

TP N°

DATE



PÔLE VENDRE

LES ENQUÊTES PAR QUESTIONNAIRE

Objectifs et compétences à acquérir et/ou à développer :

- ✓ **S'informer sur la clientèle**
- ✓ **Effectuer tout ou partie d'une enquête commerciale simple**
 - ⇒ **poser des questions sur le lieu de vente**
 - ⇒ **collecter les réponses**
 - ⇒ **dépouiller et présenter les résultats obtenus**
- ✓ **Expliciter les résultats d'enquête de consommation, de satisfaction de la clientèle**



Professeur : M.A. Dupuis

Activité 1 : Marques et réseaux sociaux

Vous allez dans un premier temps vous connecter à Internet et consulter les liens suivant :

<http://www.webmarketing-conseil.fr/le-marketing-sur-les-reseaux-sociaux/>

Extrait de l'article : ma marque doit-elle être sur Facebook, Twitter, Instagram ; etc... ?



Un tour assez complet des réseaux sociaux : <http://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article756>



Activité 2 : Padlet ou mur collaboratif

Vous disposez du mur collaboratif pour pouvoir écrire, noter, poser des questions sur toutes les informations que vous aurez collectées.



Votre mur collaboratif : vous pouvez flasher le QR code avec votre tablette pour atteindre le mur :

<https://padlet.com/marieannedupuis/terminalebacprocommerce>

Vous réaliserez par deux une synthèse que vous présenterez à la classe.

The screenshot shows a Padlet collaborative wall with four main sections:

- BD sur le thème d'un dialogue de vente**: TP : document papier à consulter pour respecter les étapes de la vente. Includes a form for name, address, and phone number.
- Votez pour la BD qui vous a plu le plus !**: Merci à tous et toutes de votre aide !. Includes a red button for voting.
- BD de Gaëlle**: Dialogue entre un vendeur et un client. Includes a grid of comic panels.
- BD Corentin**: A la recherche du précieux. Includes a grid of comic panels.

Activité 3 : Réaliser une enquête

L'activité finale à réaliser est une enquête sur la perception par les consommateurs croisés dans la rue d'une marque. L'enquête ne comportera que 4 ou 5 questions pour faciliter votre travail de dépouillement.

Vous réaliserez cette enquête grâce à l'application QuizYourSelf : <http://quizzyourself.com/>

The screenshot shows the QuizYourSelf website homepage with a woman in a red jacket and hat using a tablet on a bench. The text reads: "QuizYourSelf Des questionnaires simples, efficaces, esthétiques, illimités et gratuits". Navigation buttons include "Créer votre questionnaire" and "Voir la démo".



Cette application est très facile d'utilisation mais vous pouvez consulter un tutoriel à l'adresse suivante : <http://ww2.ac-poitiers.fr/ecogest/spip.php?article778>



Activité 4 : Réaliser une enquête (administrer puis dépouiller)

Vous allez maintenant devoir choisir la marque sur laquelle vous souhaitez interroger les consommateurs croisés dans les rues d'Angoulême puis rédiger 4 ou 5 questions sur cette marque (notoriété, image de marque, perception, association avec un réseau social).

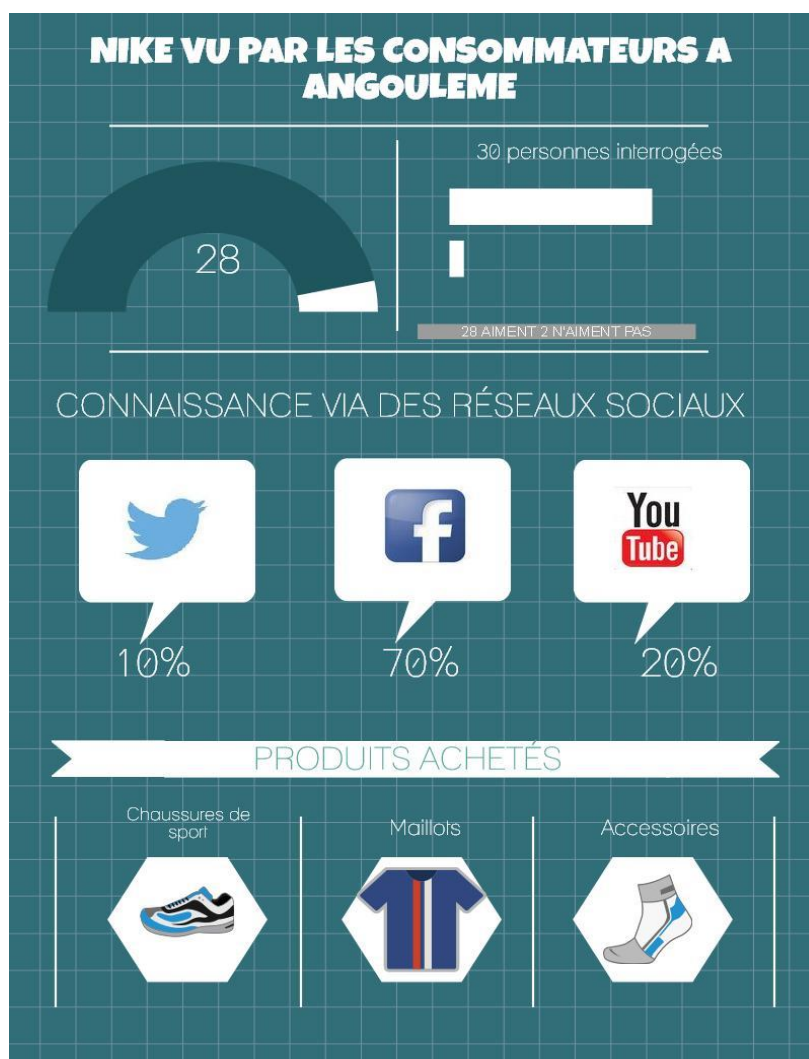
Vous saisirez informatiquement votre questionnaire. Vous devrez donc les remplir lors d'une sortie (jeudi 6 avril). Votre mission (si vous l'acceptez) est de compléter au moins 20 à 25 questionnaires. Si vous arrivez à en faire plus, tant mieux.

Au retour, vous saisirez les réponses que vous présenterez ensuite à la classe.

Activité 5 : Réaliser une infographie présentant vos résultats

A partir de vos résultats, vous réaliserez une infographie (en utilisant Piktochart ou Canva, consultez les tutos sur la [chaine YouTube marie anne dupuis](#)) que nous imprimerons par la suite pour mieux visualiser les résultats de votre enquête.

Exemple d'Infographie possible :



powered by
Piktochart
make information beautiful