

# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



Nobody's Unpredictable



Les assises de  
**la presse écrite**  
et de **la jeunesse**

## Les Jeunes, les Journaux et les Nouveaux Media Electroniques

Présentation de Résultats

Nantes - 18 Mars 2006

Ipsos Media

# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



## Les fréquentations media des internautes

- Au moins une écoute, connexion, lecture par semaine (lundi – dimanche)

| En %       | 15-24 ans | 25 ans et + |
|------------|-----------|-------------|
| ■ Internet | 97        | 97          |
| ■ TV       | 95        | 95          |
| ■ Radio    | 92        | 94          |
| ■ Presse   | 87        | 88          |

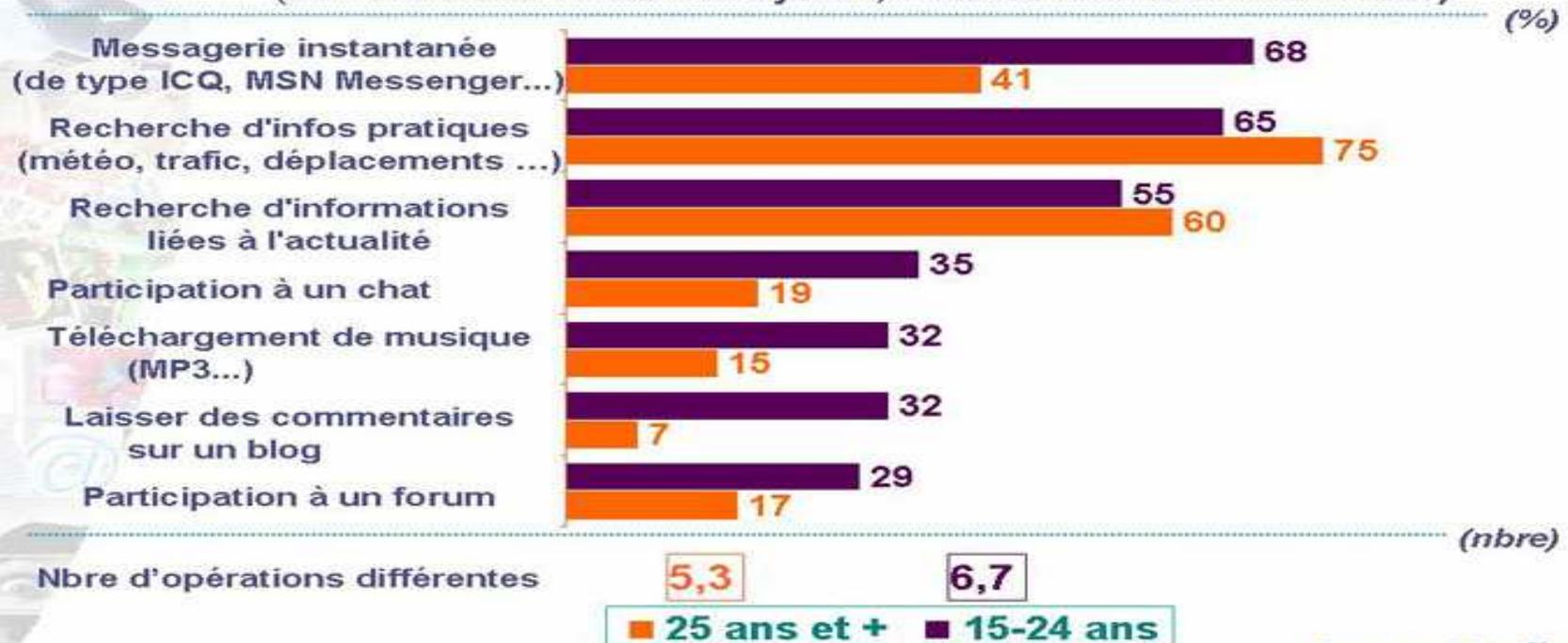
# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



