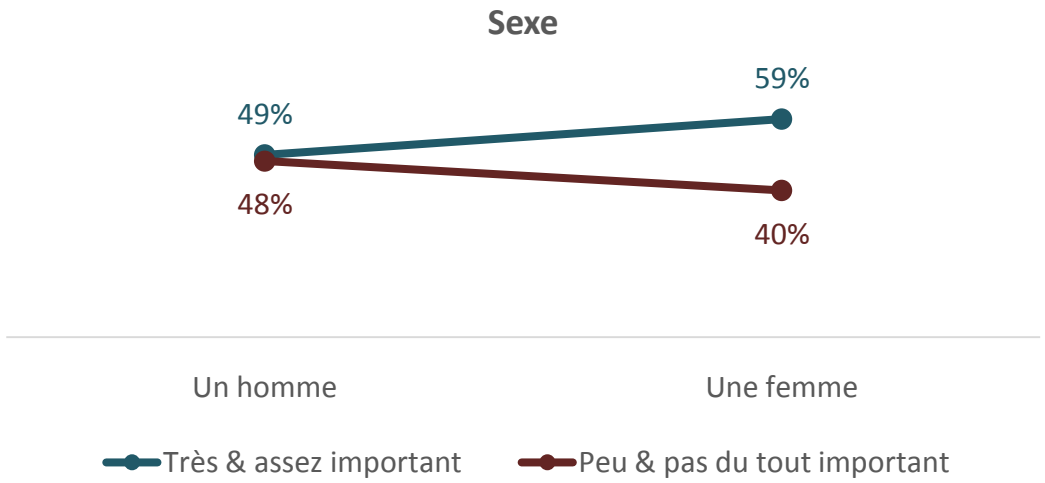
		Q1_influence achat_Une promotion personnalisée				
		Très important	Assez important	Peu important	Pas important du tout	Sans opinion
		N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne
_RS1_sexe	Un homme	20,8%	46,3%	24,0%	6,9%	2,1%
	Une femme	29,2%	44,0%	19,2%	6,3%	1,2%
RS6_Recode CSP	CSP +	21,9%	49,4%	20,6%	7,5%	0,6%
	CSP intermédiaires	22,4%	48,4%	23,7%	4,1%	1,4%
	CSP -	30,8%	44,7%	17,2%	5,7%	1,5%
	Inactifs	22,8%	40,7%	25,2%	9,0%	2,4%
RS2_Recode age	Entre 18 et 24 ans	29,4%	36,3%	25,0%	8,1%	1,3%
	Entre 25 et 34 ans	28,6%	45,5%	19,1%	4,5%	2,3%
	Entre 35 et 44 ans	26,5%	49,8%	19,1%	2,8%	1,9%
	Entre 45 et 54 ans	21,4%	44,8%	22,4%	9,5%	1,9%
	Entre 55 et 64 ans	20,5%	47,2%	23,1%	8,7%	0,5%
_RS4_statut professionnel	Actif occupant un emploi (hors étudiants)	25,8%	46,6%	20,7%	5,4%	1,4%
	Retraité ou préretraité	16,7%	47,6%	22,6%	11,9%	1,2%
	Elève ou étudiant	20,7%	38,7%	30,6%	8,1%	1,8%
	Au chômage	29,1%	48,8%	15,1%	7,0%	0,0%
	Autre, sans activité professionnelle	30,5%	36,8%	21,1%	7,4%	4,2%
_RS6_revenu mensuel	Moins de 1500€	30,7%	34,7%	23,1%	8,4%	3,1%
	1500€ à 2499€	23,9%	45,8%	20,8%	8,7%	0,8%
	2500€ à 3499€	23,6%	50,6%	20,7%	3,8%	1,3%
	3500€ à 4999€	26,8%	45,8%	23,2%	3,5%	0,7%
	5000€ à 6499€	13,5%	51,4%	27,0%	5,4%	2,7%
	6500 et plus	17,6%	41,2%	29,4%	5,9%	5,9%
	Ne sait pas	29,6%	37,0%	22,2%	11,1%	0,0%
	Refuse de répondre	19,6%	60,8%	9,8%	7,8%	2,0%

Source : L'ObSoCo, 2015 ©

© L'ObSoCo

DES OFFRES DE PRODUITS PERSONALISÉES

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)

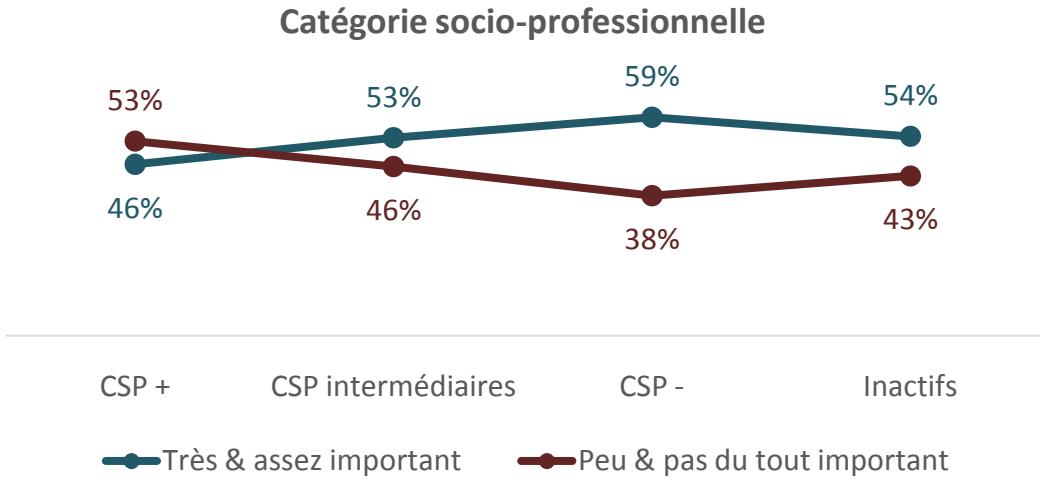


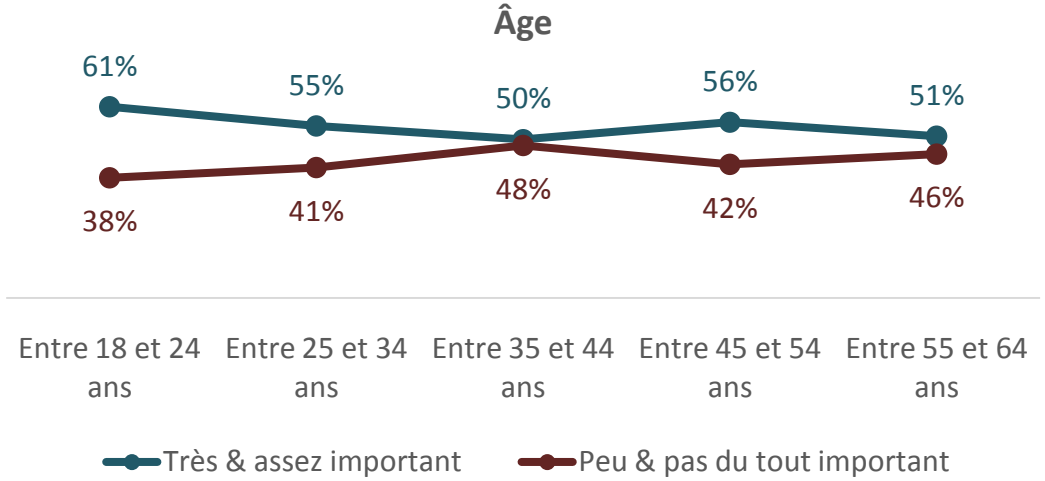
© L'ObSoCo

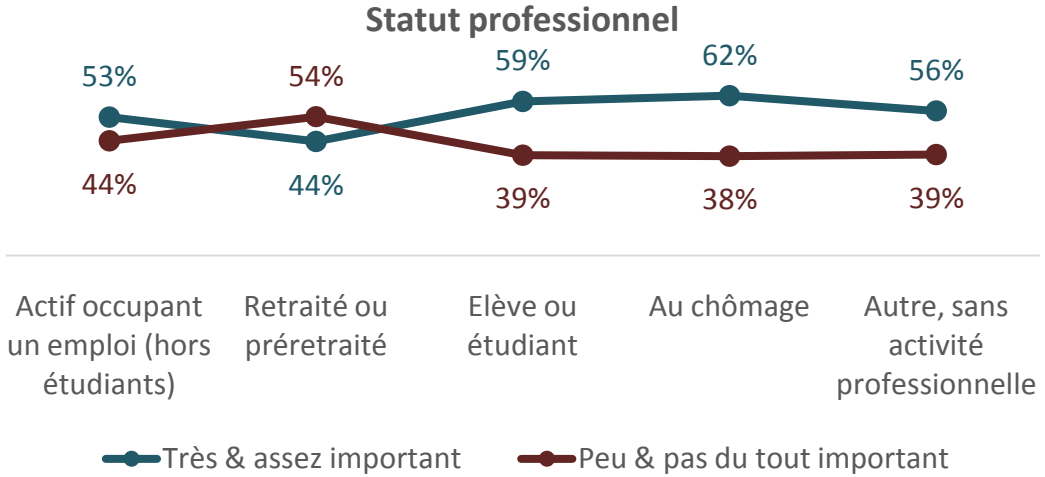
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

