FICHE N°2

Les différents types de publicité

* **Visionne la vidéo du lien ci-dessous et réponds aux questions ci-dessous en faisant des phrases.**

<https://www.youtube.com/watch?v=xBULx1ehedo>

1. **Quels ont les 3 procédés psychologiques utilisés par les publicitaires pour influencer les choix des consommateurs ?**

* L’humour
* La créativité
* La couleur

1. **Quel est le pouvoir de la publicité ?**

La publicité a un pouvoir récréatif, distractif.

1. **Complète le tableau ci-dessous (Types de publicité, définition et exemple) :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Types de publicité** | **Définition** | **Exemples** |
| La publicité persuasive et informative | Elle vise à convaincre le consommateur de l’intérêt d’une offre par des arguments rationnels visant à montrer l’intérêt concret d’un produit. | Publicités sur efficacité produits ménagers |
| La publicité suggestive | Elle vise à informer et expliquer les atouts du produit, de mettre en avant son utilité sans parler des caractéristiques. | Publicités sur voitures, parfum etc. |
| La publicité mécaniste | Elle a pour but d’influencer le consommateur avec des automatismes où l’identité du produit ou de la marque sont omniprésents.  Système de répétition de son slogan pour marquer l’esprit du consommateur. | Cetelem, Mc Do, Coca-cola, etc. |
| La publicité intégrative, projective | Son objectif est de cibler toutes les catégories sociales et mettre en avant la marque du produit pour pousser le consommateur à changer son mode d’alimentation et ainsi le pousser à acheter des produits du groupe sociale auquel il s’identifie. |  |

1. **Quelles sont les 4 étapes stratégiques utilisées par les publicitaires ?**

* Attirer l’attention
* Susciter l’intérêt
* Provoquer le désir
* Déclencher l’achat

1. **Les publicitaires utilisent 3 stratégies psychologiques ? Lesquels ?**

* Conditionnement évaluatif
* Effet d’amorçage
* Effet de familiarité

1. **Quels sont les moyens utilisés par l’effet de familiarité pour influencer le choix des consommateurs ?**

Les mélodies publicitaires entêtantes, répétitives, répétition du nom de la marque…

1. **Qu’utilisent les publicitaires dans les spots de pub pour influencer les consommateurs ?**

* Des spécialistes, scientifiques
* La répétition
* Le slogan
* La référence à la jeunesse (cible importante)

1. **A partir de quel âge, un enfant peut-il reconnaître le logo d’une marque ?** 6 mois