

Bande-annonce : on dit aussi le *film annonce*. C'est un montage d'extraits symptomatiques et souvent spectaculaires projeté dans les salles pour annoncer la sortie d'un film et favoriser son lancement.

Pour le spectateur la bande-annonce c'est surtout une foule d'informations qui lui sont délivrées sur un rythme effréné.

La bande-annonce du film d'Ernst Lubitsch ne déroge pas à cette règle.

Elle est courte, très rythmée et elle donne à voir, à lire, à entendre. Lorsqu'elle s'achève, le spectateur en sait suffisamment pour se déterminer.

Tout le problème consiste à savoir sur quoi il se détermine : les extraits qui induisent le genre du film ? L'identité des vedettes ? Le prestige du metteur en scène ? Ou bien est-ce un tout qui reste imprécis mais suffisamment bien ficelé pour susciter la curiosité.

On pourra étudier cette bande-annonce grâce à un questionnaire simple et en soulignant à chaque fois ce qui relève de l'annonce et ce qui participe de la politique de lancement (la promotion).

Cette bande-annonce comporte trois parties, de contenu et de longueur différents

Première partie :

Entendre : **une musique** : langoureuse ? Assourdissante ? Apaisante ? démonstrative, répétitive ? Discrète ? : Quel est ton choix ?.....

Voir : **un plan** : que représente-t-il ?.....

Lire : **une phrase choc**. Quelle est-elle ?.....

4 cartons : sur quel carton apparaît le nom du réalisateur et le titre du film ?.....

Deuxième partie :

Voir : **de très courts extraits de films** : combien en comptes-tu ?.....

Nombre d'apparitions de Carole Lombard ? :.....

Nombre d'apparitions de Jack Benny ? :.....

Entendre : **complète le texte accompagnant les images.**

To be or not to be est véritablement un film, une..... romantique, rythmée par un croissant.

To or not to be, avec la star..... du cinéma, Carole....., fidèle au genre de rôle qui fait son et le..... du cinéma, le..... de la radio, votre..... préféré Jack..... dans un rôle tout à fait,, et..... mais de bout en bout.

To be or not to be, un mélodrame..... au..... effréné qui dégage cette..... dont Ernest..... a le.....

C'est un film que.....

Troisième partie :

(re) *Voir* : qui ? :.....

qui ? :.....

(re) *Lire* : combien de fois le titre du film apparaît-il sur l'écran ? :.....

complète le dernier carton : The..... every one.....to.....

(ré) entendre : une musique toujours langoureuse ? apaisante ? assourdissante ? discrète ?etc... : quel est ton choix final ?.....

En résumé, cette bande-annonce oriente le spectateur sur la piste de quel genre de films ?.....

Est-ce suffisant pour appâter le spectateur ?

En définitive,quels éléments apparaissent plus aptes à emporter l'adhésion des spectateurs ?.....

.....
.....

Quel fut l'impact de cette bande-annonce sur la carrière commerciale du film ? c'est toujours difficile à mesurer.

Quelques jours avant la sortie du film Carole Lombard meurt dans un accident d'avion.La production supprima une réplique de la vedette « que peut-il arriver dans un avion ? »

Gageons que les foules qui se pressèrent à l'entrée des cinémas, le firent pour voir une dernière fois leur vedette préférée.(et non pour la qualité de la bande-annonce)