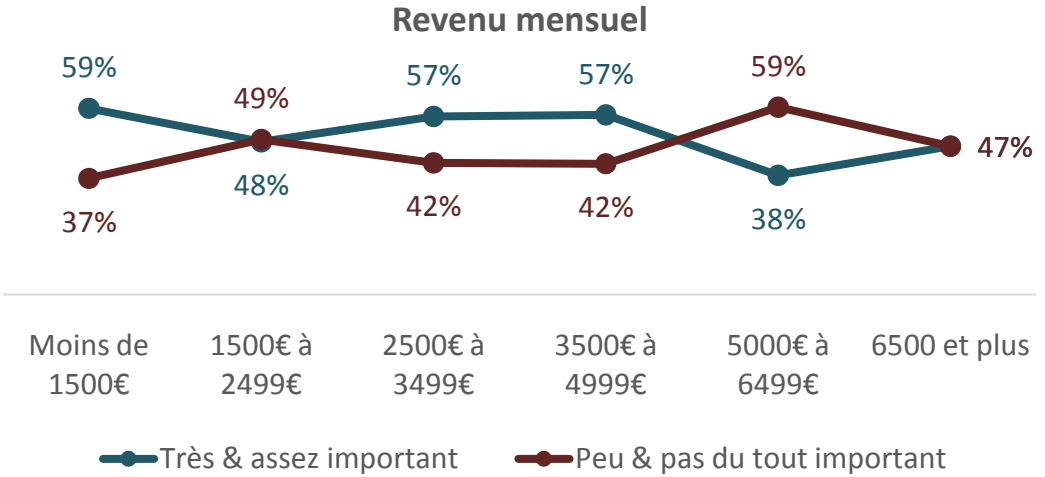
DES OFFRES DE PRODUITS PERSONNALISÉS

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)









© L'ObSoCo

Source : L'ObSoCo, 2015 ©

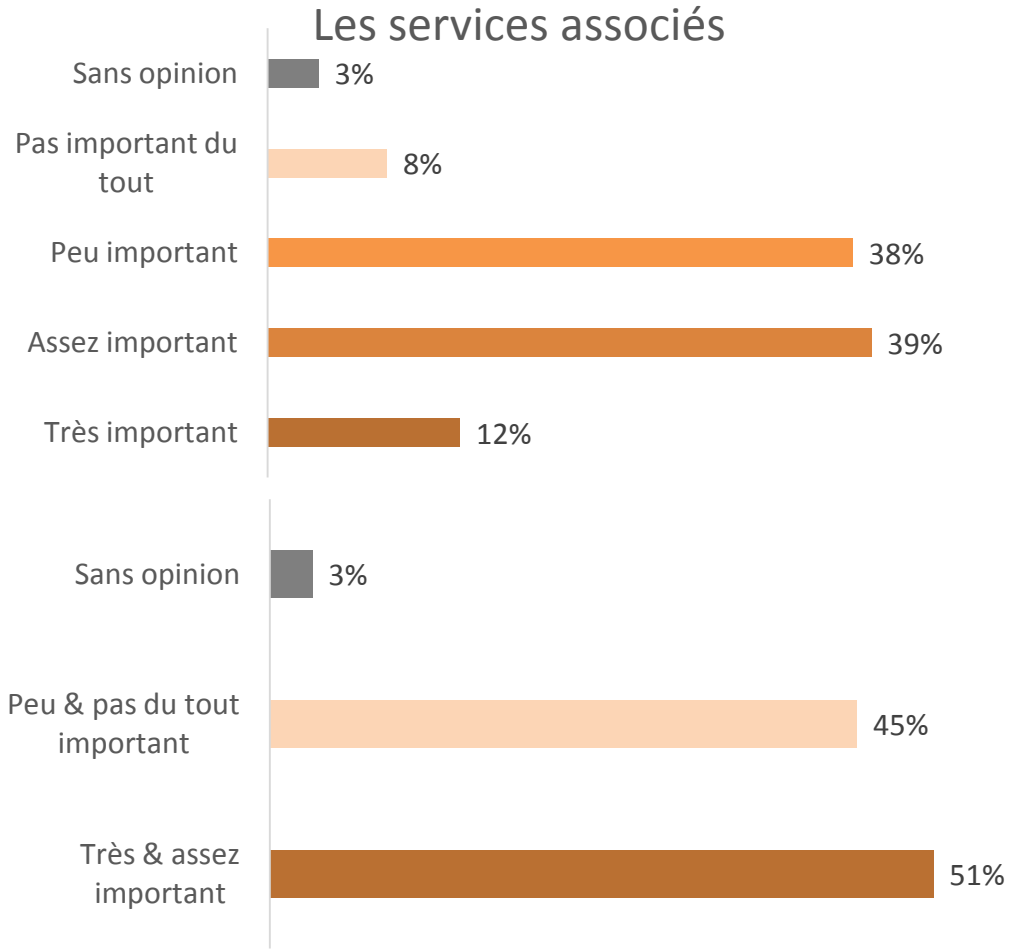
		Q1_influence achat_Des offres de produits personnalisés				
		Très important	Assez important	Peu important	Pas important du tout	Sans opinion
		N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne
_RS1_sexe	Un homme	11,7%	37,5%	38,3%	9,2%	3,3%
	Une femme	17,1%	41,7%	29,0%	10,6%	1,5%
RS6_Recode CSP	CSP +	13,1%	33,1%	41,3%	11,3%	1,3%
	CSP intermédiaires	11,0%	42,5%	37,4%	8,2%	0,9%
	CSP -	20,5%	38,4%	28,7%	9,1%	3,3%
	Inactifs	11,0%	42,8%	31,7%	11,4%	3,1%
RS2_Recode age	Entre 18 et 24 ans	16,9%	43,8%	28,8%	9,4%	1,3%
	Entre 25 et 34 ans	16,8%	37,7%	31,8%	9,5%	4,1%
	Entre 35 et 44 ans	14,4%	35,8%	38,1%	10,2%	1,4%
	Entre 45 et 54 ans	15,2%	40,5%	32,4%	10,0%	1,9%
	Entre 55 et 64 ans	9,2%	42,1%	35,4%	10,3%	3,1%
_RS4_statut professionnel	Actif occupant un emploi (hors étudiants)	14,9%	38,5%	34,9%	9,3%	2,4%
	Retraité ou préretraité	4,8%	39,3%	38,1%	15,5%	2,4%
	Elève ou étudiant	12,6%	46,8%	29,7%	9,0%	1,8%
	Au chômage	23,3%	38,4%	29,1%	9,3%	0,0%
	Autre, sans activité professionnelle	14,7%	41,1%	28,4%	10,5%	5,3%
_RS6_revenu mensuel	Moins de 1500€	18,2%	40,9%	26,2%	10,7%	4,0%
	1500€ à 2499€	11,4%	37,1%	34,8%	14,4%	2,3%
	2500€ à 3499€	13,5%	43,0%	33,3%	8,4%	1,7%
	3500€ à 4999€	14,1%	43,0%	36,6%	4,9%	1,4%
	5000€ à 6499€	13,5%	24,3%	51,4%	8,1%	2,7%
	6500 et plus	17,6%	29,4%	41,2%	5,9%	5,9%
	Ne sait pas	18,5%	37,0%	37,0%	7,4%	0,0%
	Refuse de répondre	17,6%	39,2%	33,3%	7,8%	2,0%

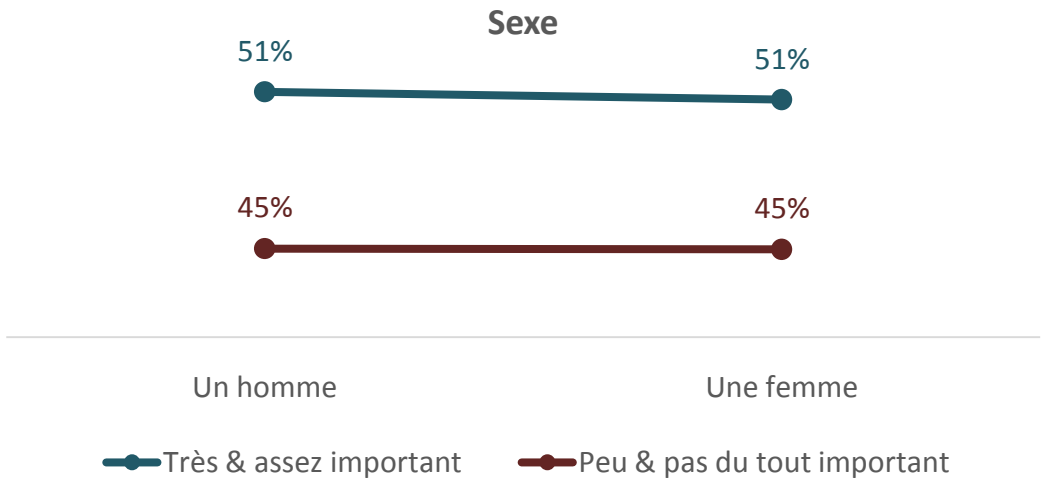
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

© L'ObSoCo

LES SERVICES ASSOCIÉS

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)



