FICHE N°2

Les différents types de publicité

* **Visionne la vidéo du lien ci-dessous et réponds aux questions ci-dessous en faisant des phrases.**

<https://www.youtube.com/watch?v=xBULx1ehedo>

1. **Quels ont les 3 procédés psychologiques utilisés par les publicitaires pour influencer les choix des consommateurs ?**
2. **Quel est le pouvoir de la publicité ?**

…………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Complète le tableau ci-dessous (Types de publicité, définition et exemple) :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Types de publicité** | **Définition** | **Exemples** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Quelles sont les 4 étapes stratégiques utilisées par les publicitaires ?**
2. **Les publicitaires utilisent 3 stratégies psychologiques ? Lesquels ?**
3. **Quels sont les moyens utilisés par l’effet de familiarité pour influencer le choix des consommateurs ?**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Qu’utilisent les publicitaires dans les spots de pub pour influencer les consommateurs ?**
2. **A partir de quel âge, un enfant peut-il reconnaître le logo d’une marque ?...................................................**

FICHE N°2

Les différents types de publicité

* **Visionne la vidéo du lien ci-dessous et réponds aux questions ci-dessous en faisant des phrases.**

<https://www.youtube.com/watch?v=xBULx1ehedo>

1. **Quels ont les 3 procédés psychologiques utilisés par les publicitaires pour influencer les choix des consommateurs ?**
2. **Quel est le pouvoir de la publicité ?**

…………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………..

1. **Complète le tableau ci-dessous (Types de publicité, définition et exemple) :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Types de publicité** | **Définition** | **Exemples** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **Quelles sont les 4 étapes stratégiques utilisées par les publicitaires ?**
2. **Les publicitaires utilisent 3 stratégies psychologiques ? Lesquels ?**
3. **Quels sont les moyens utilisés par l’effet de familiarité pour influencer le choix des consommateurs ?**

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Qu’utilisent les publicitaires dans les spots de pub pour influencer les consommateurs ?**
2. **A partir de quel âge, un enfant peut-il reconnaître le logo d’une marque ?...................................................**