

Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



Nobody's Unpredictable



Les assises de
la presse écrite
et de **la jeunesse**

Les Jeunes, les Journaux et les Nouveaux Media Electroniques

Présentation de Résultats

Nantes - 18 Mars 2006

Ipsos Media

Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



Les fréquentations media des internautes

- Au moins une écoute, connexion, lecture par semaine (lundi – dimanche)

En %	15-24 ans	25 ans et +
■ Internet	97	97
■ TV	95	95
■ Radio	92	94
■ Presse	87	88

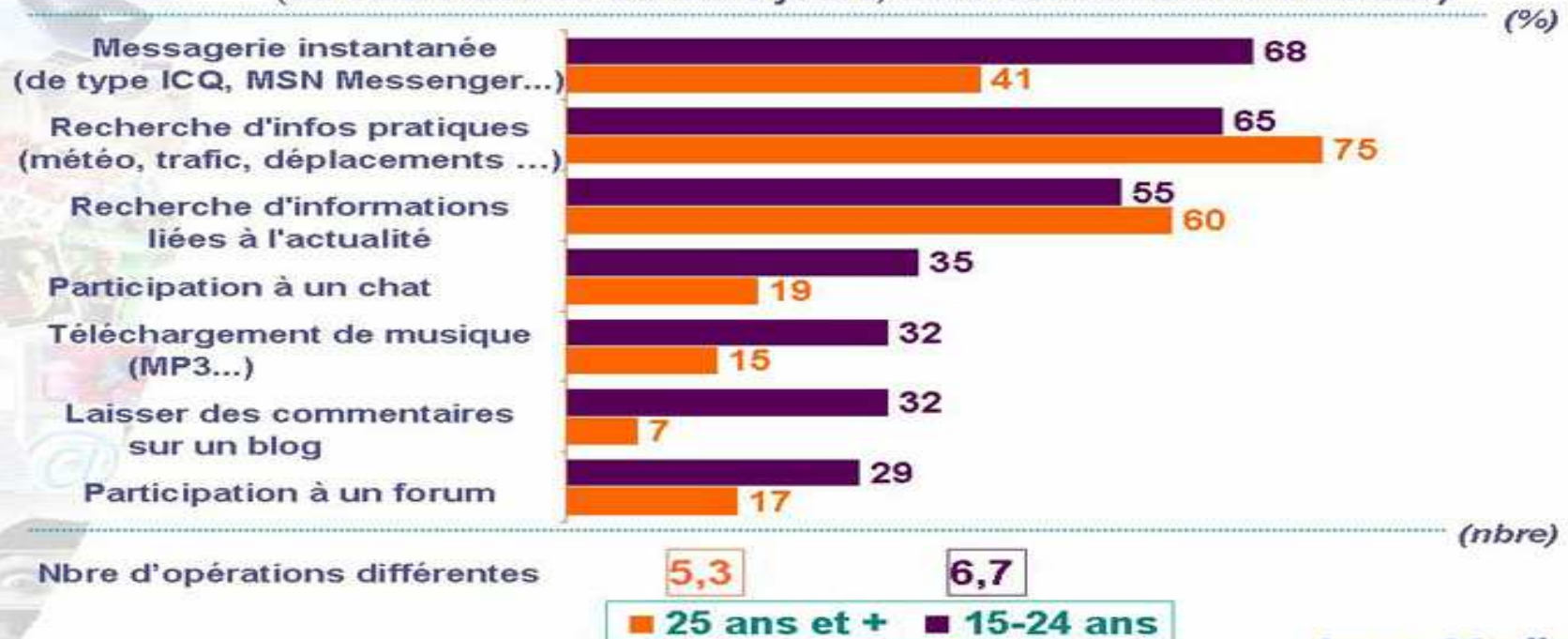
Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



Les usages d'Internet

Opérations effectuées via Internet

(au cours des 30 derniers jours, hors consultations de mails)



