

Mud

Analyse de l’affiche et de la bande annonce

Objectif : établir des hypothèses sur le film à travers l’analyse de l’affiche et de la bande annonce

I) LES AFFICHES

L’affiche française du film



▲1 De combien de plans est composée cette affiche ? .....

▲2 Décrivez chacun des plans (protagonistes, échelle de plan, mise au point, angle, cadrage ...)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

▲3 Mud signifie « boue » en anglais. Dans l’affiche, à quoi peut-on relier cet élément ?

.....

▲4 Quelle impression générale se dégage de l’affiche ? .....

.....

▲5 Cette affiche permet-elle de préciser le genre du film ? .....

▲6 Quelles mentions écrites ont pour but de nous donner envie d’aller voir le film ? Lesquelles peuvent être qualifiées d’objectives ?

.....  
.....  
.....  
.....

L’affiche américaine



▲7 Quels éléments apportent l’affiche américaine ?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



▲1 Quels éléments, découverts dans le travail sur l'affiche, sont confirmés par la bande annonce ?

.....  
.....

▲2 Quels indices supplémentaires apporte la bande annonce (époque, lieux, personnages, décor...) ?

.....

▲3 Quel est le nombre de plans en une minute ?

▲4 La bande son : quelle est son importance ?

.....

.....



Vidéo : Mode d'emploi d'une bande annonce efficace

Visionner le documentaire *Contrechamp/le monde.fr/mode d'emploi d'une bande annonce efficace* puis répondre aux questions ci-dessous :

1) De quelle année datent les premières bandes annonces?

2) Quelle est leur l'origine ?

.....  
.....

3) Qu'est-ce qui caractérise les bandes annonces jusqu'au début des années 60 ?

.....

4) Pourquoi la bande-annonce de *Psychose* d'Alfred Hitchcock était-elle innovante ?

.....

5) Aujourd'hui, quelles similitudes trouve-t-on dans beaucoup de bandes annonces (5 réponses) ?

.....

.....