

# LE BAROMÈTRE CONSOMMATEUR

Les Français ne vont pas seulement sur Internet, ils vivent sur Internet

**91%** des Français ont un portable ou un smartphone<sup>1</sup>

Travail, vie sociale, shopping ou détente : Internet est au cœur de tout ce que nous faisons. Suivez les dernières tendances digitales grâce au Baromètre Consommateur, outil interactif de Google.

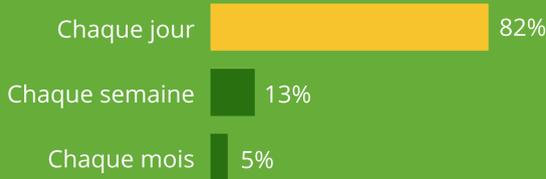
[www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)



## La France est plus connectée que jamais

La plupart des Français vont sur Internet chaque jour<sup>2</sup>

Je vais sur Internet à des fins personnelles



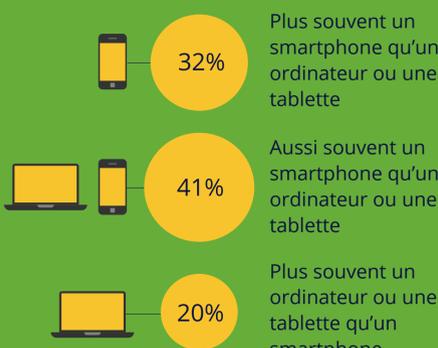
Les utilisateurs de smartphone sont souvent plus avertis digitalement.<sup>2</sup>

Si j'en ai la possibilité, je préfère accomplir une tâche sur Internet.



Et les Français utilisent plus volontiers leurs smartphones que leurs desktops. C'est particulièrement vrai pour les jeunes internautes.<sup>2</sup>

Quels appareils utilisez-vous le plus souvent pour aller sur Internet ?



## Maintenant que les Français sont plus connectés, ils sont plus enclins à acheter sur Internet

Internet a été utilisé dans

**60%**

des parcours d'achat récents<sup>3</sup>



Ainsi ils sont mieux informés quand ils achètent localement.<sup>4</sup>

Quelles informations cherchent les internautes ?



Prix



Horaires d'ouverture



Localisation



Et quand ils achètent à l'international.<sup>5</sup>

Pourquoi achètent-ils en ligne dans d'autres pays ?



Une meilleure offre



De meilleures conditions



Une meilleure disponibilité

## Le fait de « vivre en ligne » a changé la façon de regarder des vidéos en France.

Les smartphones permettent de regarder plus souvent des vidéos en ligne.

Les Français regardent des vidéos en ligne au moins une fois par semaine sur :



Cela signifie que les Français peuvent regarder des vidéos en ligne chez eux ou à l'extérieur.<sup>9</sup>



À la maison

**93%**



À l'extérieur

**24%**

Les Français sont très concentrés quand ils regardent les vidéos même sur mobile ou tablette.<sup>10</sup>

J'étais pleinement ou très concentré(e) quand j'ai regardé des vidéos cette semaine.



**65%**

Ordinateur



**64%**

Smartphone

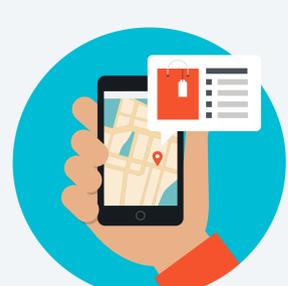


**63%**

Tablette

## Êtes-vous là pour les consommateurs qui « vivent en ligne » ?

Répondez-vous aux attentes des Français qui achètent localement ?



22% des consommateurs français utilisent leur smartphone pour trouver une information locale. Votre site est-il optimisé pour mobiles ?<sup>4</sup>

Vous projetez-vous à l'international ?



Pour 42% des consommateurs mondiaux, la traduction est un obstacle lors d'un achat en ligne d'un autre pays. Faites-vous le parcours d'achat de vos consommateurs étrangers ?<sup>11</sup>

Saisissez-vous l'opportunité pour interagir avec une audience extrêmement engagée ?



58% des internautes français regardent des vidéos en ligne au moins une fois par semaine. Le pourcentage passe à 84% pour les moins de 35 ans. Êtes-vous là quand vos consommateurs regardent des vidéos ?<sup>2</sup>

### À propos de :

Le Baromètre Consommateur a été développé par Google en partenariat avec TNS Infratest. C'est un outil gratuit qui fournit des insights sur les consommateurs à travers le monde. Il couvre 56 pays.

Retrouvez plus d'insights et créez vos propres graphiques grâce à [www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)

### Sources

Ces informations émanent du Baromètre Consommateur de Google pour la période 2014-2015. Plus d'informations sur [www.consumerbarometer.com](http://www.consumerbarometer.com)

1. Base : population online et offline totale  
 2. Base : internautes (via un ordinateur, une tablette ou un smartphone)  
 3. Base : internautes ayant récemment acheté via un ordinateur, une tablette ou un smartphone (dans des catégories spécifiques).  
 4. Base : internautes ayant cherché des informations locales le mois dernier via un ordinateur, une tablette ou un smartphone.  
 5. Base : internautes ayant déjà acheté un produit ou un article en ligne dans un pays étranger  
 6. Base : internautes (via un smartphone)  
 7. Base : internautes (via un ordinateur)  
 8. Base : internautes (via une tablette)  
 9. Base : internautes ayant regardé une vidéo en ligne dans la semaine via un ordinateur, une tablette ou un smartphone.  
 10. Base : internautes ayant regardé une vidéo en ligne au cours de la semaine via un ordinateur, une tablette ou un smartphone.  
 11. Base : internautes (via un ordinateur, une tablette ou un smartphone). Exactitude des chiffres le 26 mai 2015. Tous les pays sont inclus, à l'exception des Emirats Arabes Unis et l'Arabie Saoudite.