

Activité : Méthode pour réaliser une enquête

Présentation de l'activité

Pour comprendre comment on réalise une enquête en ligne, nous vous proposons de vous exercer sur un sondage relativement court qui porte sur les habitudes alimentaires des lycéens internes.

1) Présentation de l'enquête que vous devez construire

Dans le cadre des activités interdisciplinaires, un groupe d'élève fait le constat suivant : les élèves qui mangent à la cantine déclarent souvent que « les repas ne sont pas très bons ». De plus, le lycée se trouve à proximité d'un petit centre commercial souvent fréquenté par les élèves qui y achètent de la nourriture : boissons, gâteaux, bonbons, etc.

Ce groupe décide donc de travailler sur les habitudes alimentaires des lycéens : sont-elles bonnes ou mauvaises ? Quel peut-être l'impact d'une telle alimentation sur leur santé ?

Pour cela, les élèves décident de limiter leur étude aux élèves internes car ils prennent tous leurs repas à la cantine. Ils choisissent de leur poser les questions suivantes :

A : Êtes-vous une fille ou un garçon ?	F : Prenez-vous tous vos repas à la cantine ou vous arrive-t-il de sauter des repas ?
B : Quelle est votre date de naissance ?	G : Dans quelle classe êtes-vous ?
C : Mangez-vous entre les repas ?	H : Combien de fois par jour mangez-vous entre les repas ?
D : Entre les repas, est-ce que vous mangez : des fruits, des bonbons, des gâteaux ?	
E : Combien de fois par semaine vous excluez totalement au moins un de ces trois items de votre repas à la cantine : l'entrée, le plat principal, le fromage ou le dessert ?	

Construire l'enquête

En vous servant de la présentation de l'enquête ci-dessus, répondre aux questions suivantes.

1) Établir l'objectif précis de l'enquête

En quelques lignes, expliquer à quoi va servir l'enquête.

--

2) Poser des questions claires et utiles

- Il est impératif que les questions posées soient claires. A la question G, les élèves attendent une des réponses suivantes : seconde, première ou terminale. Expliquer pourquoi cette question est ambiguë.

- Il faut que toutes les questions posées soient concentrées vers le seul objectif du questionnaire.

Que dire alors de la question : « avez-vous vu le documentaire sur la mal-bouffe de Morgan Spurlock « Super size me » ?

3) Définir le type des questions posées

Il est préférable, pour faciliter l'exploitation de l'enquête de privilégier les questions fermées aux questions ouvertes. Ces dernières peuvent être utiles pour demander aux personnes sondées leur avis. Reprendre la liste des questions posées dans l'enquête et choisir pour chacune d'entre elles le type de question en choisissant dans la liste ci-dessous :

type	descriptif
Question à choix multiple	On sélectionne une ou plusieurs réponse(s) dans une liste
Question à choix simple	On sélectionne une seule réponse dans une liste

4) Organiser l'enquête en différentes parties

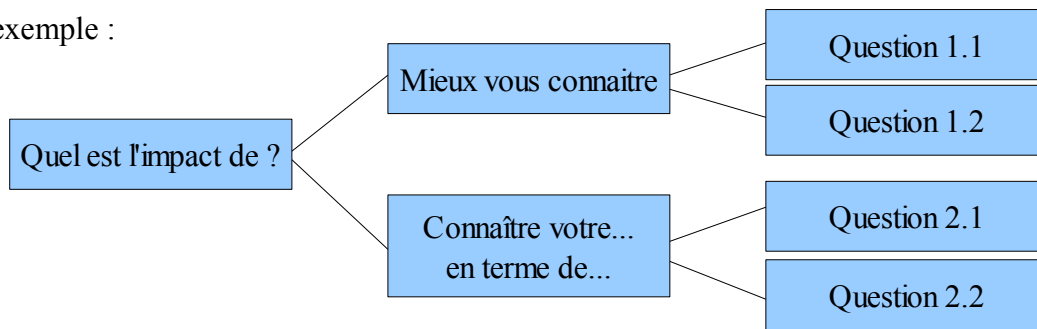
Les questions posées dans une enquête doivent être organisées en différentes parties. Par exemple :

Questionnaire : quel est l'impact de ...?
L'objectif de ce questionnaire est de ... Les données recueillies serviront à ... Le questionnaire contient n questions et le temps nécessaire pour répondre est de ...

1° partie : mieux vous connaître
question 1.1 : ...?
question 1.2 : ...?

2° partie : connaître votre... en terme de ...
question 2.1 : ...?
question 2.2 : ...?

Il peut être pratique de construire une carte mentale à partir des questions que l'on veut poser. Par exemple :



Organiser les questions du sondage portant sur les habitudes alimentaires des lycéens internes sous la forme d'une carte mentale en utilisant le logiciel freemind.