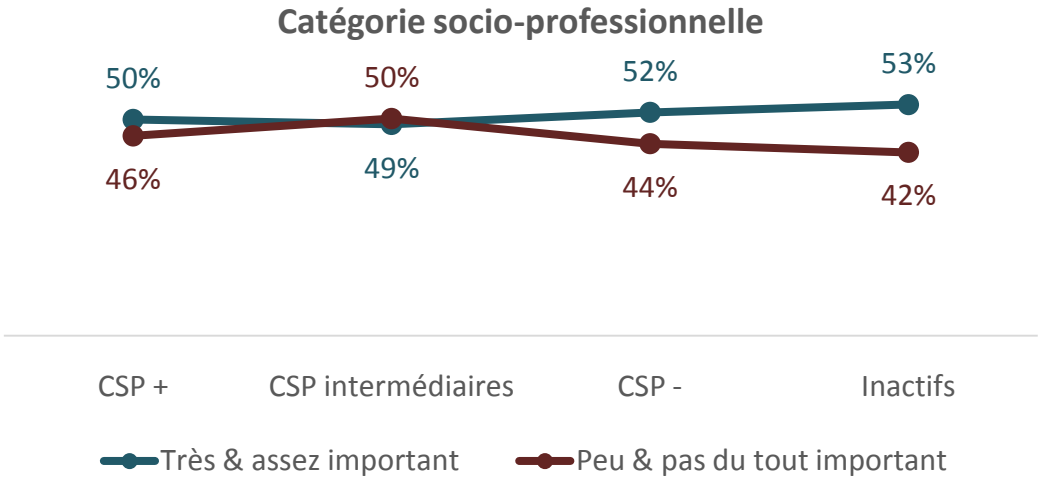


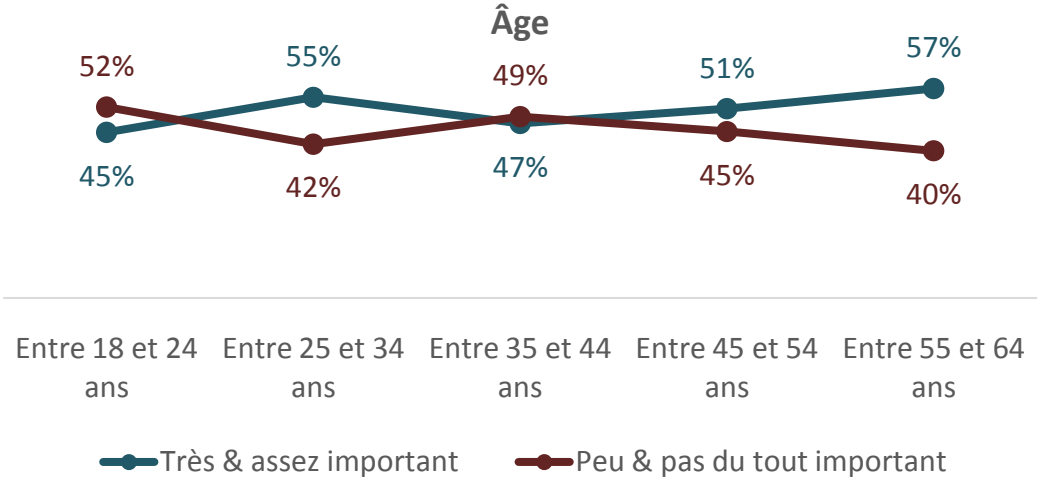
© L'ObSoCo

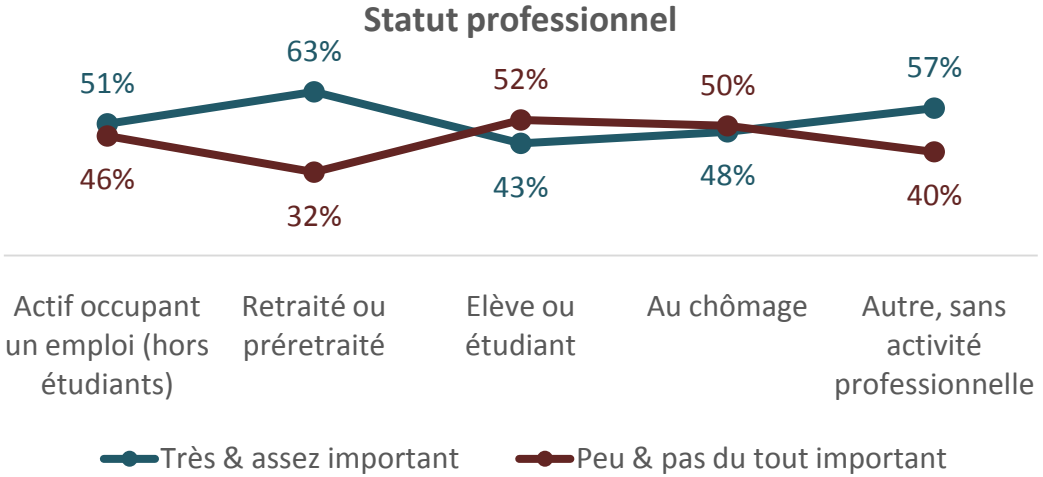
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

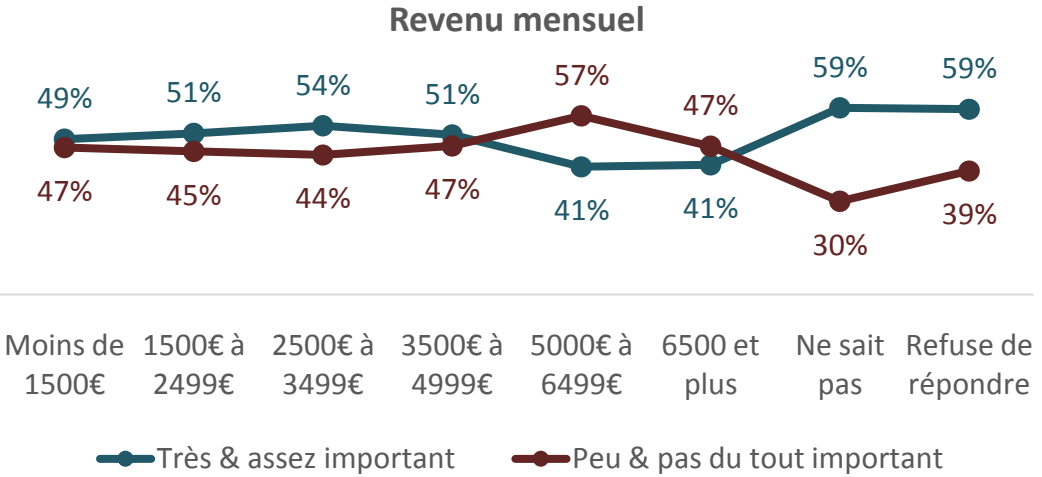
LES SERVICES ASSOCIÉS

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)









© L'ObSoCo

Source : L'ObSoCo, 2015 ©

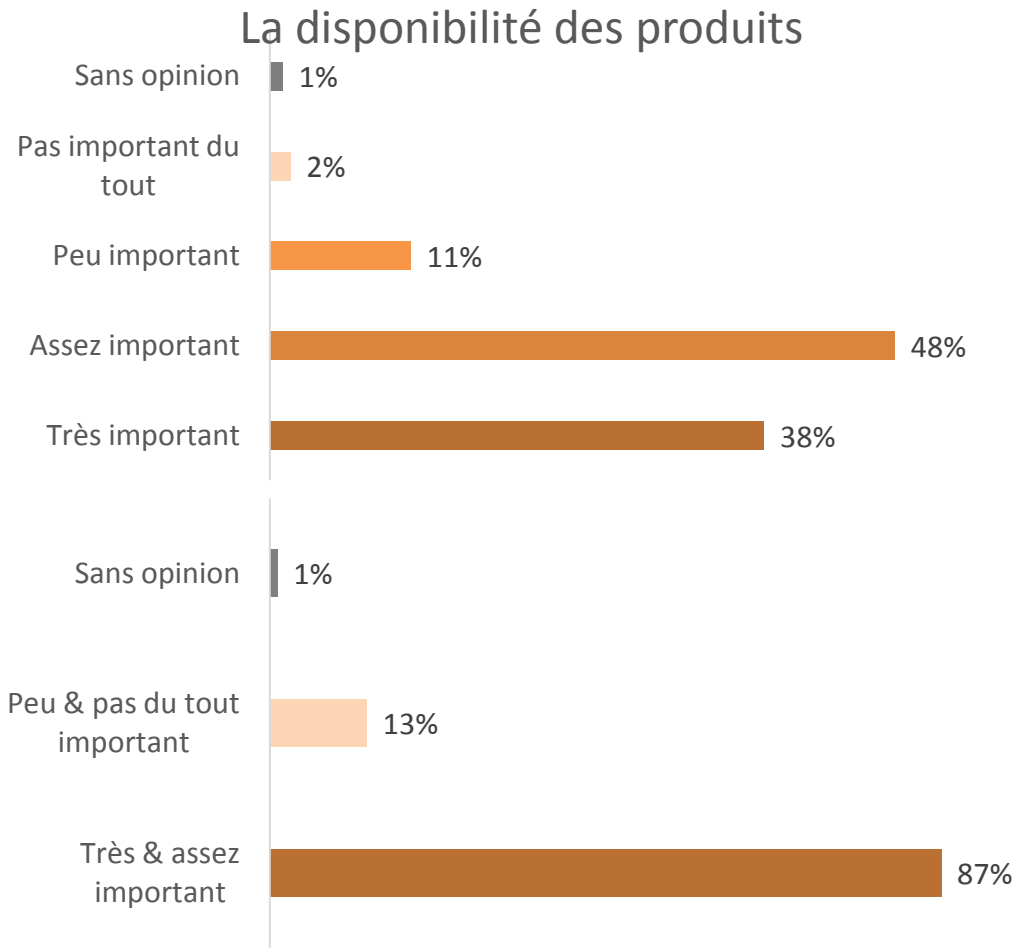
		Q1_influence achat_Les services associés				
		Très important	Assez important	Peu important	Pas important du tout	Sans opinion
		N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne
_RS1_sexe	Un homme	12,9%	38,5%	38,8%	6,7%	3,1%
	Une femme	11,9%	39,2%	36,7%	8,7%	3,5%
RS6_Recode CSP	CSP +	11,9%	38,1%	38,8%	7,5%	3,8%
	CSP intermédiaires	11,9%	37,0%	43,8%	6,4%	0,9%
	CSP -	13,3%	38,4%	34,7%	9,7%	3,9%
	Inactifs	12,1%	41,4%	35,9%	6,6%	4,1%
RS2_Recode age	Entre 18 et 24 ans	10,0%	35,0%	44,4%	7,5%	3,1%
	Entre 25 et 34 ans	15,5%	39,1%	34,5%	7,3%	3,6%
	Entre 35 et 44 ans	12,6%	34,9%	39,1%	10,2%	3,3%
	Entre 45 et 54 ans	10,0%	41,4%	34,8%	10,5%	3,3%
	Entre 55 et 64 ans	13,3%	43,6%	37,4%	2,6%	3,1%
_RS4_statut professionnel	Actif occupant un emploi (hors étudiants)	12,5%	38,3%	37,7%	8,5%	3,0%
	Retraité ou préretraité	14,3%	48,8%	27,4%	4,8%	4,8%
	Elève ou étudiant	11,7%	31,5%	45,0%	7,2%	4,5%
	Au chômage	12,8%	34,9%	44,2%	5,8%	2,3%
	Autre, sans activité professionnelle	10,5%	46,3%	32,6%	7,4%	3,2%
_RS6_revenu mensuel	Moins de 1500€	16,0%	33,3%	36,0%	10,7%	4,0%
	1500€ à 2499€	8,7%	42,4%	35,6%	9,8%	3,4%
	2500€ à 3499€	11,4%	42,2%	38,8%	5,5%	2,1%
	3500€ à 4999€	14,8%	35,9%	41,5%	5,6%	2,1%
	5000€ à 6499€	8,1%	32,4%	54,1%	2,7%	2,7%
	6500 et plus	17,6%	23,5%	41,2%	5,9%	11,8%
	Ne sait pas	11,1%	48,1%	22,2%	7,4%	11,1%
	Refuse de répondre	15,7%	43,1%	35,3%	3,9%	2,0%

