



Nom de l'Etablissement	
Niveau	
Nom de la radio virtuelle	

**Appréciation du jury :**

**Atouts de la production :**

**Pistes d'amélioration :**

## CRITÈRES OBSERVÉS PAR LE JURY LORS DE L'ÉCOUTE DE VOTRE LANCEMENT

Ils ne sont pas exhaustifs et, comme dans tout concours, la mise en regard avec d'autres lancements peut influencer sur l'appréciation du jury.

### RESPECT DES CONSIGNES

(cf. tableau ci-dessous)

### COHÉRENCE ÉDITORIALE

- Existence d'une cohérence éditoriale : choix des informations, nom de la radio, rubriques, engagement éventuel...
- Qualité de l'écriture radiophonique : travail sur les titres et sur un suspense potentiel

### ORIGINALITÉ, CRÉATIVITÉ

- Nom de la radio, etc

### QUALITÉ SONORE DU LANCEMENT

- Couleur sonore composée des sons fournis non remixés : générique, jingle, virgule
- Lancement rythmé et agréable à écouter

Les plus	Oui	Non
Lancement rythmé et agréable		
Bilinguisme (si catégorie langues vivantes)		

Respect des consignes du concours	Oui	Non
Nom de la radio clairement audible		
Nom de l'établissement et ville		
Nom des journalistes		
Titres hiérarchisés et concis		
Habillage sonore librement utilisable		
Respect du temps (1 à 3 minutes)		
Développement particulier (3 brèves max)		
Réécriture du début des articles		
Texte d'explication joint à l'envoi de la vidéo		