

## **Mettre en pratique**

### ***L'éducation aux médias de la maternelle au lycée***

Sceren/Cndp, collection Pratiques innovantes, Témoigner. Paris 2005.

Josiane Savino (Clemi), Catherine Marmiesse et Fabienne Bensa (Direction de l'enseignement scolaire, ministère de l'Education nationale)

*Témoignages, récits d'expériences divers, à différents niveaux scolaires et utilisant différents supports médiatiques.*

### ***Réaliser un journal d'information.***

P. Famery et P. Leroy, édition Milan, collection « Les essentiels », n° 43, Paris, février 2007 (édition mise à jour).

*« Réaliser un journal, c'est user d'un droit fondamental du citoyen. Mais c'est d'abord définir un projet rédactionnel : dire quoi ? à qui ? de quelle manière ? C'est aussi élaborer la forme : maquette, typographie ou illustrations, car un journal est vu avant d'être lu. De plus, le droit à l'information est soumis à un ensemble de dispositions légales à respecter. Exercer le droit de publication confronte aussi à l'éthique journalistique. Cet ouvrage souhaite donner les éléments de base à tous ceux qui veulent concevoir, fabriquer et diffuser un journal sans être des professionnels de la presse. »*

### ***Les Clés des médias.***

Hors série des Clés de l'actualité, 130 p., 2007.

*« Mainmise des grands groupes économiques sur l'information, pressions politiques, course à l'audience, difficiles conditions de travail des journalistes, tout concourrait à un formatage de l'information. Qu'en est-il réellement, quelles adaptations et perspectives pour les médias d'information ? Un véritable outil pédagogique d'éducation aux médias. »*

### ***Du papier à l'Internet : Les Unes des quotidiens***

Daniel Salles, Olivier Dufaut ; CNDP, 2010 / Paris : CLEMI, 2010

*Guide pratique qui facilitera une comparaison entre la page d'accueil d'un site de journal et sa une papier. Historique et ressources.*

### ***150 petites expériences de psychologie des médias pour mieux comprendre comment on vous manipule***

Bohler, Sébastien. , Dunod, 2008. –Psycho sup,

*150 comptes-rendus d'expériences pour mieux comprendre comment l'influence des médias est forte dans tous les domaines du quotidien (émotions, choix, achats et opinions).*

## **Image et télévision**

### **Apprendre la télévision: le JT (dévédérom)**

Réalisation Ina-Cleml-Ceméa, avec le soutien du ministère de la Jeunesse, de l'Education nationale et de la Recherche. Coédition Ceméa-Jériko.

*Ce DVDrom est le premier environnement numérique pour comprendre le journal télévisé. Il offre 7 journaux télévisés complets d'une même soirée, 9 reportages sur la fabrication du JT, des interfaces interactives d'analyse et de comparaison, des documents textuels ou iconographiques (Unes de la presse, extraits d'archives de l'histoire du JT...). Des parcours pédagogiques permettent de réfléchir sur l'information télévisée et d'acquérir des notions précises. Des ateliers de production sont proposés pour affiner les connaissances acquises.*

### **Un projet pour travailler l'image et les médias.**

Bressy, Damien. Delagrave, 2008

*Présentation de réflexions et de remarques autour de cette question pédagogique, avec des pistes et des outils.*

### **Cahiers pédagogique 434 : « Accompagner aux images, c'est accueillir les émotions ». p.23-24.**

*Pourquoi et comment aborder en classe l'actualité, en débattre. Comment faire prendre du recul aux élèves notamment par rapport aux images.*

### **Cahiers pédagogiques 450 : « La trahison des images ». Kortos, Alain, p.9-11**

*Pourquoi et comment apprendre aux enfants à regarder les images : éducation à l'œil et réflexion sur d'autres champs que les arts plastiques ; approcher la sémiologie ; les relations entre image et marchandise ; le détournement des images ; la multiplicité des supports et de natures d'images à aborder.*

### **Decryptimages,**

*un site d'éducation à l'image : portail d'éducation à l'image coordonné par Laurent Gervereau, en partenariat avec la Ligue de l'enseignement.*

*Plusieurs modules sont proposés : décrypter la photo, décrypter un film, décrypter les images...*

<http://www.decryptimages.net>

### **Le site.TV,**

*en collaboration avec le CLEMI, propose un module interactif destiné à familiariser les enseignants avec les notions fondamentales de l'éducation à l'image et aider les élèves à acquérir discernement et sens critique.*

<http://pedagogie.ac-toulouse.fr/clemi>

### **Le journalisme audiovisuel : techniques et pratiques rédactionnelles**

Manier, Paul Stéphane. , Dixit, 2004. —,

*Panorama des activités du journaliste audiovisuel (le reportage, le journal télévisé, le tournage, l'interview...) accompagné de conseils pratiques.*

### **Introduction à l'analyse de la télévision**

Auteur : Jost, François. , Ellipses, 2007. —Infocom,

*Comment analyser une émission ? Par où commencer ? Quel cheminement suivre ? Quels outils utiliser ? L'auteur analyse la nature du lien qui unit téléspectateurs et chaînes, la logique des genres télévisuels et la fonction des émissions dans la programmation. Il se fonde sur les émissions d'information, de fiction, de jeu et les reality shows.*

## **Radio**

### ***La radio en milieu scolaire - Un outil pédagogique pour la maîtrise des langages et l'approche de la citoyenneté***

Jean-Marie Girardot. CRDP de Franche-Comté, CDDP du Doubs, 2004, 190p.

### ***Vous êtes sur Radio Clype : abécédaire d'une radio scolaire***

Guillerm, Gwénaële. L'Harmattan, 2009. –Nouvelles pédagogies,

*Document présentant un centre de ressources spécialisé dans la réalisation d'émissions radiophoniques dans le cadre de projets pédagogiques à Paris. Des activités favorisant un autre mode d'apprentissage. Une initiation aux médias mettant en jeu la maîtrise de la langue, les disciplines scientifiques ou les techniques de l'information. Des exemples d'une méthode active de transmission des savoirs.*