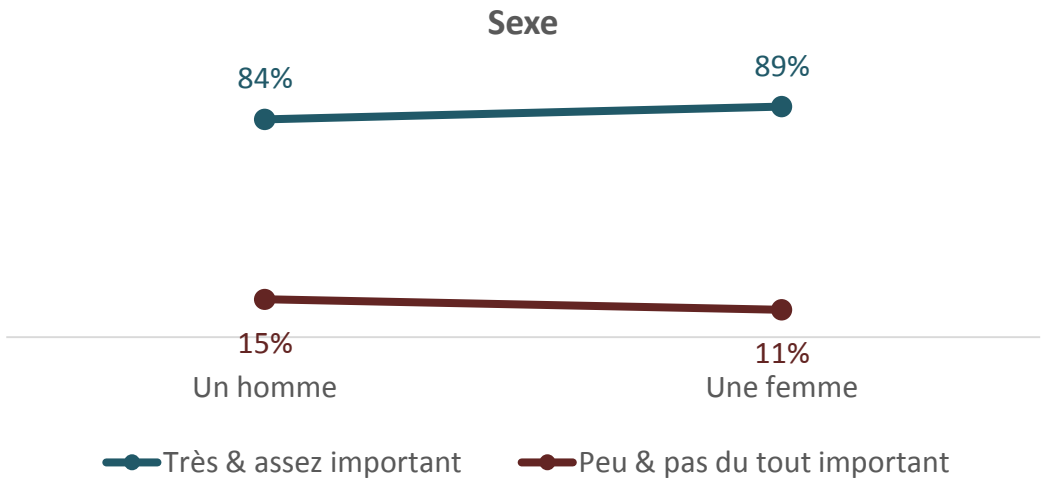
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

© L'ObSoCo

LA DISPONIBILITÉ DES PRODUITS

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)



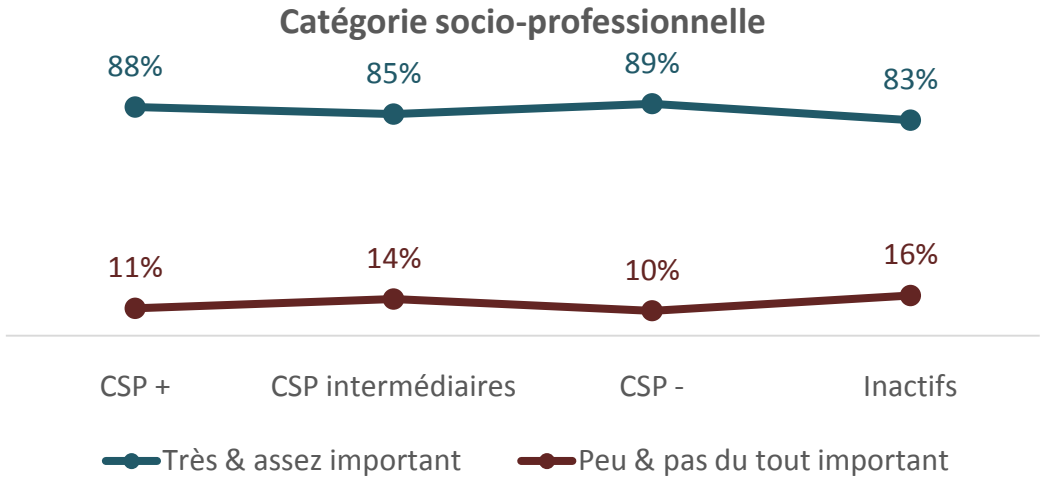


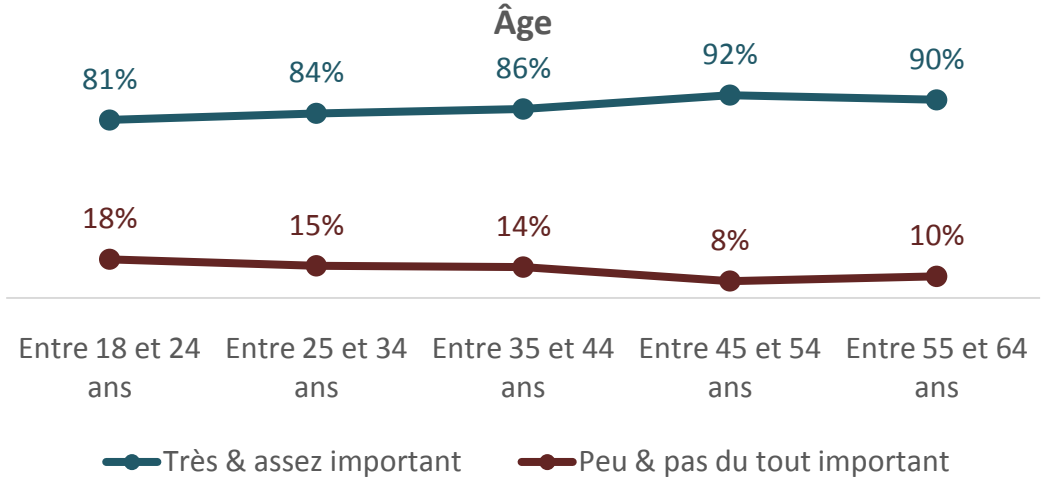
© L'ObSoCo

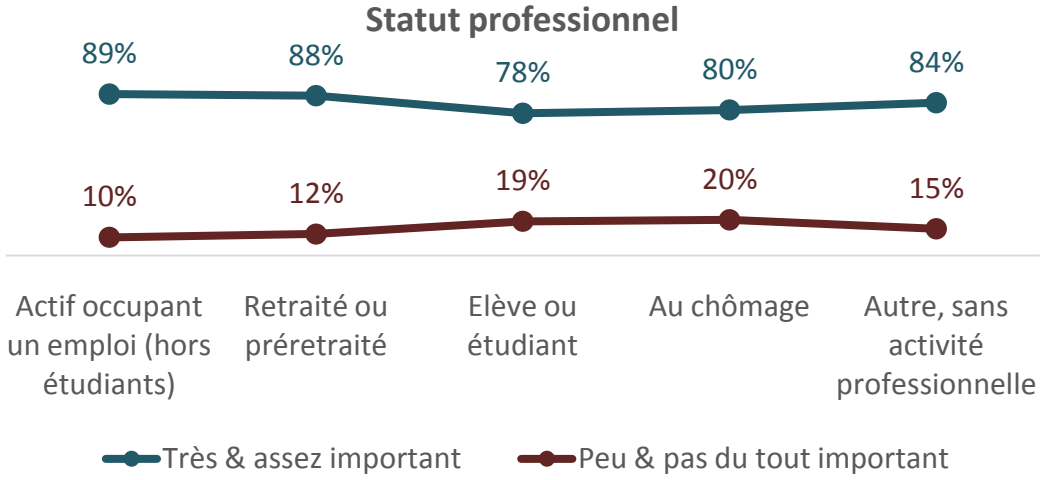
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

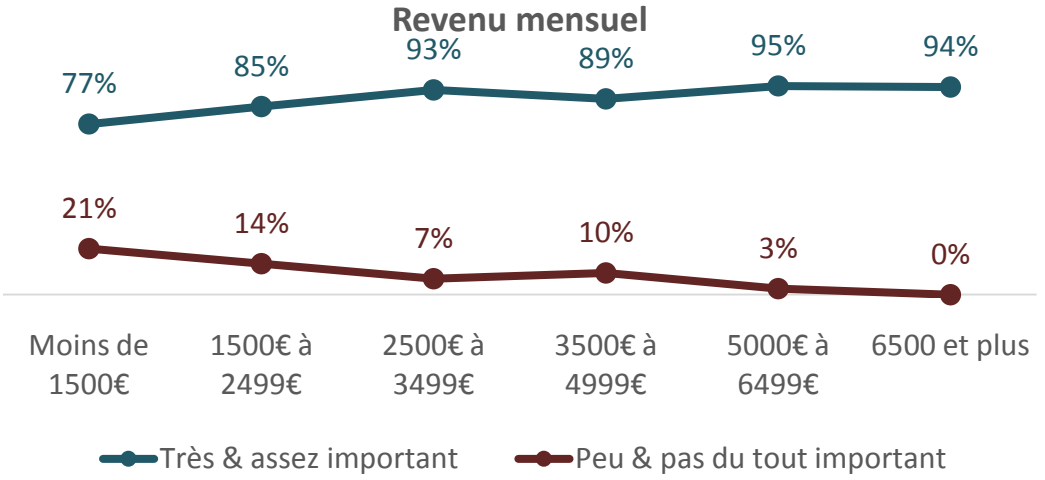
LA DISPONIBILITÉ DES PRODUITS

Q1. Qu'est-ce qui influence en général aujourd'hui vos actes d'achat, que ce soit en ligne ou en magasin : (Base échantillon : n = 1000)









