

NOM :

Prénom :

Classe :

FICHE PRODUIT



Jardin d'activité - 6/36 mois

Prix conseillé* : 119 €

Prix vente-privee.com : **59 €**



Little Tikes™, le spécialiste des jeux d'extérieur !

Entreprise originaire de l'Ohio aux Etats-Unis et créée en 1970 par Tom Murdough, Little Tikes™ est une marque de référence dans l'univers du jouet et notamment des jeux d'extérieur.

Little Tikes™ prête une attention particulière à la qualité et la sécurité de ses produits pour le plus grand bonheur des petits et des grands, marquant ainsi plusieurs générations avec ses aires de jeux gonflables et porteurs iconiques : « Ollie », « The Big Dumper »...

Après plus de 40 ans de savoir-faire, Little Tikes™ continue d'innover et de développer des jouets fiables et durables afin d'accompagner vos enfants dans leur apprentissage!

Avec ce jardin d'activité, votre enfant développe sa motricité grâce aux différentes activités. Apprentissage des formes et couleurs, de la musique, parcours de balles ou encore téléphone interactif occuperont votre enfant pour des heures d'amusement et de découverte.

Description

- ✓ Jardin d'activité - 6/36 mois
- ✓ A assembler
- ✓ Mode fermé ou ouvert (pas d'outils nécessaires pour passer d'un mode à l'autre)
- ✓ Parcours de balles
- ✓ Télescope rotatif
- ✓ Mini piano
- ✓ Volets d'ouverture/fermeture
- ✓ Panneau portatif double face* (apprentissage de l'heure, des langues**, effets sonores...)
Conforme aux normes CE

*Fonctionne avec 3 piles AA (non incluses)

** Anglais, espagnol et français

Dimensions et poids

- ✓ Mode fermé : 64,8 x 84,5 x 63,5 cm
- ✓ Mode ouvert : 64,8 x 128,30 x 63,5 cm
- ✓ Poids : 6,8 kg
- ✓

Précautions d'utilisation

Attention ! Le montage doit être effectué par un adulte

Attention ! Tenir le produit avant montage hors de portée des enfants

Attention ! La surveillance d'un adulte est recommandée, ne jamais laisser un enfant sans surveillance

Travail à faire :

En vous aidant de la fiche produit réalisée lors du dernier TP, rédiger trois arguments pour le jardin d'activités puis compléter la fiche produit. Vous pouvez rechercher des informations sur Internet pour compléter la dernière partie.

3 ARGUMENTS :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CARACTÉRISTIQUES PSYCHOLOGIQUES

Profil clientèle/clientèle ciblée :

.....

Mobiles : Selon la méthode "SONCAS"

.....

.....

.....

Freins :

.....

Objections et réponses aux objections :

- Le client :

- Le vendeur :

- Le client :

- Le vendeur :

POSITIONNEMENT DU PRODUIT

Dans la gamme/assortiment :

Par rapport à la concurrence :

Place du produit sur le marché :