



Kit de médiation « Les écrans ? Apprendre à s'en servir pour ne pas les subir. »

publié le 28/06/2023

Descriptif :

Le CLEMI complète ses ressources dans le domaine de la parentalité numérique avec le Kit de médiation « Les écrans ? Apprendre à s'en servir pour ne pas les subir. »

Avec ses partenaires, le CLEMI national a élaboré 5 affiches pour la campagne "Les écrans ? Apprendre à s'en servir pour ne pas les subir." [🔗](#) (**Fake news et réseaux sociaux : quels réflexes adopter ?**, **Quel parent connecté êtes-vous ?**, **Réseaux sociaux : vous en êtes où ?**, **Parlez-vous de cyberharcèlement avec vos enfants ?** et **Que regardent vos enfants sur internet ?**) avec des ressources pour chacune d'entre elles. Cette campagne a pour objectif de **sensibiliser les parents et la communauté éducative et surtout de leur donner les davantage confiance dans leur capacité à parler du numérique avec leurs enfants, en particulier quand les situations « crispent » les rapports.**

Afin de compléter ce dispositif, le CLEMI vient de publier un **kit de médiation** à destination de **la communauté éducative**. Cette nouvelle ressource est conçue avec des experts de l'éducation et comporte :

- 1 guide de médiation
- 4 ateliers
- 14 jeux de rôle
- 5 vidéos d'experts

Vous trouverez ce kit de médiation sur le site du CLEMI [🔗](#).

Le fichier pdf joint à cet article est une **présentation du kit et des outils de communication**.

D'autres ressources concernant la parentalité numérique figurent sur la lettre ÉduNum thématique n°20 consacrée à la parentalité à l'ère du numérique.

Document joint

 Présentation de la campagne "écrans apprendre à s'en servir pour ne pas les subir" (PDF de 1.2 Mo)