© L'ObSoCo

Source : L'ObSoCo, 2015 ©

		Q1_influence achat_La disponibilité des produits				
		Très important	Assez important	Peu important	Pas important du tout	Sans opinion
		N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne
_RS1_sexe	Un homme	34,2%	49,8%	12,3%	2,3%	1,5%
	Une femme	41,9%	46,9%	9,6%	1,0%	0,6%
RS6_Recode CSP	CSP +	43,1%	45,0%	10,0%	0,6%	1,3%
	CSP intermédiaires	34,2%	51,1%	12,8%	1,4%	0,5%
	CSP -	43,5%	45,9%	8,5%	1,2%	0,9%
	Inactifs	32,4%	50,7%	12,8%	2,8%	1,4%
RS2_Recode age	Entre 18 et 24 ans	26,3%	54,4%	15,6%	1,9%	1,9%
	Entre 25 et 34 ans	40,5%	43,2%	11,8%	2,7%	1,8%
	Entre 35 et 44 ans	38,1%	47,4%	12,6%	1,4%	0,5%
	Entre 45 et 54 ans	36,7%	55,2%	6,2%	1,4%	0,5%
	Entre 55 et 64 ans	47,2%	42,6%	9,2%	0,5%	0,5%
_RS4_statut professionnel	Actif occupant un emploi (hors étudiants)	40,5%	48,4%	9,1%	1,0%	1,0%
	Retraité ou préretraité	39,3%	48,8%	10,7%	1,2%	0,0%
	Elève ou étudiant	22,5%	55,9%	15,3%	3,6%	2,7%
	Au chômage	40,7%	39,5%	17,4%	2,3%	0,0%
	Autre, sans activité professionnelle	37,9%	46,3%	11,6%	3,2%	1,1%
_RS6_revenu mensuel	Moins de 1500€	33,3%	44,0%	16,0%	4,9%	1,8%
	1500€ à 2499€	37,1%	48,1%	12,5%	1,5%	0,8%
	2500€ à 3499€	40,5%	52,3%	6,8%	0,4%	0,0%
	3500€ à 4999€	40,1%	48,6%	9,9%	0,0%	1,4%
	5000€ à 6499€	35,1%	59,5%	2,7%	0,0%	2,7%
	6500 et plus	47,1%	47,1%	0,0%	0,0%	5,9%
	Ne sait pas	51,9%	37,0%	11,1%	0,0%	0,0%
	Refuse de répondre	41,2%	47,1%	11,8%	0,0%	0,0%

Source : L'ObSoCo, 2015 ©

© L'ObSoCo

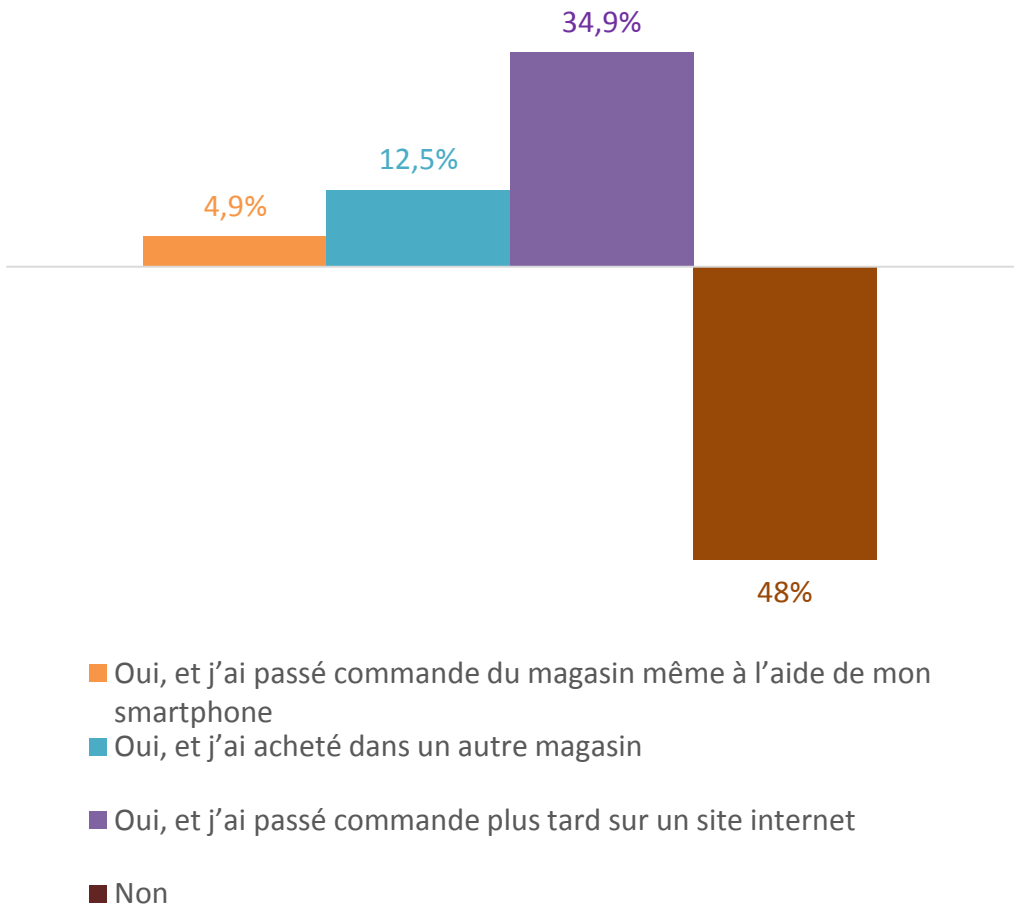
QUESTION 3

- Q3. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de choisir un produit dans un magasin pour finalement l'acheter sur le site Internet ou le magasin d'un autre vendeur ? (une seule réponse)

© L'ObSoCo

QUESTION 3: PANORAMA

Q3. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de choisir un produit dans un magasin pour finalement l'acheter sur le site Internet ou le magasin d'un autre vendeur ? (une seule réponse) Base échantillon : n = 1000)

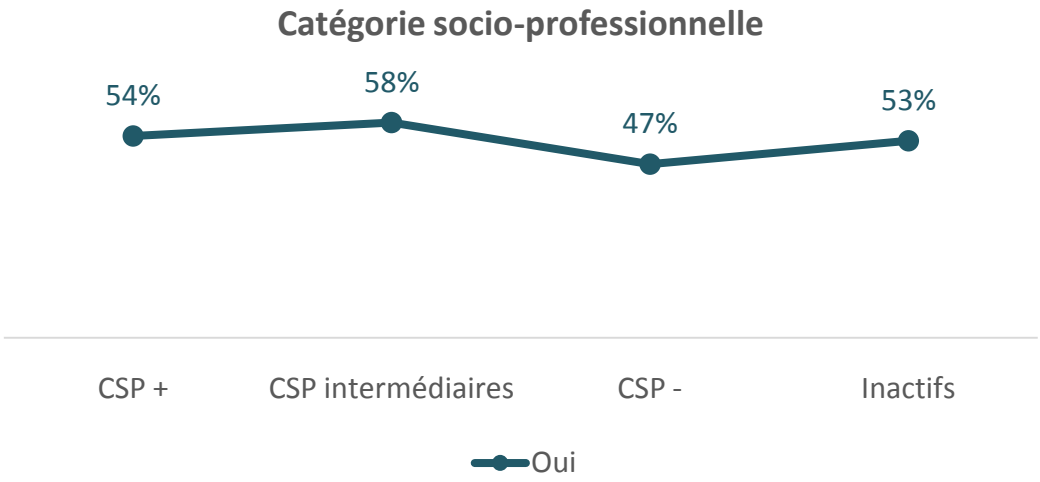


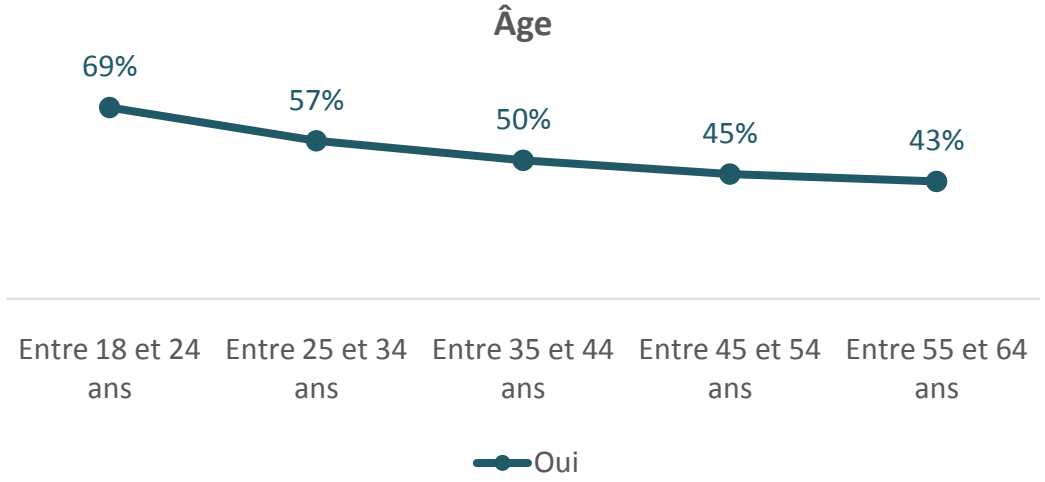
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

