



COMPARER DES UNES

OBJECTIFS : repérer la hiérarchie de l'information
repérer les codes d'écriture à la Une

Durée : 2 heures

Matériel : 1 journal différent par groupe, daté du même jour
la fiche élève « comparer des Unes »

Organisation : groupes de 2 ou 3 élèves

Préalable : connaître le schéma d'organisation d'une Une (voir fiches « Maquette de Une »)

A savoir : Le site <http://www.revue2presse.fr/> permet de comparer les Unes de tous les journaux et magazines français.

Le site Newseum propose les Unes mondiales du jour, avec un seul titre français *La Tribune*....

<http://www.newseum.org/todaysfrontpages/default.asp>

Le site qui présente les Unes de la PQR (Presse Quotidienne Régionale) est également utilisable avec un vidéoprojecteur : <http://unes.spqr.fr/>

Activités	Mise en place
Avec la fiche élève « comparer des Unes »	<ul style="list-style-type: none"> • Faire remplir la fiche par groupe de 2 élèves • Mettre en commun les réponses, après avoir affiché tous les journaux au tableau. <p><i>On peut choisir de présenter la comparaison sous forme de tableau, en mettant l'accent sur l'information principale : nom du journal ; titre principal ; rubrique à laquelle appartient le sujet principal.</i></p>
Analyse : hiérarchie de l'information	<ul style="list-style-type: none"> • Un article est mis en valeur à la Une par sa place à la tribune, par l'illustration qui l'accompagne et par la taille des caractères choisis. Il donne un indice du public visé par le journal et du genre du journal : le tableau comparatif en donnera un bon exemple. • Les articles se repèrent grâce à leurs titres. Attention aux publicités, qui peuvent faire croire à des articles. • Ils ne sont jamais complets à la Une d'un journal et renvoient aux pages intérieures. La Une présente les titres, les chapôs des articles.
Analyse : public cible	<ul style="list-style-type: none"> • Les rubriques des articles ne sont pas toujours indiquées à la Une mais donnent une idée du public visé par le journal et du type de journal (régional ou national).
Analyse : nom du journal	<ul style="list-style-type: none"> • Le nom du journal, dans la manchette, peut donner à entendre les valeurs du journal, son approche de l'actualité : <i>Aujourd'hui en France</i> se centrera sur une information nationale (lettrage bleu-blanc rouge) ; <i>Libération</i> fait référence à l'année de sa première publication, sans doute aussi aux valeurs de liberté d'expression. <i>Le Monde</i> traitera une information internationale et <i>L'Humanité</i> en retiendra

sans doute un angle plus social, plus proche des lecteurs.

Le Figaro fait référence au personnage de Beaumarchais, qui revendique la liberté de ses positions, hors toute pression extérieure. « sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur »

Centre Presse et la *Nouvelle République*, *Sud Ouest* et la *Charente Libre* indiquent clairement leur appartenance à une géographie localisée, dans le titre ou le sous-titre.

Ressources

Fiches pédagogiques du Clemi

http://www.clemi.org/fr/ressources/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/10

http://www.clemi.org/fr/ressources/fiches-pedagogiques/bdd/fiche_id/12