

Présentation succincte de l'association

Nos valeurs, nos objectifs

❖ Construire un projet éducatif autour de la restauration collective :

- travailler sur le **goût** en général et sur la découverte de nouveaux goûts en particulier, ainsi que sur la variété et la diversité,
- apprendre à apprécier la nourriture de **qualité** : par exemple, distinguer les produits frais des autres (dégustation de produits frais...),
- amener les enfants à connaître **les circuits, les saisons** (proposer des repas de saison...), etc.
- créer une suite dans les **familles** (proposer des idées menu...) et travailler dans la **durabilité**,
- mettre en valeur le travail de producteurs de notre secteur en travaillant sur la notion d'**équité**,
- améliorer la connaissance qu'ont les enfants de leur territoire et de ses produits (visites d'exploitation...),
- avoir connaissance de la provenance des produits (**charte de qualité - traçabilité**),
- multiplier les projets pédagogiques dans les établissements scolaires et d'insertion,
- travailler sur la découverte du commerce équitable et l'ouverture sur le monde,
- ...

❖ Soutenir l'économie locale en mettant en valeur les productions locales de qualité de notre secteur :

- acheter les matières premières des repas en **circuits courts**,
- mettre en valeur le travail des **producteurs** de notre secteur,
- améliorer la connaissance du **territoire** et de ses produits,
- améliorer la connaissance du territoire et de ses produits,
- développer des actions de formation à destination des agriculteurs accueillant des groupes,
- ...



❖ **Valoriser et renforcer les liens entre les différents partenaires :**

- favoriser le lien entre les écoles,
- mettre en cohérence la démarche des écoles et des associations socio-éducatives (temps péri-scolaire et hors temps scolaire),
- favoriser les échanges entre les personnes qui élaborent les menus et cuisinent les repas,
- favoriser le lien entre les trois principaux acteurs de l'éducation : parents, écoles et associations,
- encourager les liens entre producteurs, artisans et commerçants d'une part et tous ceux qui préparent les repas d'autre part,
- favoriser l'implication de tous et notamment des élus,
- communiquer localement et plus globalement,
-