



Repli de la clientèle française dans l'hôtellerie du Poitou-Charentes en 2014

Après plusieurs années de hausse, la fréquentation hôtelière en Poitou-Charentes baisse de 2,9 % en 2014. Toutes les zones sont en recul sauf celle englobant Poitiers et le Futuroscope. Si la clientèle étrangère a encore progressé (+2,2 %), les touristes français se sont faits plus rares (-3,6 %).

Jean-Pierre Ferret (Insee)

Avec 4,6 millions de nuitées passées sur l'ensemble de l'année 2014, la fréquentation hôtelière de Poitou-Charentes se replie de 2,9 % par rapport à 2013 et retrouve même un niveau inférieur à celui de 2012. Le Poitou-Charentes se situe au 14^e rang des régions métropolitaines. Il concentre 2,3 % des nuitées nationales et 3,5 % de la France de province.

Tous les départements sont orientés à la baisse sauf la Vienne. Ce dernier parvient à rester stable, grâce aux bons résultats enregistrés autour du Futuroscope. Les zones les plus touchées sont la Charente (-8,0 %), les Deux-Sèvres (-7,7 %) et la partie de la Vienne qui ne bénéficie pas de la proximité de Poitiers et du Futuroscope (-5,4 %). En zone balnéaire, le repli est moins fort sauf sur le Royannais (-4,2 %).

Hors vacances des Franciliens, le mois de mai voit sa fréquentation baisser de plus de 10 %

Les deux mois d'été concentrent près de 28 % des nuitées annuelles, un peu moins qu'il y a dix ou même vingt ans. Sur le reste de l'année, la fréquentation suit, en partie, le rythme des vacances scolaires et, en particulier celles des Franciliens. Ainsi, en 2014, les vacances d'hiver des Franciliens ont davantage profité à février au détriment de mars qui a subi un repli sensible (-4,5 %). De même, le décalage des vacances de printemps des Franciliens sur avril a engendré une forte baisse de plus de 10 % sur le mois de mai. Ainsi, février, avril et juin (qui a bénéficié d'une météo favorable) sont les seuls mois à progresser par rapport à 2013.

1 Nuitées : seule la zone « Poitiers-Futuroscope » progresse

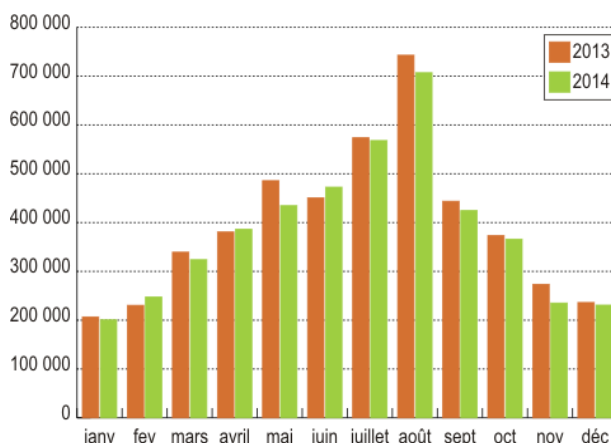
Nuitées enregistrées dans les hôtels du Poitou-Charentes en 2014 par zone

	Total des nuitées 2014	Évolution des nuitées 2013/2014 (en %)	Part des nuitées étrangères (en %)
Charente	427 180	-8,0	13,1
Charente-Maritime	2 145 630	-3,3	12,0
dont Royannais	291 580	-4,2	8,5
Île d'Oléron	190 580	-1,2	11,7
Île de Ré	295 330	-1,3	16,6
La Rochelle-Rochefort	1 037 980	-3,4	12,7
non balnéaire	330 160	-5,0	8,9
Deux-Sèvres	432 540	-7,7	8,8
Vienne	1 591 400	0,4	11,3
dont Poitiers-Futuroscope	1 366 070	1,5	11,6
Autre Vienne	225 330	-5,4	9,9
Ensemble de la région	4 596 750	-2,9	11,6

Sources : Insee, DGCIS, Partenaires régionaux

2 Seuls février, avril et juin progressent par rapport à 2013

Fréquentation mensuelle des hôtels de Poitou-Charentes en 2013 et 2014



Sources : Insee, DGCIS, Partenaires régionaux

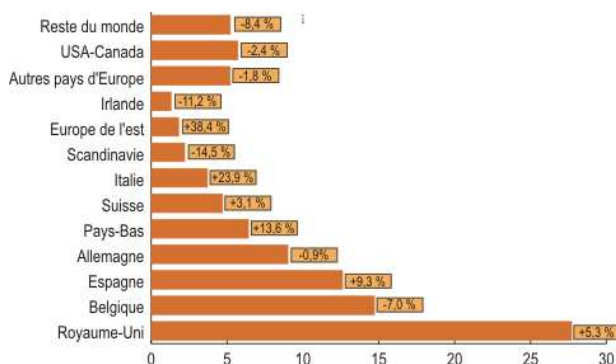
Des variations saisonnières sensibles, surtout sur la côte

Sur l'ensemble de l'année, les hôtels picto-charentais sont occupés à 52,3 %. Ce taux varie selon la zone, la catégorie et même le type d'hôtel. Ainsi, il est le plus fort sur l'Île de Ré (57 %) et le plus faible dans la Vienne hors Poitiers-Futuroscope (42,5 %). Il atteint les 56 % en «4 et 5 étoiles» mais plafonne à 46 % pour les non homologués. Les hôtels de chaîne font en moyenne cinq points de mieux que les établissements indépendants (55 % contre 50 %).

