

Glossaire associé à la séquence "usages responsables d'Internet"

Version élèves

Un **blog** est un site Internet personnel, conçu à l'origine comme un journal de bord ou un journal intime: la vie quotidienne d'une personne, d'une classe ou d'une école, le récit d'un voyage... Régulièrement, le créateur du blog met en ligne de nouveaux contenus (textes, vidéos, photographies...). On dit qu'il "poste" des billets. Le plus récent apparaît en haut de la page. Les lecteurs du blog peuvent laisser des commentaires.

Le **chat** (bavardage en anglais) est une conversation en temps réel avec un ou plusieurs correspondants. Il suffit d'écrire une ou deux phrases, puis d'attendre la réponse de son correspondant, lui-même connecté à ce service au même moment. Aujourd'hui, de nombreux services de chat intègrent également la vidéo, pour discuter en visioconférence, grâce à une webcam.

Un **courrier électronique** (courriel en français, e-mail ou mail en anglais) est un message envoyé quasi-instantanément via Internet, d'une adresse de messagerie à une autre.

Comme dans son sens premier, le **forum** sur Internet est l'endroit où l'on discute en groupe. Le plus souvent, un forum est organisé autour d'un thème donné. Les internautes qui veulent intervenir dans la discussion devront, généralement, se créer un compte. Il est conseillé de signer ses messages d'un pseudonyme. Pour éviter tout débordement, le forum comporte une charte de bonne conduite (rester courtois, maîtriser son langage, etc.) et la personne qui le gère, le modérateur, aura pour rôle de vérifier que les utilisateurs respectent cette charte.

Un **fournisseur d'accès à Internet** ou **FAI** (en anglais *Provider*) est un commerçant qui loue l'accès internet à ses clients. Sans lui, on ne peut pas établir une connexion entre l'ordinateur et le réseau internet. Orange, SFR, Free, Bouygues sont les principaux fournisseurs d'accès à internet en France.

Un **modem** (modulateur-démodulateur) est un boîtier connecté à l'ordinateur, qui permet d'échanger des données avec les autres ordinateurs via le réseau téléphonique. Il peut être inséré dans l'ordinateur ou être indépendant. Les **box** (livebox, freebox, Bbox, etc...) sont des modems améliorés; par exemple, ils permettent la WIFI (internet sans fil), ou de recevoir la télévision, etc...

Sur Internet, un **moteur de recherche** est un logiciel qui permet de trouver des contenus (pages Web, images, vidéos...). Pour ce faire, il se base sur des mots-clés qui leur sont associés. Ce ne sont pas des humains qui référencent les données, mais des robots en parcourant automatiquement les sites existants sur Internet. Certains moteurs de recherche, comme Google, Bing, Yahoo, etc... effectuent ces recherches sur tout le web, tandis qu'un moteur de recherche installé sur un site particulier (par exemple le site <http://www.webjunior.net/>) effectue cette recherche uniquement dans ses pages à lui.

Un **navigateur** est un logiciel qui permet de "surfer" (circuler) sur le Web. Les plus connus sont Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome et Safari.

Les sites de **réseaux sociaux** sont des sites Internet qui visent à rassembler et mettre en lien des personnes. Leur point commun : l'internaute doit se créer un profil, sorte de carte d'identité virtuelle, dans laquelle il donnera certaines informations le concernant (âge, métier, etc...). Ensuite, il pourra inviter d'autres personnes, elles aussi sur le même réseau social, à devenir ses "amis" (Facebook) ou ses "followers" (Twitter). Ainsi, ils resteront en lien en consultant ce que chacun publie sur sa page de site (son "mur" pour Facebook, son "timeline" pour Twitter). Les réseaux sociaux peuvent être

généralistes, comme Facebook et rassembler des fonctions qui ressemblent à celles de chat, de blog, de courriel, de forum. D'autres visent une communauté d'internautes particulière (Myspace pour la musique) ; d'autres encore sont dédiés à la constitution de réseaux professionnels, comme LinkedIn ou Viadeo.

Un **serveur** est un ordinateur puissant qui gère et fournit des données à d'autres ordinateurs (les "clients" comme ceux des écoles ou des maisons), grâce à un réseau. Par exemple, pour afficher la page d'un site, le logiciel de navigation de l'ordinateur de l'école fait appel au serveur du site consulté (par exemple le site Matou Matheux) et lui indique ce qu'il doit présenter à l'écran (par exemple les exercices interactifs sur les fractions en CM2). Tous les sites Web et les messageries électroniques font appel à des serveurs. L'entreprise Google utilise aujourd'hui plus d'un million de serveurs répartis dans une trentaine d'endroits dans le monde.

Les **virus** informatiques sont des programmes cachés qui peuvent créer des dégâts plus ou moins importants dans les ordinateurs infectés. Ils se transmettent par les moyens d'échange de données : Internet, clés USB, etc... Les logiciels **anti-virus** combattent ceux-ci en les repérant, en les détruisant ou en les mettant en quarantaine, et parfois en réparant des fichiers endommagés, mais ils n'y réussissent pas toujours!

Web est l'abréviation de l'expression anglaise **World Wide Web**, littéralement "la grande toile d'araignée mondiale". Créé à la fin des années 1980, le Web est en effet un réseau de serveurs d'informations reliés entre eux. Grâce à un logiciel de navigation, l'internaute peut consulter des milliards de pages, accéder à de nombreux services grâce à de simples clics : actualités, loisirs, achats, travail, études... C'est l'utilisation la plus commune d'Internet, avec la messagerie électronique.

■ ■ ■ Fonctionnement de l'Internet

<http://www.larousse.fr/encyclopedie/>