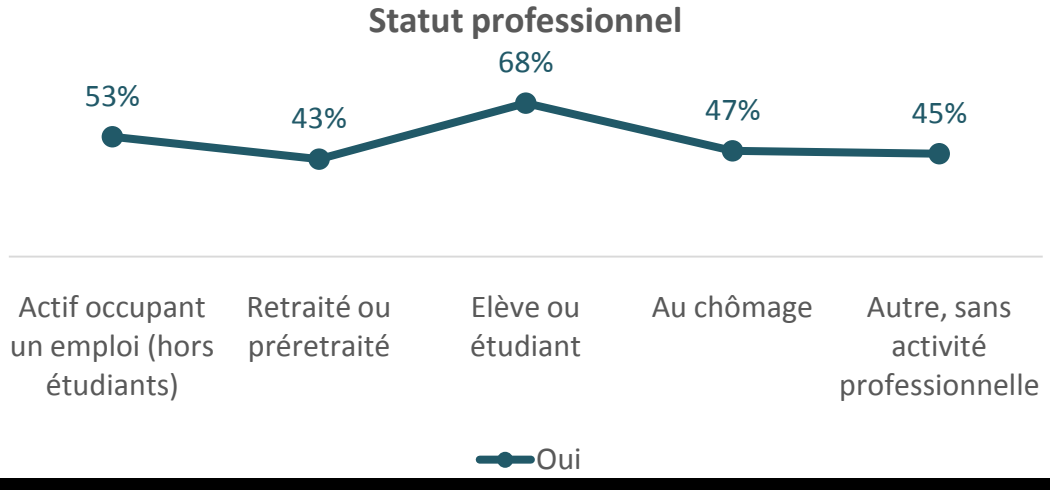
© L'ObSoCo

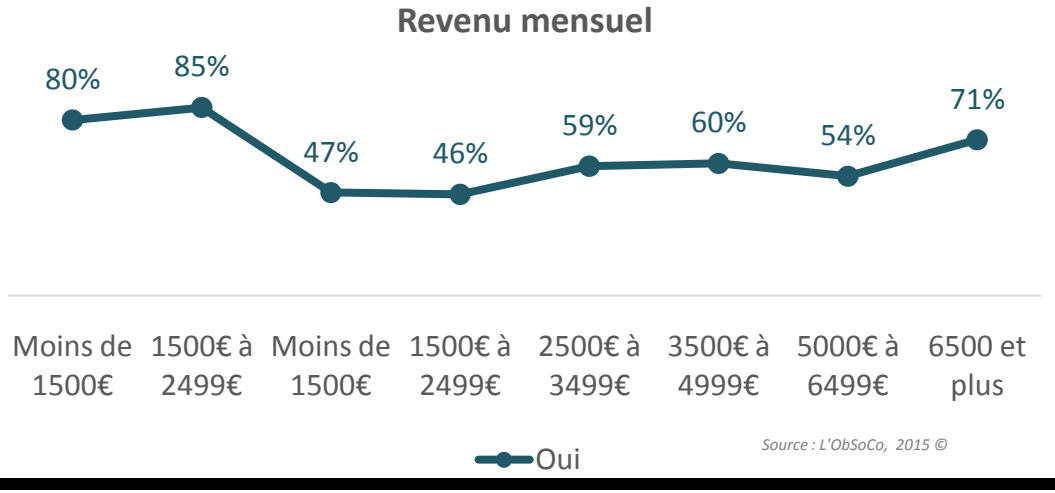
SHOWROOMING : TAUX DE PÉNÉTRATION

Q3. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de choisir un produit dans un magasin pour finalement l'acheter sur le site Internet ou le magasin d'un autre vendeur ? (une seule réponse) Base échantillon : n = 1000)







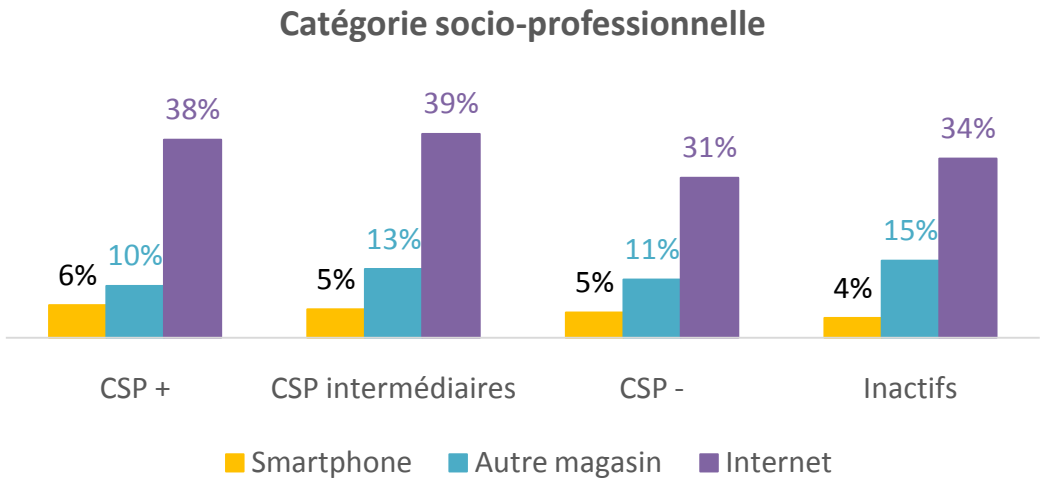


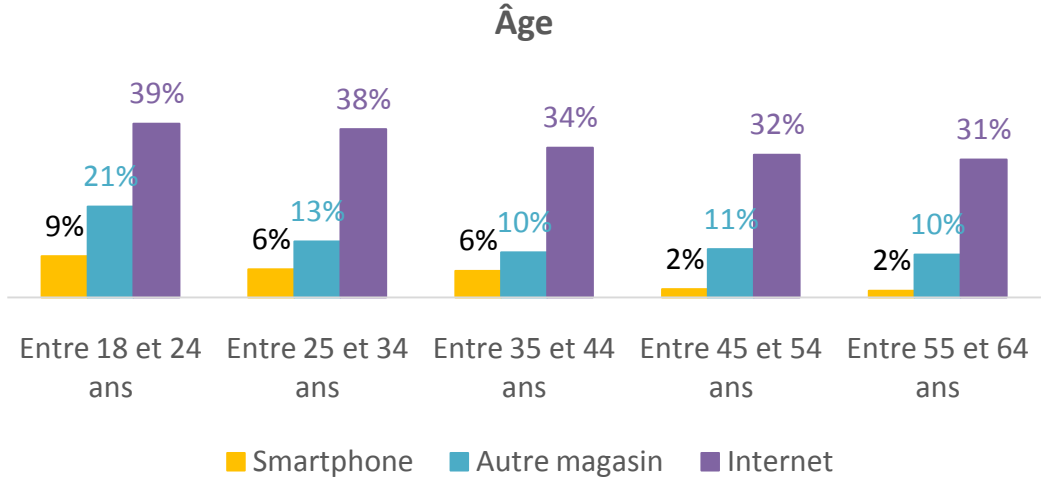
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

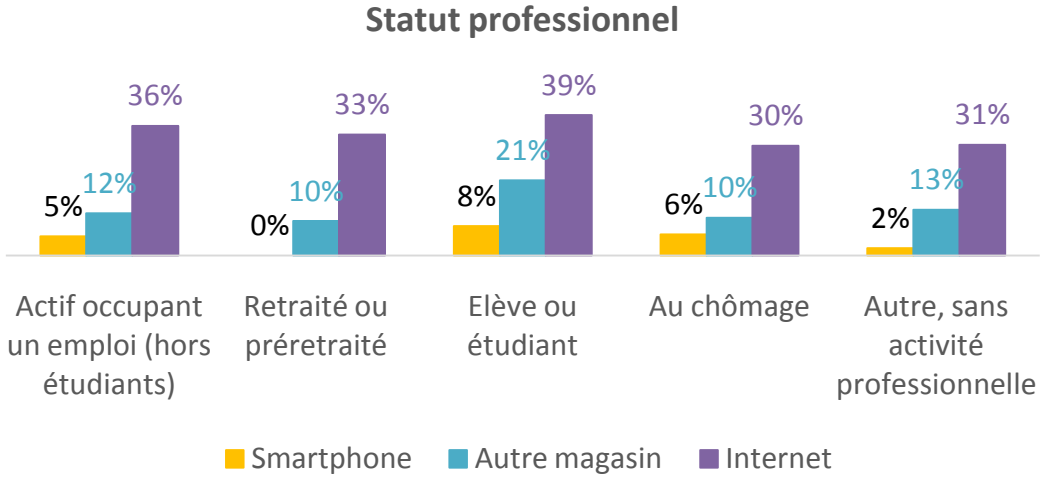
© L'ObSoCo

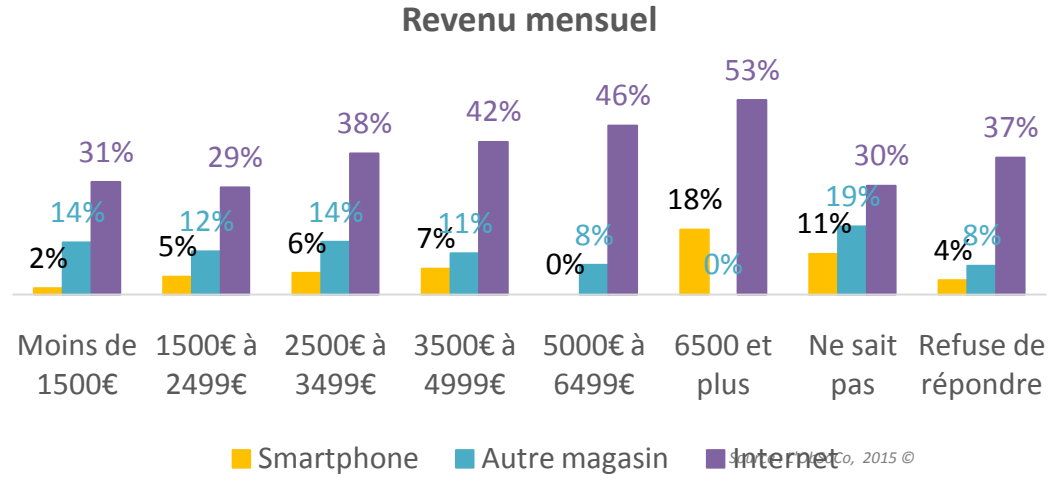
SHOWROOMING : CANAL D'ACHAT (« NON » non tracé)

Q3. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé de choisir un produit dans un magasin pour finalement l'acheter sur le site Internet ou le magasin d'un autre vendeur ? (une seule réponse) Base échantillon : n = 1000)