Sur l'ensemble de la région, le taux d'occupation passe de 37 % en décembre à 75 % en août. Les variations sur l'année sont plus fortes sur le littoral et en particulier sur l'Île de Ré, entre un minimum en janvier (23 %) et un maximum en août (93 %).

3 Une hausse sensible de la clientèle britannique en 2014

Poids et évolution de la clientèle étrangère par nationalité en 2014



Sources : Insee, DGCS, Partenaires régionaux

Un peu plus d'étrangers, mais surtout des Britanniques

En 2014, la clientèle étrangère augmente peu dans les hôtels (+2,2 %). Cette hausse ne compense pas la baisse des touristes français (-3,6 %). Les nuitées étrangères sont certes en progression sensible à l'intérieur des terres (+10,8 %) mais la zone littorale subit un repli de 7,3 %. En particulier, l'île de Ré perd plus de 10 % de nuitées étrangères entre 2013 et 2014. À l'inverse, la Vienne gagne près de 13 % de nuitées étrangères, grâce à une forte hausse des visiteurs internationaux sur le parc du Futuroscope. Malgré tout, la part des étrangers demeure assez faible (11,3 %) tout comme sur l'ensemble de la région (11,6 %). Le Poitou-Charentes, loin derrière l'Île-de-France (57 %) ou Provence-Alpes-Côte d'Azur (40 %) mais plus proche de nos voisins d'Aquitaine (18,8 %) ou du Limousin (11,8 %) attire moins d'étrangers dans ses hôtels.

Confortés par une hausse de plus de 5 % en 2014, les Britanniques restent la première nationalité étrangère dans l'hôtellerie de la région (28 %). Les Belges, venus moins nombreux en 2014, représentent une nuitée étrangère sur six. Le secteur du parc d'attraction concentre un tiers de l'ensemble de la clientèle espagnole régionale. Une nuitée étrangère sur quatre sur la zone du Futuroscope est espagnole.

Une nuitée sur trois est passée dans un hôtel «3 étoiles»

La nouvelle classification harmonisée au niveau européen fait que les catégories supérieures sont davantage représentées. Ainsi les «3 étoiles» concentrent près de 35 % de la capacité hôtelière et 33 % des nuitées régionales. Juste derrière, les «2 étoiles» réunissent 27 % des nuitées.

La part de la clientèle étrangère augmente en même temps que le nombre d'étoiles. Ainsi, les étrangers représentent 8 % des nuitées dans les «1 étoile», et jusqu'à une nuitée sur cinq dans les «5 étoiles». Inversement, la clientèle professionnelle privilégie les hôtels les moins onéreux, comme les «1 étoile» ou les «non homologués».

4 Les étrangers privilégient les hôtels étoilés

Nuitées passées dans les hôtels du Poitou-Charentes en 2014 par catégorie

Catégorie	Nombre de chambres	Nuitées 2014	Part des étrangers (en %)	Clientèle d'affaires (en %)
1 étoile	1 723	699 770	8,3	53,3
2 étoiles	4 497	1 255 450	9,7	46,7
3 étoiles	5 391	1 523 850	14,4	41,3
4 étoiles	1 699	557 530	14,1	30,0
5 étoiles	87	32 150	20,5	12,7
Non homologué	1 964	528 000	8,9	53,4
Ensemble	15 362	4 596 750	11,6	44,4

Sources : Insee, DGCS, Partenaires régionaux

Sources

Enquêtes mensuelles de fréquentation touristique : réalisées par l'Insee et la Direction Générale de la Compétitivité, de l'Industrie et des Services (DGCS) avec un élargissement du champ grâce à un partenariat avec le Comité Régional du Tourisme Poitou-Charentes, les Comités Départementaux du Tourisme de la Charente, de la Charente-Maritime, et des Deux-Sèvres.

Définitions

Nuitées : total des nuits passées par les clients des hôtels.

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes.

Insee Poitou-Charentes
5, rue Sainte-Catherine
BP 557
86020 Poitiers Cedex

Directrice de la publication :
Fabienne Le Hellaye

Rédacteur en chef :
Boris Simon
ISSN : 2274-7982
@Insee 2015

Pour en savoir plus

- Ferret JP., «L'hôtellerie de plein air du Poitou-Charentes retrouve des couleurs en 2014», *Insee Flash Poitou-Charentes* n°5, janvier 2015.
- Ferret JP., «En 2013, les touristes étrangers soutiennent la fréquentation hôtelière du Poitou-Charentes», *e.decimal* n°39, avril 2014.

