Etape 2: With the help ...or not of the video, write the script of your video to fulfil the order of the company Give Food To Your Brain to sell the 'BOOK'.





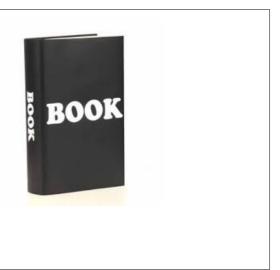
En vous inspirant...ou pas de la vidéo *Experience the power of a bookbook*, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MOXQo7nURs0">https://www.youtube.com/watch?v=MOXQo7nURs0</a>, rédigez votre script en prenant en compte les **critères** définis. En fin de séance, utilisez la grille pour vérifier que vous avez répondu à tous les critères. Guidage -

Bill of specifications  Give Food To Your Brain	~	
1. Identifier le produit.		
2. Enoncer la cible visée		
3. Nommer le "promoter"		
4. Enoncer ses qualités, ses avantages. 3 au minimum en intégrant la modalité et la comparaison		
5. Intégrer un slogan.		

<ul> <li>Use Word reference on your smartphones if you need to.</li> <li>Don't forget link words</li> </ul>

Etape 2: With the help ...or not of the video, write the script of your video to fulfil the order of the company Give Food To Your Brain to sell the 'BOOK'.





## <mark>guidage +</mark>

A few **hints** to help you...

A. Vous savez formuler **les 3 premiers points** du "bill of specifications" (cf: work on ads by MADD) à savoir:

•	1. nommer le produit:
•	2. identifier la cible:
•	3. nommer le promoter:

B. Le 4ième point concerne les **qualités**, **les avantages du produit**. Il s'agit d'en formuler au minimum 3 en intégrant la modalité .

Let's remember....Quelles valeurs peut-on exprimer? Quelle est la construction? Quels sont les avantages de votre BOOK?

Advantages of the BOOK		Valeur	construction
-	Avec Can, j'exprime		
-	Avec Can't,		
_	Avec Should		
	Avec Must		
-	Avec Mustn't		
-	Avec don't have to		
-			

$\sim$	Organica	votro	production
C.	Organisez	volre	production.

Par exemple, **regroupez** les **arguments** selon leur **nature**. Classez-les selon leur ordre d'importance en fonction de la cible.

Caractéristiques techniques	Eco	
No battery		

D. A vous maintenant de rédiger, vos phrases en intégrant la valeur et l'argument de votre choix. Par exemple, <b>With the BOOK, you can</b>		

E. **Vérifiez** sur le 'bill of specifications' que vous avez répondu à toutes les exigences.

Bill of specifications Give Food To Your Brain	~
1. Identifier le produit.	
2. Enoncer la cible visée	
3. Nommer le "promoter"	
4. Enoncer ses qualités, ses avantages. 3 au minimum en intégrant la modalité.	
5. Intégrer un slogan.	