Source : L'ObSoCo, 2015 ©

© L'ObSoCo

		_Q3_vous est-il arrivé			
		Oui, et j^ai passé commande du magasin même à l^aide de mon smartphone	Oui, et j^ai acheté dans un autre magasin	Oui, et j^ai passé commande plus tard sur un site internet	Non
		N % ligne	N % ligne	N % ligne	N % ligne
_RS1_sexe	Un homme	5,2%	12,3%	34,8%	47,7%
	Une femme	4,6%	12,7%	35,0%	47,7%
RS6_Recode CSP	CSP +	6,3%	10,0%	38,1%	45,6%
	CSP intermédiaires	5,5%	13,2%	39,3%	42,0%
	CSP -	4,8%	11,2%	30,8%	53,2%
	Inactifs	3,8%	14,8%	34,5%	46,9%
RS2_Recode age	Entre 18 et 24 ans	9,4%	20,6%	39,4%	30,6%
	Entre 25 et 34 ans	6,4%	12,7%	38,2%	42,7%
	Entre 35 et 44 ans	6,0%	10,2%	34,0%	49,8%
	Entre 45 et 54 ans	1,9%	11,0%	32,4%	54,8%
	Entre 55 et 64 ans	1,5%	9,7%	31,3%	57,4%
_RS4_statut professionnel	Actif occupant un emploi (hors étudiants)	5,3%	11,7%	35,7%	47,3%
	Retraité ou préretraité	0,0%	9,5%	33,3%	57,1%
	Elève ou étudiant	8,1%	20,7%	38,7%	32,4%
	Au chômage	5,8%	10,5%	30,2%	53,5%
	Autre, sans activité professionnelle	2,1%	12,6%	30,5%	54,7%
_RS6_revenu mensuel	Moins de 1500€	1,8%	14,2%	30,7%	53,3%
	1500€ à 2499€	4,9%	11,7%	29,2%	54,2%
	2500€ à 3499€	5,9%	14,3%	38,4%	41,4%
	3500€ à 4999€	7,0%	11,3%	41,5%	40,1%
	5000€ à 6499€	0,0%	8,1%	45,9%	45,9%
	6500 et plus	17,6%	0,0%	52,9%	29,4%
	Ne sait pas	11,1%	18,5%	29,6%	40,7%
	Refuse de répondre	3,9%	7,8%	37,3%	51,0%

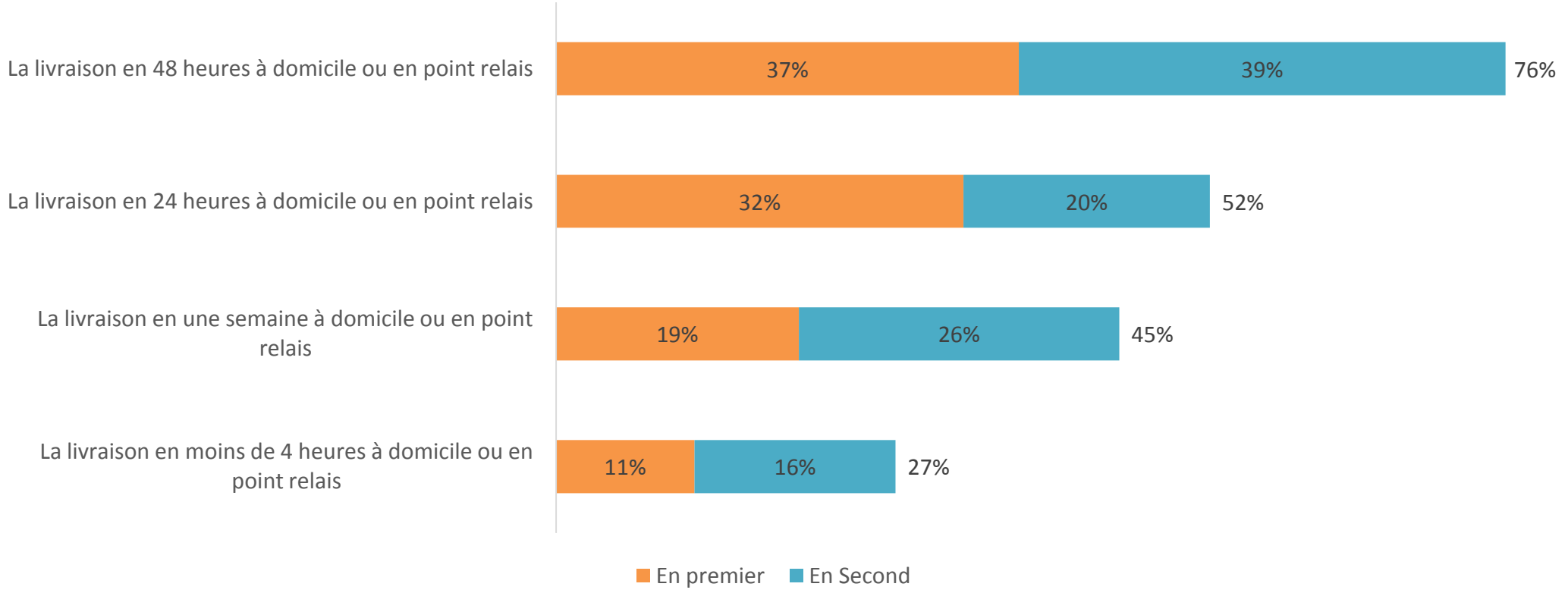
		_Q3_vous est-il arrivé		
		Oui, et j^ai passé commande du magasin même à l^aide de mon smartphone	Oui, et j^ai acheté dans un autre magasin	Oui, et j^ai passé commande plus tard sur un site internet
		N % ligne	N % ligne	N % ligne
_RS1_sexe	Un homme	10,0%	23,5%	66,5%
	Une femme	8,8%	24,3%	66,9%
RS6_Recode CSP	CSP +	11,5%	18,4%	70,1%
	CSP intermédiaires	9,4%	22,8%	67,7%
	CSP -	10,3%	23,9%	65,8%
	Inactifs	7,1%	27,9%	64,9%
RS2_Recode age	Entre 18 et 24 ans	13,5%	29,7%	56,8%
	Entre 25 et 34 ans	11,1%	22,2%	66,7%
	Entre 35 et 44 ans	12,0%	20,4%	67,6%
	Entre 45 et 54 ans	4,2%	24,2%	71,6%
	Entre 55 et 64 ans	3,6%	22,9%	73,5%
_RS4_statut professionnel	Actif occupant un emploi (hors étudiants)	10,0%	22,2%	67,8%
	Retraité ou préretraité	0,0%	22,2%	77,8%
	Elève ou étudiant	12,0%	30,7%	57,3%
	Au chômage	12,5%	22,5%	65,0%
	Autre, sans activité professionnelle	4,7%	27,9%	67,4%
_RS6_revenu mensuel	Moins de 1500€	3,8%	30,5%	65,7%
	1500€ à 2499€	10,7%	25,6%	63,6%
	2500€ à 3499€	10,1%	24,5%	65,5%
	3500€ à 4999€	11,8%	18,8%	69,4%
	5000€ à 6499€	0,0%	15,0%	85,0%
	6500 et plus	25,0%	0,0%	75,0%
	Ne sait pas	18,8%	31,3%	50,0%
	Refuse de répondre	8,0%	16,0%	76,0%

		_Q3_vous est-il arrivé	
		Oui	Non
		N % ligne	N % ligne
_RS1_sexe	Un homme	52,3%	47,7%
	Une femme	52,3%	47,7%
RS6_Recode CSP	CSP +	54,4%	45,6%
	CSP intermédiaires	58,0%	42,0%
	CSP -	46,8%	53,2%
	Inactifs	53,1%	46,9%
RS2_Recode age	Entre 18 et 24 ans	69,4%	30,6%
	Entre 25 et 34 ans	57,3%	42,7%
	Entre 35 et 44 ans	50,2%	49,8%
	Entre 45 et 54 ans	45,2%	54,8%
	Entre 55 et 64 ans	42,6%	57,4%
_RS4_statut professionnel	Actif occupant un emploi (hors étudiants)	52,7%	47,3%
	Retraité ou préretraité	42,9%	57,1%
	Elève ou étudiant	67,6%	32,4%
	Au chômage	46,5%	53,5%
	Autre, sans activité professionnelle	45,3%	54,7%
_RS6_revenu mensuel	Moins de 1500€	46,7%	53,3%
	1500€ à 2499€	45,8%	54,2%
	2500€ à 3499€	58,6%	41,4%
	3500€ à 4999€	59,9%	40,1%
	5000€ à 6499€	54,1%	45,9%
	6500 et plus	70,6%	29,4%
	Ne sait pas	59,3%	40,7%
	Refuse de répondre	49,0%	51,0%

Source : L'ObSoCo, 2015 ©

LE DÉLAI DE LIVRAISON

Q5. Pour un achat sur un site de e-commerce (hors sites événementiels de type Vente Privée), quel délai de livraison correspond le plus à vos besoins ? (Base échantillon : n = 1000)

