

<i>Texte du programme</i>	<i>Réalisation du média</i>	<i>Pistes de travail, ressources</i>
Domaine 1 Écrire pour changer le monde : l'écrivain et les grands débats de société De quelle manière les écrivains participent-ils aux débats politiques et aux débats de société, à la construction, à la diffusion ou à la mise en question des opinions et des valeurs de leur époque ? (...)travailler sur des supports variés pour identifier différentes formes de l'engagement, d'exercer leur esprit critique, et, de façon plus large, de mesurer l'importance de l'exercice libre de la pensée pour tout citoyen. (...)capacité à démêler des enjeux complexes, à analyser les discours, à sérier les opinions, à saisir les différents niveaux d'expression d'une idée dans les représentations, à mesurer la part d'implicite dans un énoncé et à tenir compte des situations d'énonciation....	<u>Phase de recherche des sujets</u> Pratique de la revue de presse sur un sujet de société donné : repérage des angles, des genres journalistiques qui expriment plus ou moins clairement une opinion. (Les pages « Rebonds » de <i>Libération</i>) Analyse du traitement d'une même information selon les supports, les contraintes et les langages de ces différents supports. Réunir une documentation : confronter les sources, valider l'information.	Exemple du traitement de la guerre d'Algérie par les médias (fait historique) Exemple du traitement médiatique du réchauffement climatique, en lien avec des romans de SF. Ressources : <i>J'accuse et autres grands articles</i> ; anthologie présentée par Patrick Eveno ; éd. Le Monde-Flammarion (2010) La revue Books, qui propose en ligne des compléments littéraires en lien avec les sujets débattus dans la revue : http://www.booksmag.fr/ Les affaires Calas (Voltaire), Claude Gueux (Hugo) Camus et Combat, Sartre et Libération L'invention du « reportage terrain » par Jules Vallès... Albert Londres, le « journaliste engagé »
Domaine 3 Images et langages : donner à voir, se faire entendre En donnant à réfléchir sur les relations entre texte et image, sur la façon dont les images font sens, nous touchent et nous émeuvent, sur leur relation au réel, et sur la manière dont elles peuvent éventuellement être manipulées, on exerce chez les élèves la capacité à appliquer des méthodes de lecture et de traitement d'un document iconographique, on cultive des compétences d'analyse des codes et des procédés mis en œuvre. La compréhension des effets, voire des détournements ou manipulations à visée persuasive, de la manière dont l'image a pu être mise au service de l'argumentation ou de la	<u>Phase de recherche des sujets</u> Pratique de la revue de presse sur un sujet de société donné : repérage des angles, du choix des photos et du texte qui les accompagne, du rôle et des types de dessins de presse. Visionnage de reportages télévisés. <u>Phase de réalisation</u> Prises de vue, écriture des articles en lien avec les illustrations, traitement de l'information. Concevoir une « une » Faire vivre un chemin de fer Illustration par des dessins de presse. Montage des images ou des sons. <u>Phase de diffusion</u> (compréhension de l'économie de l'information)	Archives départementales de la Vienne : atelier sur l'affiche de propagande. Un site pour travailler et réfléchir sur le dessin de presse : http://www.caricaturesetcaricature.com/ L'exposition virtuelle de la BNF sur Daumier : http://expositions.bnf.fr/daumier/expo/salle1/index.htm Image et propagande : travail sur Leni Riefenstahl, S.M. Eisenstein Image et réel : Depardon, Capa, Varda... Image de TV : Acrimed http://www.acrimed.org/ , Arrêt sur image http://www.arretsurimages.net/ Image et témoignage : A. Resnais, C. Lanzman, Haenel (Karski) Agence de presse : http://www.magnumphotos.com/

propagande, suppose que l'analyse des moyens mis en œuvre se double d'une mise en perspective historique qui donne leur sens à ces effets. (...)interviews de cinéastes, de journalistes de télévision (télés locales, reporters (voir l'opération « Reporters sans frontières ») ; étude critique de documents iconiques, de magazines ; rencontre et réalisations avec des illustrateurs, des graphistes, des designers, des cartographes ; travaux sur la caricature, la photographie, réalisation d'une affiche sur un thème au choix ; conception d'une image publicitaire.	Réalisation d'une affiche publicitaire pour la promotion du journal, de l'émission de radio,... Recherche de sponsors publicitaires.	Reporters sans frontières : http://fr.rsf.org/
<u>Domaine 5 Paroles publiques : de l'agora aux forums sur la toile</u> Aborder la notion de « liberté d'expression » Afin d'encourager la prise de parole et d'entraîner les élèves à s'exposer sans crainte à l'écoute d'autrui, aux échanges et aux situations de négociation, on s'efforce de favoriser, par l'utilisation des outils actuels de communication audio et vidéo, une attitude active de production raisonnée.	<u>Phase de préparation</u> Gérer un débat sur le thème retenu. <u>Phase de réalisation</u> Faire fonctionner une conférence de rédaction prendre des contacts, chercher des témoins construire un questionnement Pratique de l'interview ; visionnage de débats télévisés <u>Phase de traitement de l'information</u> Écrire un article ou une chronique radiophonique : mettre en œuvre la rhétorique de l'écriture journalistique, avoir conscience de la part d'objectivité/subjectivité d'un discours	Etude des dispositifs d'interviews et de débats : Ligne Jaune (Arrêt sur image), le Débat (Arrêt sur Image), C Dans l'air (France 5), Ce soir (ou jamais) (France 3), Mots Croisés (France 2), voire même, Le Point Rouge (télé Libre)...
<u>Domaine 6 Regards sur l'autre et sur l'ailleurs</u> Eveiller la curiosité des élèves pour les cultures, traditions et civilisations étrangères, et les faire s'interroger sur les différents regards dont elles peuvent faire l'objet. On leur fait prendre ainsi conscience de différentes manières de rendre compte de réalités qui peuvent être éloignées dans l'espace ou dans le temps, et des diverses émotions et	<u>Phase de préparation</u> Recherche de sujets, documentation. Variation des sources documentaires (journaux ou radio africains par exemple ; interviews) <u>Phase de réalisation</u> Utiliser les archives Chercher des témoins Enquêter sur le patrimoine	Recherches en lien avec l'office du tourisme ou des associations locales. Zoom sur la photo de grand reportage Depardon et l'Afrique Ressource locale sur les gens du voyage et les « immigrés de l'intérieur » : http://www.kerzazi.info/

facultés qu'éveille et que mobilise en nous le contact avec l'autre et l'ailleurs. On aborde ainsi concrètement les notions de regard éloigné, d'altérité et d'identité culturelle, de patrimoine. Figures de l'étranger : l'indigène, l'immigré, l'errant.	<u>Phase de traitement de l'information</u> valoriser un sujet historique participer au devoir de mémoire	
--	--	--