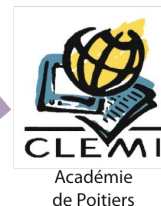


concours  
académique  
des médias  
scolaires  
et lycéens



POITIERS // 2015

Fiche conseil  
média en ligne



CATÉGORIE :

Écoles     Collèges     Lycées     Autres établissements

(Si autre établissement, préciser : .....

IDENTIFICATION

Titre du média numérique : .....

n° : ..... Établissement : .....

/ .....

Ville : .....

CONSULTATION EFFECTUÉE PAR :

le CLEMI     Autre (préciser .....

> CE QUE NOUS AVONS AIMÉ DANS VOTRE MÉDIA EN LIGNE

> DES PISTES POUR AMÉLIORER VOTRE MÉDIA EN LIGNE

## Critères d'appréciation de votre média en ligne par le jury

Voici les critères observés par le jury lors de la consultation de votre média en ligne. Cette liste est indicative, elle ne constitue en aucun cas la description d'un média en ligne d'information « idéal » : chaque équipe dispose de la plus grande liberté pour définir sa propre formule.

### Médias en ligne

- **Navigation et ligne éditoriale :**  
Existence et visibilité d'une ligne éditoriale (titres, typographie, organisation, menus, générique, jingle...)
- **Contenu :**  
Qualité des traitements, de l'analyse et de la réflexion, présentation et contextualisation des contenus multimédias, création et originalité, qualité visuelle, qualité audio, implication personnelle, expression d'opinions, illustration, multimédia, fréquence de la production.
- **Interactivité et communication :**  
Ouverture sur le web, présentation de l'équipe de rédaction et du projet, possibilité de contacter la rédaction.
- **Responsabilisation et citoyenneté :**  
Signature des publications, présence des mentions légales, crédits photographiques, caractère collectif du projet, implication et responsabilisation des élèves, liberté d'expression.