



EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Education and Culture

Lifelong learning: horizontal policy issues and 2020 strategy

Multilingualism policy

Bruxelles, 5/6/2013

EAC A3.002/MP

LABEL EUROPÉEN OCTROYÉ À DES INITIATIVES INNOVANTES EN MATIÈRE D'ENSEIGNEMENT ET D'APPRENTISSAGE DES LANGUES

Priorités européennes pour la campagne Label 2014-2015

Sur la base du document de travail de ses services intitulé «Language competences for employability, mobility and growth» (Compétences linguistiques pour l'employabilité, la mobilité et la croissance), qui accompagne la communication «Repenser l'éducation — Investir dans les compétences pour de meilleurs résultats socio-économiques», la Commission européenne définit ci-dessous les priorités pour 2014-2015.

1. Les langues pour favoriser l'inclusion sociale

La notion d'«inclusion sociale» renvoie à la nécessité de faire en sorte que chacun se sente respecté et valorisé en tant qu'individu et que ses besoins fondamentaux soient satisfaits, afin de pouvoir vivre dans la dignité. Il est indispensable d'aider les citoyens à faire partie de leur système social, économique, politique et culturel, qui contribue à leur intégration dans la société au sens large.

D'un point de vue sociologique, l'inclusion sociale consiste également à s'assurer que tous les groupes et individus jouissent de certains droits dans la société, notamment le droit au travail, à un logement adéquat, aux soins de santé, à l'éducation et à la formation. Les langues jouent un rôle important dans tous ces domaines, en particulier l'éducation et la formation.

Les méthodes efficaces et innovantes permettant d'enseigner les langues à des personnes de tous âges et de tous milieux sociaux devraient être complétées par d'autres solutions encourageant l'apprentissage des langues en tant que moyen d'intégrer socialement les groupes susceptibles d'être défavorisés, comme les immigrants, les personnes handicapées ou celles qui utilisent la langue des signes, par exemple.

2. Les langues et le sport

Plusieurs clubs sportifs participent à des projets visant à inciter les jeunes et les adultes à améliorer leurs compétences linguistiques et à découvrir d'autres cultures au travers de leur passion pour le sport. Le sport peut en effet renforcer l'intérêt et l'attraction pour l'apprentissage des langues. Il existe un lien évident entre les échanges de jeunes dans le domaine sportif et la nécessité de comprendre et de pratiquer les langues étrangères. Une raison de plus pour combiner le sport aux meilleures pratiques en matière d'apprentissage des langues et de dialogue interculturel.

Le sport peut être un moyen simple de rapprocher les citoyens par-delà les frontières. Dans le cadre de ces échanges, l'apprentissage des langues se fait souvent de manière informelle. Le but recherché n'est pas forcément d'apprendre parfaitement une langue; il s'agit plutôt de supprimer les obstacles à l'acquisition de nouvelles compétences linguistiques et d'apprendre de manière à la fois ludique et constructive.

Les projets de label devraient examiner comment reproduire ces pratiques ou les traduire dans un cadre plus formel. En étudiant les pratiques d'apprentissage et les ressources pédagogiques innovantes qui s'inspirent de la collaboration fructueuse entre l'apprentissage des sports et des langues à l'échelle internationale, il est possible d'élaborer de nouvelles méthodes favorisant le multilinguisme dans toute l'Europe.

Le monde sportif et celui des langues devraient collaborer pour définir des orientations communes. Il faut s'interroger sur la façon dont le sport et les langues peuvent s'enrichir mutuellement, encourager les synergies pour élaborer de nouveaux projets multilingues associant sport et enseignement, et déterminer dans quels domaines des actions linguistiques plus poussées sont nécessaires. L'objectif consiste à trouver de nouveaux liens, à définir de nouvelles actions et à élaborer de nouvelles méthodologies entre ces deux mondes.