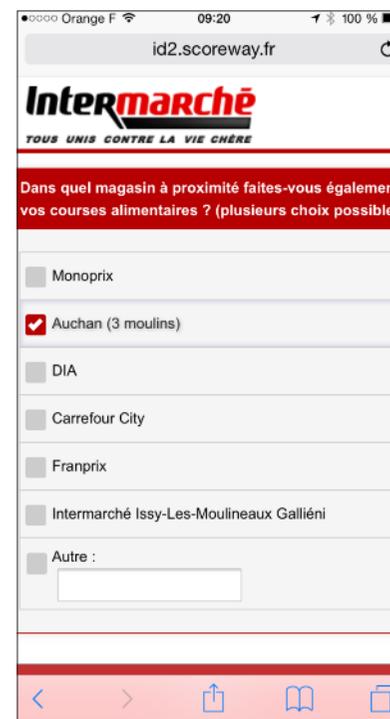


# COMMENT INTERMARCHÉ ISSY MESURE LA SATISFACTION DE SES CLIENTS

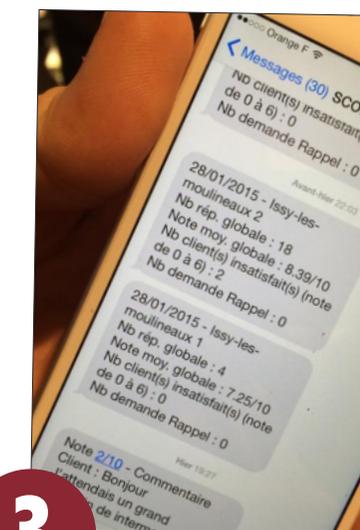


1

Lors de son passage en caisse, le client reçoit un bon Catalina (demain impression sur le ticket) sur lequel est généré un QR Code. Le flash de ce QR (qui code le panier) dirige le client vers une interface sur laquelle il donne son avis.



3



Le magasin reçoit les résultats. De manière détaillée ou agglomérés sous forme de note.

2

Sur son mobile, le client répond aux questions posées. Des questions qui peuvent être contextualisées selon ses achats. Le client peut aussi exprimer le souhait d'être contacté. Auquel cas il est rappelé le lendemain par le directeur.