



la Deutsche Welle rebat ses cartes et adopte une nouvelle politique

publié le 12/06/2014

Descriptif :

Qui parmi nous n'a jamais utilisé tout ou partie d'un enregistrement produit par la Deutsche Welle ? Les programmes très divers proposés par la chaîne allemande sont une manne pour le professeur d'allemand à la recherche de ressources sonores actuelles. Avons-nous des raisons de nous inquiéter du changement de cap initié par le nouvel intendant de la chaîne, Peter Limbourg ?

► Le saviez-vous ? La [Deutsche Welle](#), par l'intermédiaire de son nouveau chef, a décidé de porter un sérieux coup de rabot à ses programmes en langue allemande.

Alors que la célèbre chaîne allemande créée en 1953 fêtait l'an dernier son [60ème anniversaire](#), rien ne laissait alors présager une telle réorganisation de la ligne éditoriale. Il a fallu que soit nommé à la tête de la chaîne Peter Limbourg pour que tout bascule.

► Le nouvel intendant a en effet décidé de faire le ménage parmi certaines émissions qui rencontraient un franc succès. Quelques exemples :

— "[PopXport](#)", le magazine télé hebdomadaire qui décrypte l'actualité musicale en Allemagne, devrait faire les frais de cette nouvelle politique. C'est l'un des 8 programmes télé qui devrait disparaître dans la nouvelle grille.

— "[Politik direkt](#)", le magazine politique de la rédaction dont la fin toute proche est annoncée pour juillet.

Quel sort sera réservé aux productions destinées tout spécifiquement à [l'enseignement de l'allemand](#), aux formats "[Deutschkurse](#)" ([Radio D](#), [Mission Europe](#) pour ne citer qu'eux) et "[Deutsch XXL](#)" (dont les remarquables [Top-Thema](#) et [Video-Thema](#)) ?

► Quel objectif poursuit le nouveau patron ? Faire de la Deutsche Welle un "service d'informations plus mondialisé" pour toucher les décideurs du monde entier. Ce qui signifie en d'autres termes :

— mettre l'accent sur les programmes en langue anglaise et réduire la production d'émissions en langue allemande. Pourquoi ? Pour renforcer la présence de la chaîne sur la scène internationale et concurrencer ainsi les grandes chaînes anglaise et américaine, BBC et CNN. Une décision qu'il motive ainsi : "*Dank Internet hat die Welt Zugang zu so vielen deutschsprachigen Informationen, dass es dafür nicht noch die Deutsche Welle braucht*" (lire l'interview référencée plus bas).

— Au-delà de cet aspect, le nouveau chef entend aussi **réorganiser le site web** de la chaîne qui avait déjà fait peau neuve il n'y a pas si longtemps ! A cette fin, il lui importera de réduire la masse d'informations au profit d'un portail qui invitera davantage au dialogue et aux échanges. De rendre le site plus participatif donc.

— enfin, les rédactions européennes seront concentrées à Bonn. Elles travailleront à un nouveau magazine télé consacré à l'Europe qui sera traduit dans toutes les langues de l'Union.

► Cette restructuration a un coup humain et financier. Combien de postes seront supprimés sur les 1500 employés que compte l'entreprise ? Quelle subvention touchera la chaîne pour mener à bien ces changements ? En 2013, cette subvention s'élevait à environ 270 millions d'euro. Cette année, selon les rumeurs, il y aurait 10 millions de plus sur la table. Sans compter les autres langues qui feront les frais de cette nouvelle orientation : le portugais, le bengali, le français ... Restons vigilants !

► Pour en savoir plus, lire :

— l'article "**German Wave**" paru dans le Vocabulaire du 3 au 16 avril 2014 (p.22/23) et tiré du TAZ

— l'interview de [Peter Limburg](#) dans le Berliner Zeitung du 8 mai 2014



**Académie
de Poitiers**

Avertissement : ce document est la reprise au format pdf d'un article proposé sur l'espace pédagogique de l'académie de Poitiers.

Il ne peut en aucun cas être proposé au téléchargement ou à la consultation depuis un autre site.