## Les usages d'Internet

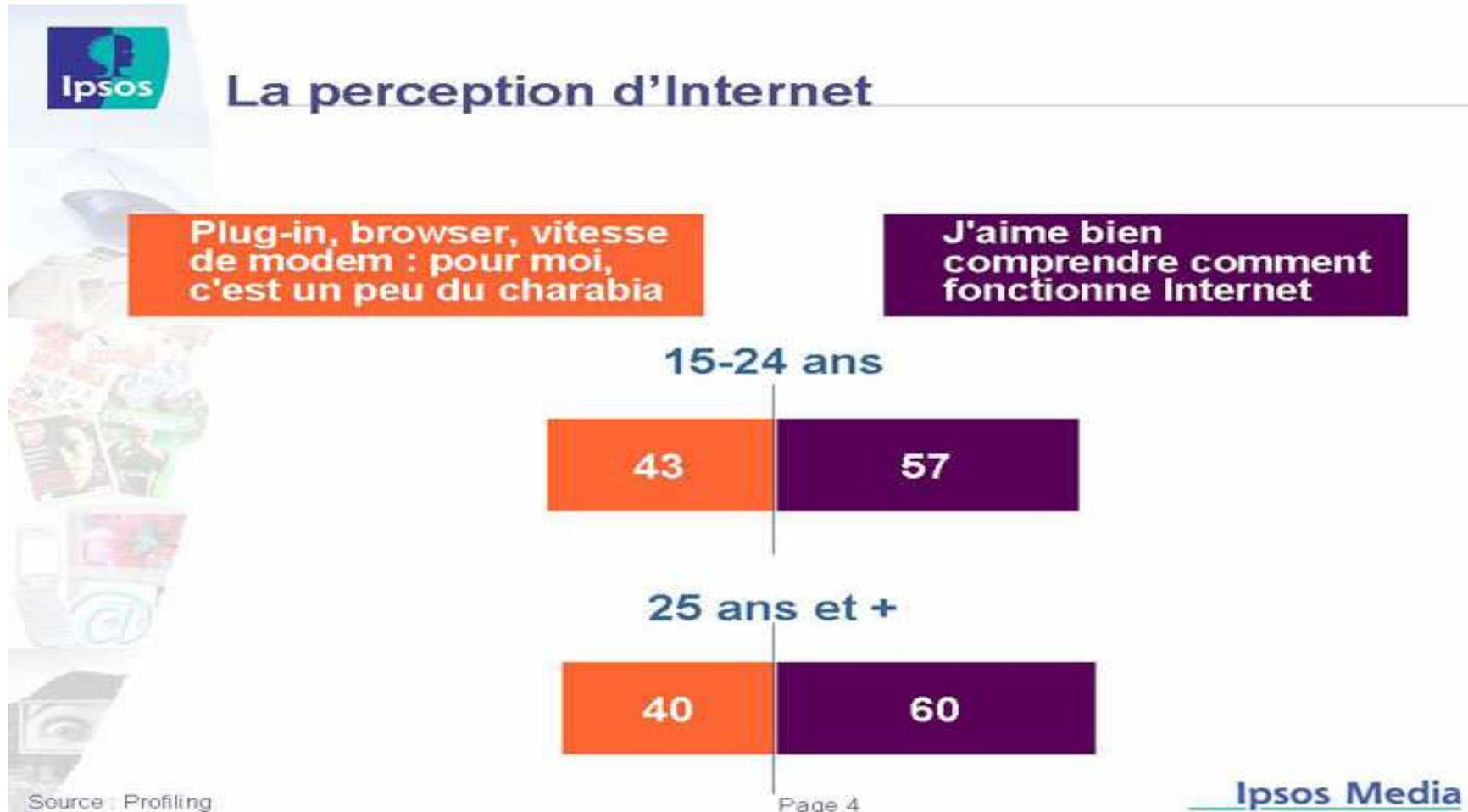
### Opérations effectuées via Internet

(au cours des 30 derniers jours, hors consultations de mails)



Source : Profiling

# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



## La perception d'Internet

J'utilise assez bien le Web pour répondre à mes besoins

J'aimerais savoir mieux utiliser le Web pour répondre à mes besoins

15-24 ans

79

21

25 ans et +

64

36

# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



## La perception d'Internet

Internet, c'est d'abord  
une vaste source  
documentaire

Internet, c'est d'abord  
un moyen d'échange

15-24 ans

60

40

15-19 ans : 49%

25 ans et +

80

20

# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



## La perception d'Internet

Quand je vais sur le web, c'est le plus souvent avec une idée précise de ce que je recherche

J'aime bien aller sur le web, simplement pour suivre l'actualité

15-24 ans



25 ans et +



# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



## Les jeunes et les sources d'opinion

Q. A quels médias faites vous confiance en priorité pour vous permettre de vous forger une opinion sur un sujet de société ou d'actualité ?

En %

|                         | En 1er | En 2ème | En 3ème | En 4ème | En 5ème |
|-------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|
| ■ La Presse Quotidienne | 38     | 26      | 18      | 13      | 6       |
| ■ La Radio              | 16     | 28      | 28      | 19      | 10      |
| ■ La TV                 | 22     | 19      | 19      | 18      | 23      |
| ■ Internet              | 16     | 15      | 18      | 24      | 28      |
| ■ La Presse Magazine    | 9      | 12      | 17      | 27      | 35      |

# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



## La confiance dans les media

Q. Voici différents critères pouvant contribuer à donner confiance en un media. Pour chacun d'eux, indiquez à l'aide d'une note entre 0 et 10, si c'est pour vous un critère important.

### Confiance en un média



# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



## La confiance dans les media

Q. Pour chaque critère, le media auquel il s'applique le mieux ?

| <i>En %</i>                                  | <b>Media associé</b>                              |
|--|---|
| ■ Donne des avis d'experts, de scientifiques | <b>Presse Mag. 36%</b><br><b>Presse Quot. 24%</b> |
| ■ Rend compte fidèlement de la réalité       | <b>Presse Quot. 45%</b>                           |
| ■ Reflète une diversité d'opinions           | <b>Internet 44%</b>                               |

# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



## Comparaison Internet / Presse Quotidienne

Q. Etes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant ...

En %

|   | Internet | Quotidiens |
|---|----------|------------|
| ■ Est un moyen efficace pour s'informer   | 86       | 91         |
| ■ Permet de s'instruire   | 85       | 82         |
| ■ Est agréable à lire, à consulter  | 77       | 71         |
| ■ Que l'on peut consulter à son rythme en fonction de ses besoins                     | 98       | 78         |
| ■ Propose une offre diversifiée dans laquelle chacun peut trouver ce qui lui convient | 96       | 67         |
| ■ Donne plus d'informations que ce que l'on peut trouver par ailleurs                 | 83       | 51         |
| ■ Traite de sujets qui concernent la jeunesse   | 87       | 33         |
| ■ Donne une image réaliste et juste de la jeunesse                                    | 57       | 31         |

# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



## A retenir :

---

- **Le web pour les jeunes, une technologie d'échanges**
- **Expertise, véracité, ouverture : les 3 clés de la confiance dans les média**
- **La crédibilité de la presse, la richesse d'internet**

# Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



Les résultats complets seront disponibles  
sur les sites webs suivants :



[www.grainesdecitoyens.net](http://www.grainesdecitoyens.net)



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)