Source : Profiling

Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



La perception d'Internet

Plug-in, browser, vitesse de modem : pour moi, c'est un peu du charabia

J'aime bien comprendre comment fonctionne Internet

15-24 ans

43

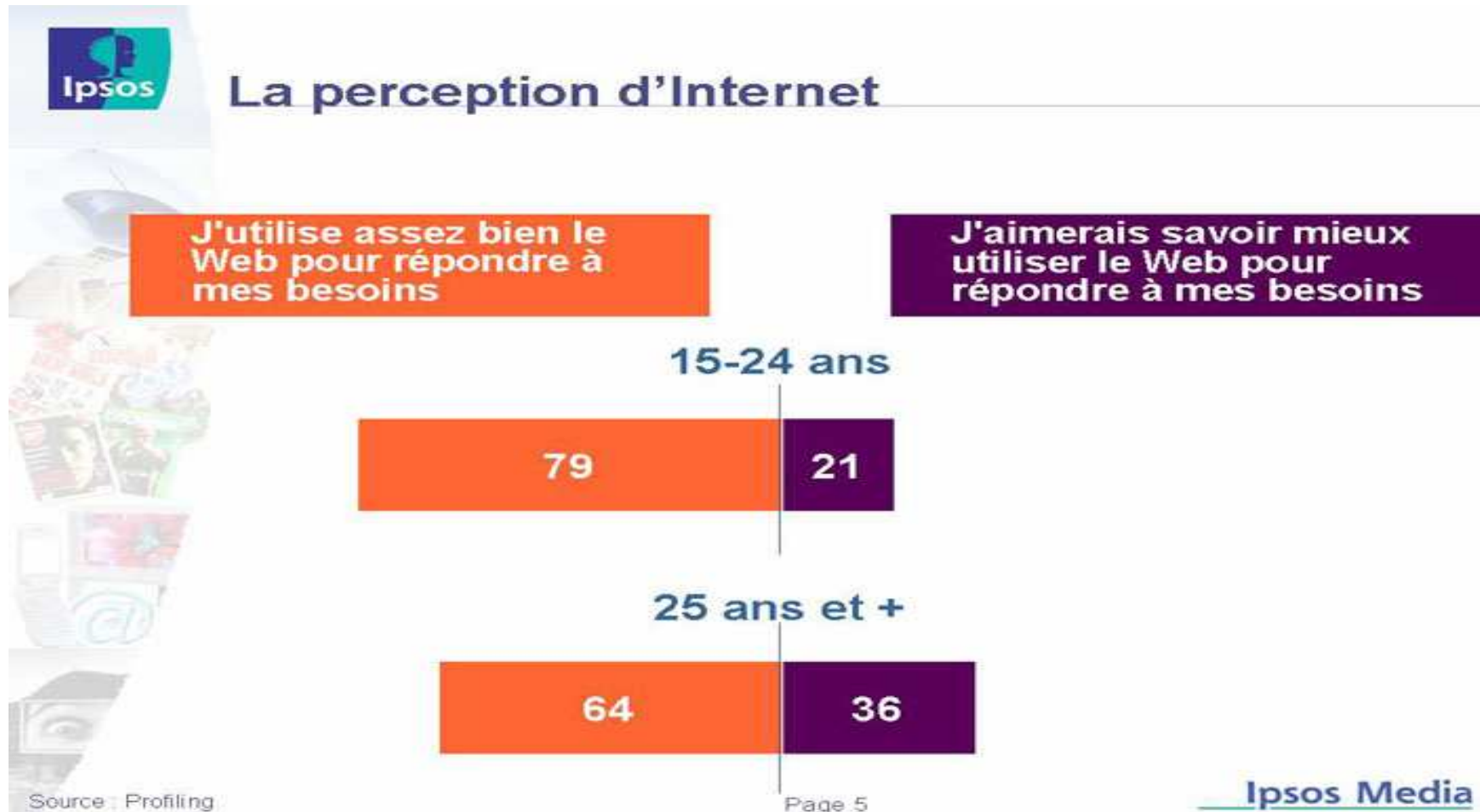
57

25 ans et +

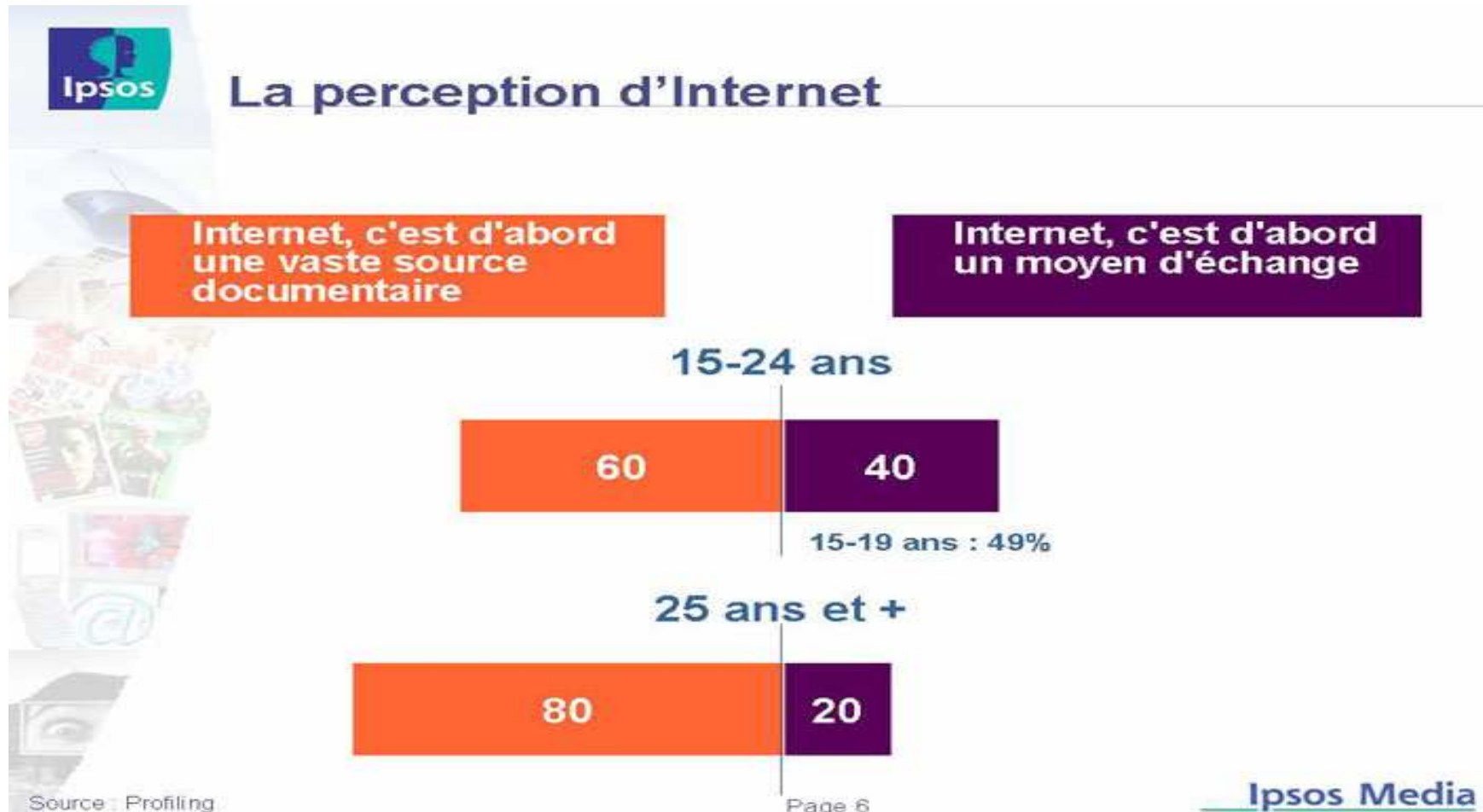
40

60

Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



La perception d'Internet

Quand je vais sur le web, c'est le plus souvent avec une idée précise de ce que je recherche

J'aime bien aller sur le web, simplement pour suivre l'actualité

15-24 ans



25 ans et +



Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



Les jeunes et les sources d'opinion

Q. Pour vous forger votre propre opinion concernant un sujet de société ou d'actualité : avez-vous tendance à vous fier aux avis, aux opinions ?



ST OUI

(1) Base : étudiants
(2) Base : actifs

Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



Les jeunes et les sources d'opinion

Q. A quels médias faites vous confiance en priorité pour vous permettre de vous forger une opinion sur un sujet de société ou d'actualité ?

En %

	En 1er	En 2ème	En 3ème	En 4ème	En 5ème
■ La Presse Quotidienne	38	26	18	13	6
■ La Radio	16	28	28	19	10
■ La TV	22	19	19	18	23
■ Internet	16	15	18	24	28
■ La Presse Magazine	9	12	17	27	35

Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



La confiance dans les media

Q. Voici différents critères pouvant contribuer à donner confiance en un media. Pour chacun d'eux, indiquez à l'aide d'une note entre 0 et 10, si c'est pour vous un critère important.