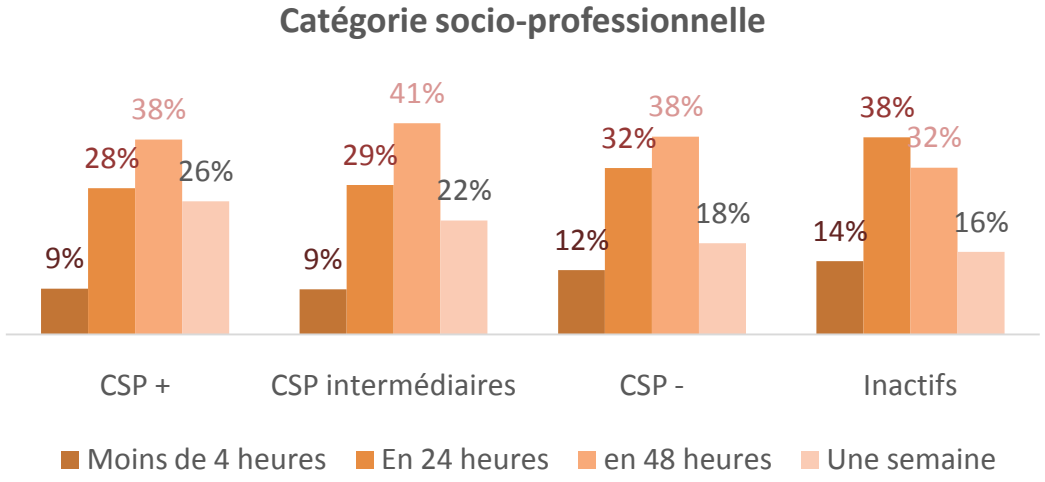


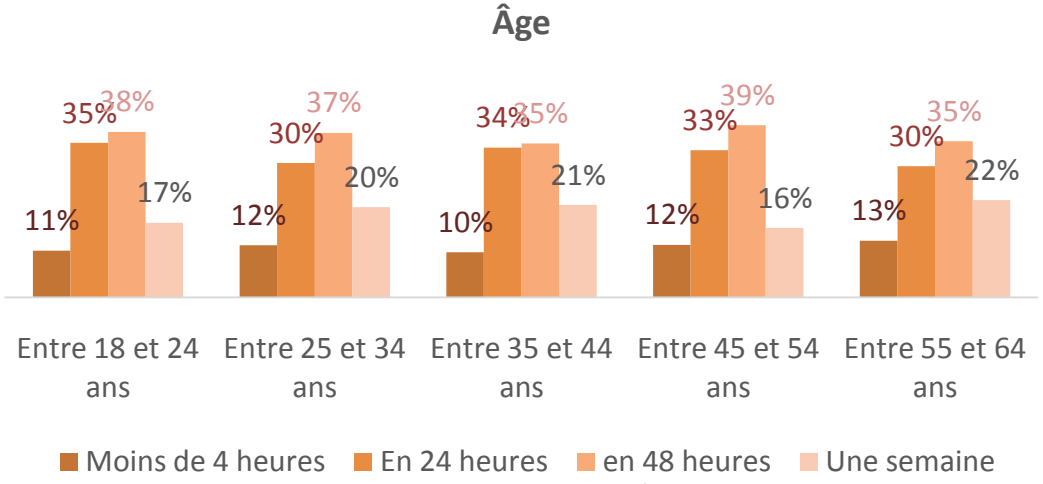
Source : L'ObSoCo, 2015 ©

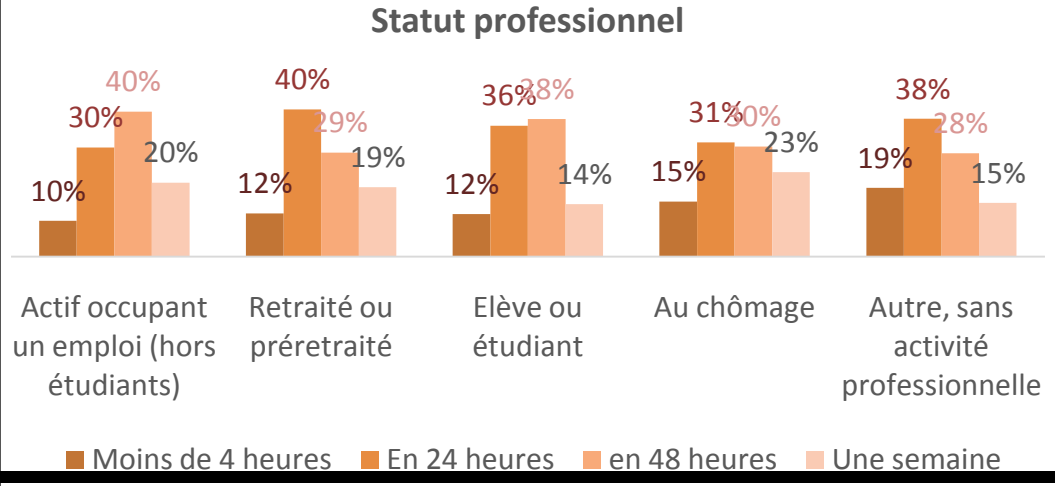
© L'ObSoCo

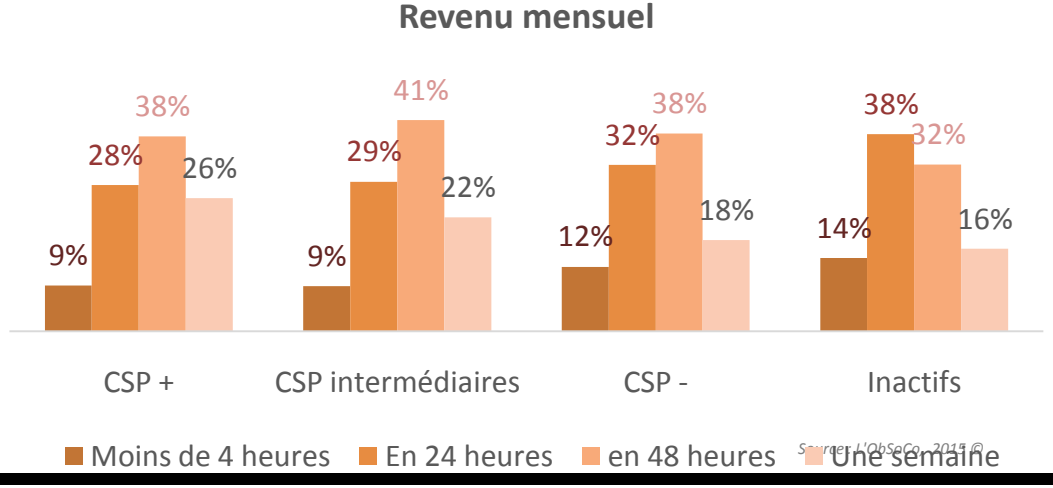
LE DÉLAI DE LIVRAISON (en premier)

Q5. Pour un achat sur un site de e-commerce (hors sites événementiels de type Vente Privée), quel délai de livraison correspond le plus à vos besoins ? (Base échantillon : n = 1000)









Source : L'ObSoCo - 2015 ©

© L'ObSoCo

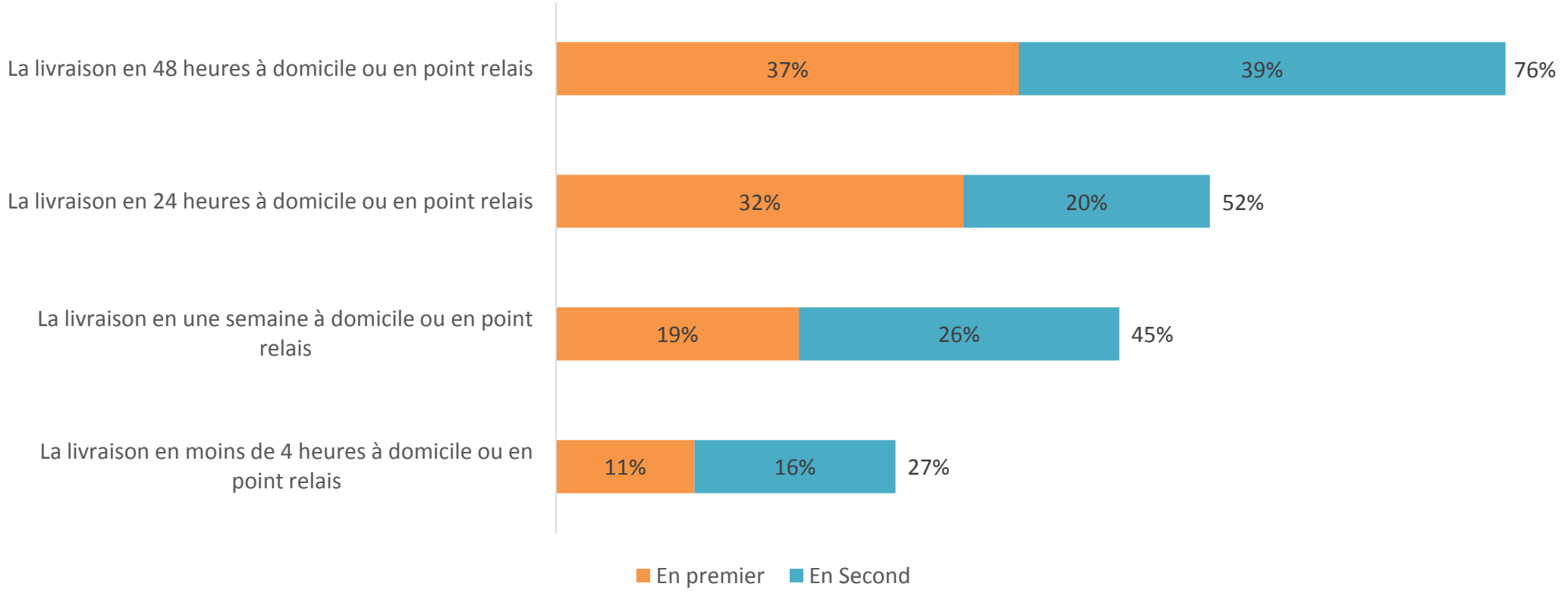
		N % colonne
Q5_achat en ligne_délai de livraison_la livraison en une semaine à domicile ou en point relais (En premier)	not quoted	80,7%
	quoted	19,3%
Q5_achat en ligne_délai de livraison_la livraison en une semaine à domicile ou en point relais (En second)	not quoted	74,5%
	quoted	25,5%
Q5_achat en ligne_délai de livraison_la livraison en 48 heures à domicile ou en point relais (En premier)	not quoted	63,2%
	quoted	36,8%
Q5_achat en ligne_délai de livraison_la livraison en 48 heures à domicile ou en point relais (En second)	not quoted	61,3%
	quoted	38,7%
Q5_achat en ligne_délai de livraison_la livraison en 24 heures à domicile ou en point relais (En premier)	not quoted	67,6%
	quoted	32,4%
Q5_achat en ligne_délai de livraison_la livraison en 24 heures à domicile ou en point relais (En second)	not quoted	80,4%
	quoted	19,6%
Q5_achat en ligne_délai de livraison_la livraison en point relais en moins de 4 heures (En premier)	not quoted	95,8%
	quoted	4,2%
Q5_achat en ligne_délai de livraison_la livraison en point relais en moins de 4 heures (En second)	not quoted	91,8%
	quoted	8,2%
Q5_achat en ligne_délai de livraison_la livraison à domicile en moins de 4 heures (En premier)	not quoted	92,7%
	quoted	7,3%
Q5_achat en ligne_délai de livraison_la livraison à domicile en moins de 4 heures (En second)	not quoted	92,0%
	quoted	8,0%

Source : L'ObSoCo, 2015 ©

© L'ObSoCo

LE DÉLAI DE LIVRAISON (pour référence rapide/comparaison)

Q5. Pour un achat sur un site de e-commerce (hors sites événementiels de type Vente Privée), quel délai de livraison correspond le plus à vos besoins ? (Base échantillon : n = 1000)



Source : L'ObSoCo, 2015 ©

© L'ObSoCo