Confiance en un média



Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



La confiance dans les media

Q. Pour chaque critère, le media auquel il s'applique le mieux ?

<i>En %</i>	Media associé
■ Donne des avis d'experts, de scientifiques	Presse Mag. 36% Presse Quot. 24%
■ Rend compte fidèlement de la réalité	Presse Quot. 45%
■ Reflète une diversité d'opinions	Internet 44%

Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



Comparaison Internet / Presse Quotidienne

Q. Etes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant ...

En %

	Internet	Quotidiens
■ Est un moyen efficace pour s'informer	86	91
■ Permet de s'instruire	85	82
■ Est agréable à lire, à consulter	77	71
■ Que l'on peut consulter à son rythme en fonction de ses besoins	98	78
■ Propose une offre diversifiée dans laquelle chacun peut trouver ce qui lui convient	96	67
■ Donne plus d'informations que ce que l'on peut trouver par ailleurs	83	51
■ Traite de sujets qui concernent la jeunesse	87	33
■ Donne une image réaliste et juste de la jeunesse	57	31

Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



A retenir :

- **Le web pour les jeunes, une technologie d'échanges**
- **Expertise, véracité, ouverture : les 3 clés de la confiance dans les média**
- **La crédibilité de la presse, la richesse d'internet**

Sondage : Les jeunes, les journaux et les nouveaux médias électroniques, mars 2006.



Les résultats complets seront disponibles
sur les sites webs suivants :



www.grainesdecitoyens.net



www.ipsos.fr